

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Amigos	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	768.787	11.951.495
Gasto medio diario asociado al viaje:	130,36	127,48
- antes de viajar	83,75	89,85
- una vez en Canarias	46,61	37,63
Estancia media	8,1	9,3
Facturación / turista (€)	967	1.070
Facturación total (millones)	744	12.789
Cuota sobre facturación total	5,8%	100%
Cuota sobre total de turistas	6,4%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	Amigos	Total
Alojamiento	49,89	39,55
Transporte público	17,19	11,70
Alquiler de vehículos	11,03	13,74
Compras en supermercados	66,72	66,05
Restaurantes	75,67	82,17
Souvenirs	63,48	59,26
Ocio	51,39	37,13
Otros	14,08	13,74

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Amigos	Total
El mismo día de partida	1,4%	0,6%
De 2 a 7 días	10,3%	9,0%
De 8 a 15 días	11,4%	9,7%
De 16 a 30 días	18,5%	16,3%
De 31 a 90 días	32,5%	32,0%
Más de 90 días	25,8%	32,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Amigos	Total
Sólo vuelo	11,9%	10,0%
Vuelo y alojamiento	31,7%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,9%	7,7%
Vuelo + media pensión	15,6%	19,8%
Vuelo + pensión completa	3,7%	4,4%
Vuelo + todo incluido	29,2%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	53,2%	43,6%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	9,0%	10,7%
- Actividades deportivas	6,0%	5,1%
- Excursiones	5,8%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	2,1%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Amigos	Total
Al turoperador	41,7%	45,0%
- A través de su web	78,7%	76,5%
Al establecimiento directamente	15,6%	13,5%
- A través de su web	81,3%	81,4%
A una agencia de viajes	19,5%	20,8%
En un portal de internet (OTA)	16,3%	13,9%
No le hizo falta	6,9%	6,8%

Reserva del vuelo

	Amigos	Total
Al turoperador	43,4%	47,3%
- A través de su web	77,2%	75,5%
A la compañía aérea	26,4%	23,1%
- A través de su web	97,1%	96,3%
A una agencia de viajes	18,0%	19,4%
En un portal de internet (OTA)	12,1%	10,2%

¿Dónde se alojan?



	Amigos	Total
Hotel 5*	3,1%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	30,1%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	21,1%	16,8%
Extrahoteleros	36,7%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,0%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	3,0%	2,3%

¿Cómo son?



Sexo	Amigos	Total
Porcentaje de hombres	42,3%	49,6%
Porcentaje de mujeres	57,7%	50,4%
Edad		
Edad media (turistas > 16 años)	37,4	43,5
Desviación típica	15,1	14,8
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	21,9%	9,7%
De 25 a 30 años	22,7%	13,5%
De 31 a 45 años	28,4%	34,9%
De 46 a 60 años	16,0%	26,3%
Mayores de 60 años	10,9%	15,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	22,7%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	35,2%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,1%	16,4%
Estudiantes	13,0%	5,6%
Jubilados	9,1%	13,6%
Parados / amas de casa	1,8%	2,5%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	29,9%	18,3%
De 24.001 a 36.000	20,3%	19,6%
De 36.001 a 48.000	16,8%	16,8%
De 48.001 a 60.000	12,7%	15,0%
De 60.001 a 72.000	5,5%	9,0%
De 72.001 a 84.000	4,4%	5,9%
Más de 84.000	10,6%	15,6%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Amigos	Total
Sin acompañantes	--	9,9%
Sólo con la pareja	--	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	--	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	--	12,5%
Otros familiares	--	6,1%
Grupo de amigos	100,0%	6,4%
Compañeros de trabajo	--	0,4%

* Pregunta multirespuesta

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que vienen con amigos	768.787	118.192	102.345	250.820	281.977	9.149
- Distribución por islas	100%	15,4%	13,3%	32,6%	36,7%	1,2%
Total	11.951.495	2.269.279	1.852.213	3.270.347	4.270.877	168.474
- Distribución por islas	100%	19,0%	15,5%	27,4%	35,7%	1,4%
% Turistas que vienen con amigos	6,7%	5,3%	5,6%	8,0%	6,9%	5,5%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Amigos	Total
Buena o muy buena (% turistas)	90,9%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,74	8,85

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Amigos	Total
Clima/Sol	89,5%	90,1%
Playas	38,4%	34,3%
Tranquilidad/descanso/relax	32,9%	39,0%
Precio	19,9%	15,1%
Paisajes	18,1%	21,3%
Ambiente nocturno/diversión	16,9%	4,4%
Conocer nuevos lugares	14,1%	14,4%
Facilidades de traslado	6,7%	8,4%
Oferta de turismo activo	6,0%	4,9%
Calidad del entorno ambiental	5,0%	6,0%
Compras	3,3%	3,0%
Actividades Náuticas	3,3%	2,3%
Seguridad	3,0%	5,1%
Oferta cultural	2,9%	2,5%
Parques de ocio	2,7%	2,7%
Un lugar adecuado para niños	1,4%	8,6%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Amigos	Total
Turistas repetidores	66,9%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	9,8%	15,0%

¿De dónde son?



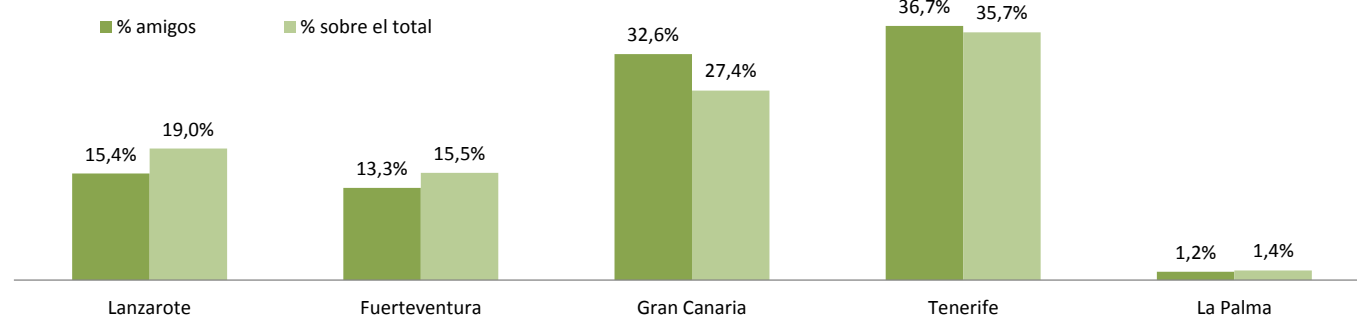
País de residencia	%	Absoluto
Alemania	17,4%	133.911
Austria	0,5%	3.961
Bélgica	2,2%	17.015
Dinamarca	1,9%	14.609
España	10,3%	78.904
Finlandia	2,4%	18.322
Francia	3,1%	24.200
Holanda	2,9%	22.524
Irlanda	4,0%	30.473
Italia	5,0%	38.379
Noruega	5,7%	43.500
Polonia	1,2%	9.274
Reino Unido	31,1%	238.906
República Checa	0,2%	1.572
Rusia	2,0%	15.534
Suecia	4,4%	33.479
Suiza	3,4%	26.167
Otros	2,3%	18.055

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Amigos	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	52,9%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	46,9%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,6%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	4,7%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,5%
Catálogo de turoperador	5,9%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	9,4%	9,8%
Información obtenida en internet	26,4%	26,3%
Vacaciones del imsero	0,4%	0,4%
Otros	5,6%	6,8%

Grado de especialización de cada isla en el segmento "amigos" (2014)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que viajó a Islas Canarias con amigos.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.