

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Desayuno	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	884.578	11.951.495
Gasto medio diario asociado al viaje:	168,80	127,48
- antes de viajar	114,14	89,85
- una vez en Canarias	54,66	37,63
Estancia media	7,8	9,3
Facturación / turista (€)	1.234	1.070
Facturación total (millones)	1.092	12.789
Cuota sobre facturación total	8,5%	100%
Cuota sobre total de turistas	7,4%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	Desayuno	Total
Alojamiento	50,08	39,55
Transporte público	15,50	11,70
Alquiler de vehículos	16,63	13,74
Compras en supermercados	71,43	66,05
Restaurantes	155,30	82,17
Souvenirs	49,02	59,26
Ocio	37,31	37,13
Otros	11,82	13,74

Reserva del vuelo

	Desayuno	Total
Al turoperador	52,3%	47,3%
- A través de su web	83,6%	75,5%
A la compañía aérea	21,0%	23,1%
- A través de su web	97,4%	96,3%
A una agencia de viajes	14,4%	19,4%
En un portal de internet (OTA)	12,3%	10,2%

¿Dónde se alojan?



	Desayuno	Total
Hotel 5*	20,5%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	35,2%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	21,8%	16,8%
Extrahoteleros	21,7%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	0,0%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	0,7%	2,3%

¿Cómo son?



Sexo	Desayuno	Total
Porcentaje de hombres	52,1%	49,6%
Porcentaje de mujeres	47,9%	50,4%

Edad	Desayuno	Total
Edad media (turistas > 16 años)	43,3	43,5
Desviación típica	14,1	14,8

Intervalos de edad	Desayuno	Total
De 16 a 24 años	8,7%	9,7%
De 25 a 30 años	14,2%	13,5%
De 31 a 45 años	35,1%	34,9%
De 46 a 60 años	28,6%	26,3%
Mayores de 60 años	13,5%	15,7%

Ocupación	Desayuno	Total
Empresarios y autónomos	27,1%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	41,3%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,3%	16,4%
Estudiantes	5,3%	5,6%
Jubilados	10,2%	13,6%
Parados / amas de casa	1,8%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Desayuno	Total
De 12.000 a 24.000	13,9%	18,3%
De 24.001 a 36.000	15,8%	19,6%
De 36.001 a 48.000	16,6%	16,8%
De 48.001 a 60.000	14,3%	15,0%
De 60.001 a 72.000	9,3%	9,0%
De 72.001 a 84.000	7,9%	5,9%
Más de 84.000	22,1%	15,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Desayuno	Total
El mismo día de partida	0,8%	0,6%
De 2 a 7 días	10,6%	9,0%
De 8 a 15 días	11,6%	9,7%
De 16 a 30 días	19,6%	16,3%
De 31 a 90 días	34,2%	32,0%
Más de 90 días	23,2%	32,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Desayuno	Total
Sólo vuelo	--	10,0%
Vuelo y alojamiento	--	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	100,0%	7,7%
Vuelo + media pensión	--	19,8%
Vuelo + pensión completa	--	4,4%
Vuelo + todo incluido	--	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	41,6%	43,6%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	14,7%	10,7%
- Actividades deportivas	4,30%	5,1%
- Excursiones	4,20%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,20%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Desayuno	Total
Al turoperador	50,3%	45,0%
- A través de su web	84,4%	76,5%
Al establecimiento directamente	16,0%	13,5%
- A través de su web	88,4%	81,4%
A una agencia de viajes	15,1%	20,8%
En un portal de internet (OTA)	18,6%	13,9%
No le hizo falta	0,0%	6,8%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Desayuno	Total
Sin acompañantes	9,1%	9,9%
Sólo con la pareja	57,1%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,6%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,7%	12,5%
Otros familiares	5,1%	6,1%
Grupo de amigos	6,9%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,9%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que contratan desayuno	884.578	154.149	53.140	263.075	382.586	18.336
- Distribución por islas	100%	17,4%	6,0%	29,7%	43,3%	2,1%
Total	11.951.495	2.269.279	1.852.213	3.270.347	4.270.877	168.474
- Distribución por islas	100%	19,0%	15,5%	27,4%	35,7%	1,4%
% Turistas que contratan desayuno	7,7%	6,9%	2,9%	8,8%	9,2%	11,0%

¿Cómo nos valoran?



¿Por qué eligen Canarias?



Impresión sobre el viaje	Desayuno	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,1%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,77	8,85

Aspectos que influyen en la elección	Desayuno	Total
Clima/Sol	90,5%	90,1%
Tranquilidad/descanso/relax	38,1%	39,0%
Playas	29,3%	34,3%
Paisajes	22,5%	21,3%
Conocer nuevos lugares	15,3%	14,4%
Precio	13,7%	15,1%
Facilidades de traslado	9,7%	8,4%
Oferta de turismo activo	7,7%	4,9%
Calidad del entorno ambiental	7,1%	6,0%
Un lugar adecuado para niños	5,9%	8,6%
Seguridad	5,6%	5,1%
Ambiente nocturno/diversión	4,7%	4,4%
Oferta cultural	3,0%	2,5%
Compras	2,9%	3,0%
Actividades Náuticas	2,6%	2,3%
Parques de ocio	2,4%	2,7%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Desayuno	Total
Turistas repetidores	71,1%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	11,8%	15,0%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Alemania	15,0%	132.959
Austria	1,2%	10.779
Bélgica	1,8%	15.513
Dinamarca	4,4%	38.656
España	12,7%	112.485
Finlandia	6,2%	54.641
Francia	1,9%	16.706
Holanda	5,3%	47.055
Irlanda	3,4%	29.929
Italia	1,7%	15.362
Noruega	7,5%	66.343
Polonia	0,2%	2.195
Reino Unido	21,7%	191.659
República Checa	0,1%	535
Rusia	2,5%	22.129
Suecia	8,4%	74.700
Suiza	3,1%	27.461
Otros	2,9%	25.472

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

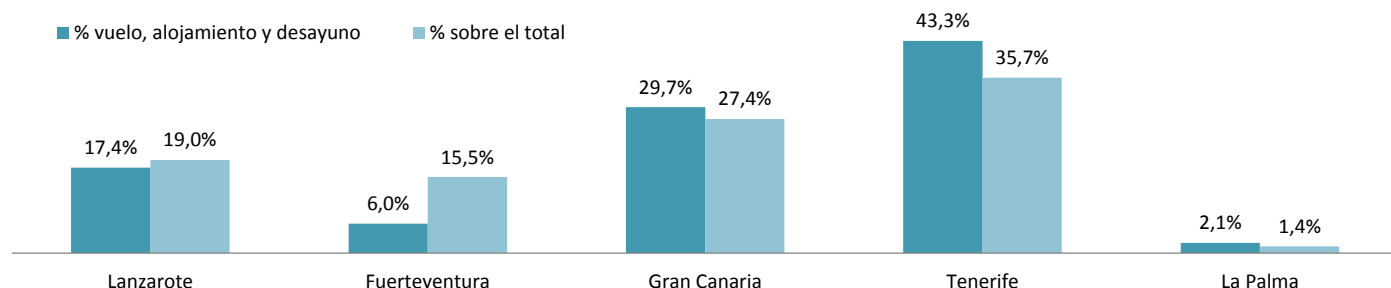


Aspectos que impulsaron la elección	Desayuno	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	57,8%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	34,9%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	5,2%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,5%
Catálogo de turoperador	6,4%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	6,0%	9,8%
Información obtenida en internet	36,5%	26,3%
Vacaciones del imerso	0,1%	0,4%
Otros	6,8%	6,8%

* Pregunta multirrespuesta

Grado de especialización de cada isla en el segmento "vuelo, alojamiento y desayuno" (2014)

■ % vuelo, alojamiento y desayuno ■ % sobre el total



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que en origen contrató vuelo, alojamiento y desayuno.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.