

¿Cuántos son y cuánto gastan?



| | Más de 84.000€ | Total |
|---|-----------------------|--------------|
| Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u> | 1.335.101 | 11.951.495 |
| Gasto medio diario asociado al viaje: | 152,92 | 127,48 |
| - antes de viajar | 108,82 | 89,85 |
| - una vez en Canarias | 44,10 | 37,63 |
| Estancia media | 8,7 | 9,3 |
| Facturación / turista (€) | 1.231 | 1.070 |
| Facturación total (millones) | 1.643 | 12.789 |
| Cuota sobre facturación total | 12,8% | 100% |
| Cuota sobre total de turistas | 11,2% | 100% |
| Gasto en destino por turista y viaje (€) | Más de 84.000€ | Total |
| Alojamiento | 57,05 | 39,55 |
| Transporte público | 11,85 | 11,70 |
| Alquiler de vehículos | 16,78 | 13,74 |
| Compras en supermercados | 64,34 | 66,05 |
| Restaurantes | 103,72 | 82,17 |
| Souvenirs | 51,43 | 59,26 |
| Ocio | 35,73 | 37,13 |
| Otros | 17,22 | 13,74 |

Reserva del vuelo

| | Más de 84.000€ | Total |
|---------------------------------------|----------------|-------|
| Al turoperador | 48,6% | 47,3% |
| - A través de su web | 79,3% | 75,5% |
| A la compañía aérea | 27,3% | 23,1% |
| - A través de su web | 96,9% | 96,3% |
| A una agencia de viajes | 14,5% | 19,4% |
| En un portal de internet (OTA) | 9,6% | 10,2% |

¿Dónde se alojan?



| | Más de 84.000€ | Total |
|--|----------------|-------|
| Hotel 5* | 15,7% | 7,1% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 36,2% | 39,2% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 13,7% | 16,8% |
| Extrahoteleros | 27,5% | 28,8% |
| Vivienda propia o de amigos/familiares | 4,6% | 5,8% |
| Otros tipos de alojamiento | 2,2% | 2,3% |

¿Cómo son?



| | Más de 84.000€ | Total |
|--|----------------|-------|
| Sexo | | |
| Porcentaje de hombres | 62,0% | 49,6% |
| Porcentaje de mujeres | 38,0% | 50,4% |
| Edad | | |
| Edad media (turistas > 16 años) | 43,8 | 43,5 |
| Desviación típica | 12,0 | 14,8 |
| Intervalos de edad | | |
| De 16 a 24 años | 5,6% | 9,7% |
| De 25 a 30 años | 8,4% | 13,5% |
| De 31 a 45 años | 43,5% | 34,9% |
| De 46 a 60 años | 33,7% | 26,3% |
| Mayores de 60 años | 8,8% | 15,7% |
| Ocupación | | |
| Empresarios y autónomos | 37,6% | 23,9% |
| Asalariado cargos altos y medios | 46,8% | 38,0% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 5,9% | 16,4% |
| Estudiantes | 3,2% | 5,6% |
| Jubilados | 4,7% | 13,6% |
| Parados / amas de casa | 1,9% | 2,5% |
| Nivel de ingresos anuales en el hogar (€) | | |
| De 12.000 a 24.000 | -- | 18,3% |
| De 24.001 a 36.000 | -- | 19,6% |
| De 36.001 a 48.000 | -- | 16,8% |
| De 48.001 a 60.000 | -- | 15,0% |
| De 60.001 a 72.000 | -- | 9,0% |
| De 72.001 a 84.000 | -- | 5,9% |
| Más de 84.000 | 100,0% | 15,6% |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | Más de 84.000€ | Total |
|-------------------------|----------------|-------|
| El mismo día de partida | 0,7% | 0,6% |
| De 2 a 7 días | 8,1% | 9,0% |
| De 8 a 15 días | 7,7% | 9,7% |
| De 16 a 30 días | 13,9% | 16,3% |
| De 31 a 90 días | 34,0% | 32,0% |
| Más de 90 días | 35,7% | 32,4% |

¿Qué reservan en origen?



| | Más de 84.000€ | Total |
|---|----------------|-------|
| Conceptos pagados en origen | | |
| Sólo vuelo | 9,8% | 10,0% |
| Vuelo y alojamiento | 25,2% | 24,9% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 11,7% | 7,7% |
| Vuelo + media pensión | 20,0% | 19,8% |
| Vuelo + pensión completa | 4,2% | 4,4% |
| Vuelo + todo incluido | 29,1% | 33,2% |
| Utilización líneas de bajo coste | 40,1% | 43,6% |
| Otros gastos en origen: | | |
| - Alquiler de vehículos | 12,7% | 10,7% |
| - Actividades deportivas | 7,8% | 5,1% |
| - Excursiones | 4,7% | 5,2% |
| - Viaje combinado a otras islas | 1,6% | 1,6% |

¿Cómo reservan?



| | Más de 84.000€ | Total |
|--|----------------|-------|
| Reserva del alojamiento | | |
| Al turoperador | 47,0% | 45,0% |
| - A través de su web | 78,9% | 76,5% |
| Al establecimiento directamente | 17,0% | 13,5% |
| - A través de su web | 82,8% | 81,4% |
| A una agencia de viajes | 16,3% | 20,8% |
| En un portal de internet (OTA) | 13,9% | 13,9% |
| No le hizo falta | 5,9% | 6,8% |

¿Con quién vienen?



| | Más de 84.000€ | Total |
|-------------------------------------|----------------|-------|
| Acompañantes | | |
| Sin acompañantes | 7,3% | 9,9% |
| Sólo con la pareja | 41,4% | 46,3% |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 1,5% | 1,5% |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 22,5% | 12,5% |
| Otros familiares | 4,3% | 6,1% |
| Grupo de amigos | 4,2% | 6,4% |
| Compañeros de trabajo | 0,4% | 0,4% |

* Pregunta multirrespuesta

¿A qué isla viajan?



| Número de turistas (mayores de 16 años) | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|---|------------|-----------|---------------|--------------|-----------|----------|
| Turistas con renta mayor de 84.000€ | 1.335.101 | 266.446 | 193.610 | 354.768 | 480.556 | 20.198 |
| - Distribución por islas | 100% | 20,0% | 14,5% | 26,6% | 36,0% | 1,5% |
| Total | 11.951.495 | 2.269.279 | 1.852.213 | 3.270.347 | 4.270.877 | 168.474 |
| - Distribución por islas | 100% | 19,0% | 15,5% | 27,4% | 35,7% | 1,4% |
| % Turistas con renta mayor de 84.000€ | 15,6% | 14,7% | 14,5% | 16,9% | 15,4% | 16,7% |

¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje | Más de 84.000€ | Total |
|--------------------------------|----------------|-------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 94,2% | 94,1% |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,89 | 8,85 |

¿Cuántos son fieles al destino?

| Porcentaje de turistas repetidores | Más de 84.000€ | Total |
|--|----------------|-------|
| Turistas repetidores | 81,8% | 76,1% |
| Enamorados (más de 10 visitas previas) | 17,9% | 15,0% |

¿De dónde son?



| País de residencia | % | Absoluto |
|--------------------|-------|----------|
| Alemania | 22,1% | 295.024 |
| Austria | 0,4% | 5.685 |
| Bélgica | 1,9% | 25.678 |
| Dinamarca | 5,5% | 73.040 |
| España | 4,3% | 57.530 |
| Finlandia | 2,6% | 34.743 |
| Francia | 3,1% | 41.256 |
| Holanda | 3,7% | 49.849 |
| Irlanda | 3,3% | 43.541 |
| Italia | 1,2% | 15.714 |
| Noruega | 7,0% | 93.642 |
| Polonia | 0,5% | 6.984 |
| Reino Unido | 31,8% | 425.174 |
| República Checa | 0,2% | 2.091 |
| Rusia | 1,0% | 13.172 |
| Suecia | 4,9% | 64.793 |
| Suiza | 4,5% | 60.192 |
| Otros | 2,0% | 26.992 |

¿Por qué eligen Canarias?



| Aspectos que influyen en la elección | Más de 84.000€ | Total |
|--------------------------------------|----------------|-------|
| Clima/Sol | 91,4% | 90,1% |
| Tranquilidad/descanso/relax | 40,7% | 39,0% |
| Playas | 28,1% | 34,3% |
| Paisajes | 16,8% | 21,3% |
| Un lugar adecuado para niños | 15,0% | 8,6% |
| Facilidades de traslado | 13,3% | 8,4% |
| Precio | 12,5% | 15,1% |
| Conocer nuevos lugares | 10,3% | 14,4% |
| Oferta de turismo activo | 6,8% | 4,9% |
| Seguridad | 6,2% | 5,1% |
| Calidad del entorno ambiental | 6,1% | 6,0% |
| Ambiente nocturno/diversión | 3,6% | 4,4% |
| Actividades Náuticas | 2,3% | 2,3% |
| Compras | 2,3% | 3,0% |
| Parques de ocio | 2,2% | 2,7% |
| Golf | 1,9% | 1,0% |

* Pregunta multirrespuesta

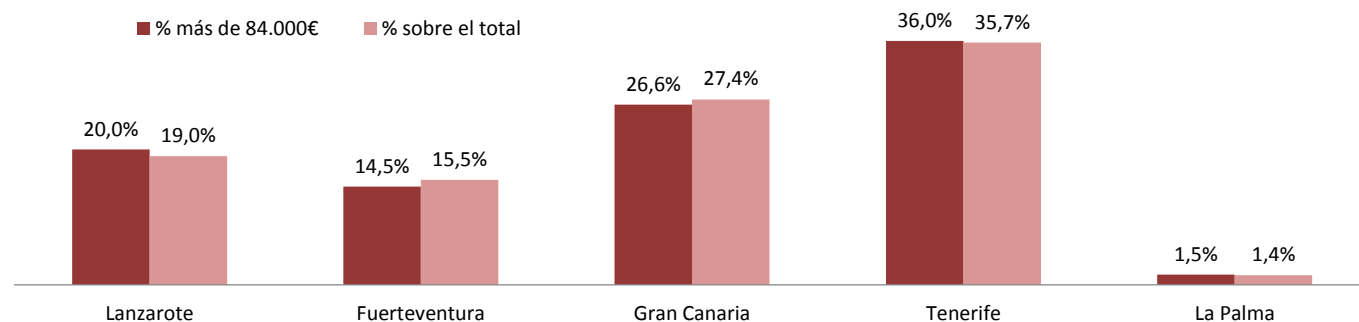
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



| Aspectos que impulsaron la elección | Más de 84.000€ | Total |
|---|----------------|-------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 69,4% | 63,6% |
| Recomendación de amigos o familiares | 29,7% | 35,0% |
| A través del canal Canarias de TV | 0,5% | 0,4% |
| A través de otros canales de TV o radio | 0,4% | 0,7% |
| Información prensa/revistas/libros | 3,9% | 4,0% |
| Asistencia a feria turística | 0,4% | 0,5% |
| Catálogo de turoperador | 8,1% | 8,8% |
| Recomendación agencia de viajes | 7,9% | 9,8% |
| Información obtenida en internet | 26,8% | 26,3% |
| Vacaciones del imsero | 0,1% | 0,4% |
| Otros | 7,5% | 6,8% |

* Pregunta multirrespuesta

Grado de especialización de cada isla en el segmento "más de 84.000€" (2014)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que el nivel de renta de su hogar era mayor a 84.000€ anuales.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.