

¿Cuántos son y cuánto gastan?



| | Congresos | Total |
|---|------------------|--------------|
| Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u> | 28.317 | 11.951.495 |
| Gasto medio diario asociado al viaje: | 119,75 | 127,48 |
| - antes de viajar | 76,57 | 89,85 |
| - una vez en Canarias | 43,18 | 37,63 |
| Estancia media | 9,9 | 9,3 |
| Facturación / turista (€) | 872 | 1.070 |
| Facturación total (millones) | 25 | 12.789 |
| Cuota sobre facturación total | 0,2% | 100% |
| Cuota sobre total de turistas | 0,2% | 100% |
| Gasto en destino por turista y viaje (€) | Congresos | Total |
| Alojamiento | 34,17 | 39,55 |
| Transporte público | 29,97 | 11,70 |
| Alquiler de vehículos | 10,64 | 13,74 |
| Compras en supermercados | 66,74 | 66,05 |
| Restaurantes | 56,44 | 82,17 |
| Souvenirs | 95,79 | 59,26 |
| Ocio | 45,22 | 37,13 |
| Otros | 18,74 | 13,74 |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | Congresos | Total |
|-------------------------|-----------|-------|
| El mismo día de partida | 2,4% | 0,6% |
| De 2 a 7 días | 12,7% | 9,0% |
| De 8 a 15 días | 10,7% | 9,7% |
| De 16 a 30 días | 13,2% | 16,3% |
| De 31 a 90 días | 31,5% | 32,0% |
| Más de 90 días | 29,5% | 32,4% |

¿Qué reservan en origen?



| Conceptos pagados en origen | Congresos | Total |
|---|--------------|--------------|
| Sólo vuelo | 18,8% | 10,0% |
| Vuelo y alojamiento | 15,6% | 24,9% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 10,6% | 7,7% |
| Vuelo + media pensión | 23,4% | 19,8% |
| Vuelo + pensión completa | 13,7% | 4,4% |
| Vuelo + todo incluido | 17,9% | 33,2% |
| Utilización líneas de bajo coste | 48,9% | 43,6% |
| Otros gastos en origen: | | |
| - Alquiler de vehículos | 19,3% | 10,7% |
| - Actividades deportivas | 2,7% | 5,1% |
| - Excursiones | 5,8% | 5,2% |
| - Viaje combinado a otras islas | 4,8% | 1,6% |

¿Cómo reservan?



| Reserva del alojamiento | Congresos | Total |
|--|--------------|--------------|
| Al turoperador | 31,6% | 45,0% |
| - A través de su web | 23,0% | 76,5% |
| Al establecimiento directamente | 20,5% | 13,5% |
| - A través de su web | 83,1% | 81,4% |
| A una agencia de viajes | 22,5% | 20,8% |
| En un portal de internet (OTA) | 9,8% | 13,9% |
| No le hizo falta | 15,7% | 6,8% |

Reserva del vuelo

| | Congresos | Total |
|---------------------------------------|--------------|--------------|
| Al turoperador | 28,8% | 47,3% |
| - A través de su web | 29,8% | 75,5% |
| A la compañía aérea | 25,8% | 23,1% |
| - A través de su web | 95,4% | 96,3% |
| A una agencia de viajes | 27,4% | 19,4% |
| En un portal de internet (OTA) | 18,0% | 10,2% |

¿Dónde se alojan?



| | Congresos | Total |
|--|-----------|-------|
| Hotel 5* | 12,5% | 7,1% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 46,9% | 39,2% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 25,6% | 16,8% |
| Extrahoteleros | 7,8% | 28,8% |
| Vivienda propia o de amigos/familiares | 5,7% | 5,8% |
| Otros tipos de alojamiento | 1,6% | 2,3% |

¿Cómo son?



| Sexo | Congresos | Total |
|--------------------|-----------|-------|
| Porcentaje hombres | 63,9% | 49,6% |
| Porcentaje mujeres | 36,1% | 50,4% |

| Edad | Congresos | Total |
|---|-----------|-------|
| Edad media (turistas a partir de 16 años) | 41,5 | 43,5 |
| Desviación típica | 13,5 | 14,8 |

| Intervalos de edad | Congresos | Total |
|--------------------|-----------|-------|
| De 16 a 24 años | 15,7% | 9,7% |
| De 25 a 30 años | 11,1% | 13,5% |
| De 31 a 45 años | 32,7% | 34,9% |
| De 46 a 60 años | 32,3% | 26,3% |
| Mayores de 60 años | 8,3% | 15,7% |

| Ocupación | Congresos | Total |
|-----------------------------------|-----------|-------|
| Empresarios y autónomos | 46,7% | 23,9% |
| Asalariado cargos altos y medios | 33,2% | 38,0% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 1,80% | 16,4% |
| Estudiantes | 11,7% | 5,6% |
| Jubilados | 4,9% | 13,6% |
| Parados/ amas de casa | 1,70% | 2,5% |

| Nivel de ingresos anuales en el hogar (€) | Congresos | Total |
|---|-----------|-------|
| De 12.000 a 24.000 | 18,5% | 18,3% |
| De 24.001 a 36.000 | 13,2% | 19,6% |
| De 36.001 a 48.000 | 12,1% | 16,8% |
| De 48.001 a 60.000 | 12,4% | 15,0% |
| De 60.001 a 72.000 | 5,4% | 9,0% |
| De 72.001 a 84.000 | 8,7% | 5,9% |
| Más de 84.000 | 29,6% | 15,6% |

¿Con quién vienen?



| Acompañantes | Congresos | Total |
|-------------------------------------|-----------|-------|
| Sin acompañante | 44,7% | 9,9% |
| Sólo con la pareja | 12,8% | 46,3% |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 0,0% | 1,5% |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 2,3% | 12,5% |
| Otros familiares | 2,6% | 6,1% |
| Grupo de amigos | 11,8% | 6,4% |
| Compañeros de trabajo | 6,5% | 0,4% |

* Pregunta multirespuesta

¿A qué isla viajan?



| Número de turistas (mayores de 16 años) | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|---|------------|-----------|---------------|--------------|-----------|----------|
| Turistas que acuden a congresos | 28.317 | 2.455 | 1.907 | 11.520 | 10.802 | 313 |
| - Distribución por islas | 100% | 8,7% | 6,7% | 40,7% | 38,1% | 1,1% |
| Total | 11.951.495 | 2.269.279 | 1.852.213 | 3.270.347 | 4.270.877 | 168.474 |
| - Distribución por islas | 100% | 19,0% | 15,5% | 27,4% | 35,7% | 1,4% |
| % Turistas que acuden a congresos | 0,2% | 0,1% | 0,1% | 0,4% | 0,3% | 0,2% |

¿Cómo nos valoran?



¿Por qué eligen Canarias?



| Impresión sobre el viaje | Congresos | Total |
|--------------------------------|-----------|-------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 93,2% | 94,1% |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,83 | 8,85 |

| Aspectos que influyen en la elección | Congresos | Total |
|--------------------------------------|-----------|-------|
| Clima/Sol | 40,7% | 90,1% |
| Paisajes | 15,8% | 21,3% |
| Playas | 12,8% | 34,3% |
| Tranquilidad/descanso/relax | 12,2% | 39,0% |
| Precio | 10,2% | 15,1% |
| Calidad del entorno ambiental | 7,5% | 6,0% |
| Conocer nuevos lugares | 7,1% | 14,4% |
| Facilidades de traslado | 6,3% | 8,4% |
| Oferta cultural | 5,8% | 2,5% |
| Seguridad ante catástrofes naturales | 5,3% | 0,5% |
| Un lugar adecuado para niños | 4,1% | 8,6% |
| Actividades Náuticas | 3,6% | 2,3% |
| Ambiente nocturno/diversión | 3,1% | 4,4% |
| Seguridad | 3,0% | 5,1% |
| Golf | 1,9% | 1,0% |
| Oferta de turismo rural | 1,8% | 1,0% |

¿Cuántos son fieles al destino?

| Porcentaje de turistas repetidores | Congresos | Total |
|--|-----------|-------|
| Turistas repetidores | 67,1% | 76,1% |
| Enamorados (más de 10 visitas previas) | 4,8% | 15,0% |

¿De dónde son?



| País de residencia | % | Absoluto |
|--------------------|-------|----------|
| Alemania | 10,4% | 2.943 |
| Austria | 4,0% | 1.136 |
| Bélgica | 0,0% | 0 |
| España | 32,7% | 9.262 |
| Finlandia | 0,0% | 0 |
| Francia | 3,7% | 1.034 |
| Holanda | 0,0% | 0 |
| Irlanda | 0,0% | 0 |
| Italia | 8,6% | 2.446 |
| Noruega | 2,2% | 612 |
| Polonia | 0,0% | 0 |
| Reino Unido | 9,9% | 2.803 |
| Suecia | 2,0% | 559 |
| Suiza | 5,4% | 1.524 |
| Dinamarca | 6,9% | 1.967 |
| República Checa | 0,0% | 0 |
| Rusia | 4,3% | 1.209 |
| Otros | 10,0% | 2.822 |

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

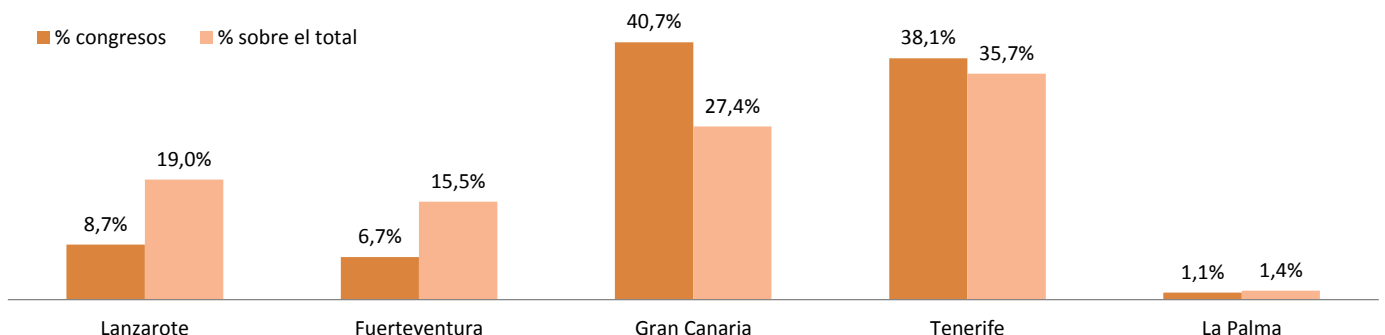


| Aspectos que impulsaron la elección | Congresos | Total |
|---|-----------|-------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 28,2% | 63,6% |
| Recomendación de amigos o familiares | 17,9% | 35,0% |
| A través del canal Canarias de TV | 3,1% | 0,4% |
| A través de otros canales de TV o radio | 1,2% | 0,7% |
| Información prensa/revistas/libros | 4,2% | 4,0% |
| Asistencia a feria turística | 16,1% | 0,5% |
| Catálogo de turoperador | 2,4% | 8,8% |
| Recomendación agencia de viajes | 4,4% | 9,8% |
| Información obtenida en internet | 9,4% | 26,3% |
| Vacaciones del imserso | 0,9% | 0,4% |
| Otros | 28,1% | 6,8% |

* Pregunta multirrespuesta

Grado de especialización de cada isla en el segmento "congresos, ferias o seminarios" (2014)

■ % congresos ■ % sobre el total



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que el principal motivo de su estancia en Canarias era la asistencia a congresos, ferias, seminarios o similares.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.