

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Todo incluido	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	3.791.945	11.951.495
Gasto medio diario asociado al viaje:	128,40	127,48
- antes de viajar	106,44	89,85
- una vez en Canarias	21,97	37,63
Estancia media	8,7	9,3
Facturación / turista (€)	1.060	1.070
Facturación total (millones)	4.021	12.789
Cuota sobre facturación total	31,4%	100%
Cuota sobre total de turistas	31,7%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	Todo incluido	Total
Alojamiento	17,05	39,55
Transporte público	7,35	11,70
Alquiler de vehículos	9,19	13,74
Compras en supermercados	15,26	66,05
Restaurantes	22,52	82,17
Souvenirs	61,52	59,26
Ocio	33,61	37,13
Otros	11,58	13,74

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Todo incluido	Total
El mismo día de partida	0,3%	0,6%
De 2 a 7 días	8,3%	9,0%
De 8 a 15 días	9,7%	9,7%
De 16 a 30 días	15,5%	16,3%
De 31 a 90 días	31,2%	32,0%
Más de 90 días	35,1%	32,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Todo incluido	Total
Sólo vuelo	--	10,0%
Vuelo y alojamiento	--	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	--	7,7%
Vuelo + media pensión	--	19,8%
Vuelo + pensión completa	--	4,4%
Vuelo + todo incluido	100,0%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	36,7%	43,6%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	7,3%	10,7%
- Actividades deportivas	7,9%	5,1%
- Excursiones	5,5%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,5%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Todo incluido	Total
Al turoperador	54,7%	45,0%
- A través de su web	73,7%	76,5%
Al establecimiento directamente	7,5%	13,5%
- A través de su web	79,1%	81,4%
A una agencia de viajes	27,5%	20,8%
En un portal de internet (OTA)	10,3%	13,9%
No le hizo falta	0,0%	6,8%

Reserva del vuelo

	Todo incluido	Total
Al turoperador	55,7%	47,3%
- A través de su web	70,6%	75,5%
A la compañía aérea	10,2%	23,1%
- A través de su web	90,3%	96,3%
A una agencia de viajes	25,3%	19,4%
En un portal de internet (OTA)	8,8%	10,2%

¿Dónde se alojan?



	Todo incluido	Total
Hotel 5*	5,4%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	56,7%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	21,9%	16,8%
Extrahoteleros	14,5%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	0,0%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	1,5%	2,3%

¿Cómo son?



Sexo	Todo incluido	Total
Porcentaje de hombres	47,2%	49,6%
Porcentaje de mujeres	52,8%	50,4%

Edad	Todo incluido	Total
Edad media (turistas > 16 años)	42,4	43,5
Desviación típica	14,1	14,8

Intervalos de edad	Todo incluido	Total
De 16 a 24 años	9,9%	9,7%
De 25 a 30 años	14,0%	13,5%
De 31 a 45 años	38,0%	34,9%
De 46 a 60 años	25,6%	26,3%
Mayores de 60 años	12,5%	15,7%

Ocupación	Todo incluido	Total
Empresarios y autónomos	22,2%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	40,3%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,2%	16,4%
Estudiantes	5,0%	5,6%
Jubilados	11,5%	13,6%
Parados / amas de casa	2,8%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Todo incluido	Total
De 12.000 a 24.000	18,1%	18,3%
De 24.001 a 36.000	20,9%	19,6%
De 36.001 a 48.000	17,3%	16,8%
De 48.001 a 60.000	15,0%	15,0%
De 60.001 a 72.000	9,1%	9,0%
De 72.001 a 84.000	5,5%	5,9%
Más de 84.000	14,2%	15,6%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	XXX	Total
Sin acompañantes	4,2%	9,9%
Sólo con la pareja	45,9%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,2%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	17,7%	12,5%
Otros familiares	6,3%	6,1%
Grupo de amigos	5,9%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que contratan todo incluido	3.791.945	739.081	995.538	828.199	1.200.327	23.618
- Distribución por islas	100%	19,5%	26,3%	21,8%	31,7%	0,6%
Total	11.951.495	2.269.279	1.852.213	3.270.347	4.270.877	168.474
- Distribución por islas	100%	19,0%	15,5%	27,4%	35,7%	1,4%
% Turistas que contratan todo incluido	33,0%	33,0%	54,5%	27,6%	29,0%	14,2%

¿Cómo nos valoran?



¿Por qué eligen Canarias?



Impresión sobre el viaje	Todo incluido	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,1%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,82	8,85

Aspectos que influyen en la elección	Todo incluido	Total
Clima/Sol	94,0%	90,1%
Tranquilidad/descanso/relax	41,8%	39,0%
Playas	37,0%	34,3%
Paisajes	19,4%	21,3%
Precio	16,9%	15,1%
Conocer nuevos lugares	16,3%	14,4%
Un lugar adecuado para niños	12,3%	8,6%
Facilidades de traslado	8,8%	8,4%
Seguridad	5,7%	5,1%
Calidad del entorno ambiental	5,0%	6,0%
Ambiente nocturno/diversión	3,4%	4,4%
Parques de ocio	3,3%	2,7%
Oferta de turismo activo	3,0%	4,9%
Compras	2,5%	3,0%
Oferta cultural	2,2%	2,5%
Actividades Náuticas	2,0%	2,3%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Todo incluido	Total
Turistas repetidores	72,4%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	9,5%	15,0%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Alemania	26,9%	1.019.217
Austria	0,8%	29.640
Bélgica	2,8%	107.556
Dinamarca	2,3%	86.402
España	7,7%	290.516
Finlandia	1,3%	50.037
Francia	4,7%	178.470
Holanda	3,2%	121.862
Irlanda	1,0%	39.734
Italia	2,2%	84.048
Noruega	2,0%	76.274
Polonia	2,8%	105.852
Reino Unido	33,5%	1.270.432
República Checa	0,4%	16.938
Rusia	0,6%	24.235
Suecia	4,7%	176.815
Suiza	1,0%	37.041
Otros	2,0%	76.878

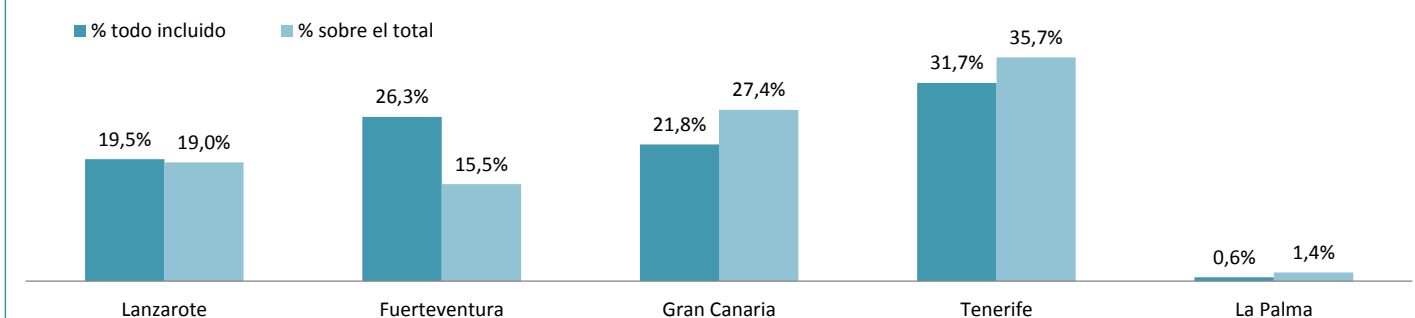
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Todo incluido	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	61,1%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	32,6%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,8%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,5%
Catálogo de turoperador	13,5%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	15,3%	9,8%
Información obtenida en internet	28,3%	26,3%
Vacaciones del imerso	0,3%	0,4%
Otros	3,5%	6,8%

* Pregunta multirrespuesta

Grado de especialización de cada isla en el segmento "todo incluido" (2014)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que en origen contrató vuelo, alojamiento y todo incluido.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.