

Enamorados de Canarias

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Enamorados	Total
Número de <u>turistas</u> (mayores de 16 años)	1.621.331	11.951.495
Gasto medio diario asociado al viaje:		
- antes de viajar	121,96	127,48
- una vez en Canarias	79,92	89,85
Estancia media	42,05	37,63
Facturación / turista (€)	11,9	9,3
Facturación total (millones)	1.227	1.070
Facturación total (millones)	1.989	12.789
Cuota sobre facturación total	15,6%	100%
Cuota sobre total de turistas	13,6%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	Enamorados	Total
Alojamiento	61,41	39,55
Transporte público	16,72	11,70
Alquiler de vehículos	15,87	13,74
Compras en supermercados	105,53	66,05
Restaurantes	124,09	82,17
Souvenirs	64,50	59,26
Ocio	30,14	37,13
Otros	21,28	13,74

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Enamorados	Total
El mismo día de partida	0,50%	0,6%
De 2 a 7 días	8,20%	9,0%
De 8 a 15 días	7,90%	9,7%
De 16 a 30 días	13,4%	16,3%
De 31 a 90 días	30,4%	32,0%
Más de 90 días	39,6%	32,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Enamorados	Total
Sólo vuelo	20,7%	10,0%
Vuelo y alojamiento	31,9%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,3%	7,7%
Vuelo + media pensión	16,7%	19,8%
Vuelo + pensión completa	3,3%	4,4%
Vuelo + todo incluido	21,1%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	41,3%	43,6%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	8,5%	10,7%
- Actividades deportivas	3,4%	5,1%
- Excursiones	2,6%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,8%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Enamorados	Total
Al turoperador	39,4%	45,0%
- A través de su web	75,8%	76,5%
Al establecimiento directamente	19,2%	13,5%
- A través de su web	74,9%	81,4%
A una agencia de viajes	14,6%	20,8%
En un portal de internet (OTA)	9,9%	13,9%
No le hizo falta	16,9%	6,8%

Reserva del vuelo

	Enamorados	Total
Al turoperador	44,4%	47,3%
- A través de su web	78,0%	75,5%
A la compañía aérea	33,7%	23,1%
- A través de su web	96,9%	96,3%
A una agencia de viajes	14,4%	19,4%
En un portal de internet (OTA)	7,5%	10,2%

¿Dónde se alojan?



	Enamorados	Total
Hotel 5*	5,9%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	31,8%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,9%	16,8%
Extrahoteleros	32,5%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	14,3%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	2,6%	2,3%

¿Cómo son?



Sexo	Enamorados	Total
Porcentaje de hombres	53,5%	49,6%
Porcentaje de mujeres	46,5%	50,4%

Edad	Enamorados	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	52,3	43,5
Desviación típica	14,5	14,8

Intervalos de edad

De 16 a 24 años	3,8%	9,7%
De 25 a 30 años	5,7%	13,5%
De 31 a 45 años	23,2%	34,9%
De 46 a 60 años	34,1%	26,3%
Mayores de 60 años	33,2%	15,7%

Ocupación

Empresarios y autónomos	26,1%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	30,5%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	10,5%	16,4%
Estudiantes	2,2%	5,6%
Jubilados	28,9%	13,6%
Parados / amas de casa	1,8%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	13,8%	18,3%
De 24.001 a 36.000	18,1%	19,6%
De 36.001 a 48.000	17,2%	16,8%
De 48.001 a 60.000	14,8%	15,0%
De 60.001 a 72.000	10,4%	9,0%
De 72.001 a 84.000	6,5%	5,9%
Más de 84.000	19,4%	15,6%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Enamorados	Total
Sin acompañantes	15,2%	9,9%
Sólo con la pareja	49,3%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,0%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,4%	12,5%
Otros familiares	5,5%	6,1%
Grupo de amigos	4,1%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,4%

* Pregunta multirespuesta

Enamorados de Canarias

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas enamorados	1.621.331	320.902	223.174	493.259	547.096	23.963
- Distribución por islas	100%	19,8%	13,8%	30,4%	33,7%	1,5%
Total	11.951.495	2.269.279	1.852.213	3.270.347	4.270.877	168.474
- Distribución por islas	100%	19,0%	15,5%	27,4%	35,7%	1,4%
% Turistas enamorados	15,0%	15,1%	13,2%	17,2%	14,0%	16,2%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Enamorados	Total
Buena o muy buena (% turistas)	95,3%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	9,05	8,85

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Enamorados	Total
Turistas repetidores	100,0%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	15,0%	15,0%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Alemania	17,8%	289.036
Austria	0,7%	11.152
Bélgica	2,7%	43.854
Dinamarca	2,4%	38.570
España	10,8%	175.312
Finlandia	1,9%	30.127
Francia	1,2%	19.127
Holanda	3,7%	59.804
Irlanda	3,7%	60.228
Italia	1,0%	16.804
Noruega	6,5%	104.951
Polonia	0,1%	1.626
Reino Unido	39,8%	645.049
República Checa	0,1%	1.483
Rusia	0,3%	4.212
Suecia	5,0%	80.405
Suiza	1,4%	22.989
Otros	1,0%	16.603

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Enamorados	Total
Clima/Sol	89,9%	90,1%
Tranquilidad/descanso/relax	44,2%	39,0%
Playas	33,3%	34,3%
Paisajes	18,1%	21,3%
Facilidades de traslado	11,4%	8,4%
Precio	10,9%	15,1%
Calidad del entorno ambiental	8,9%	6,0%
Seguridad	7,3%	5,1%
Un lugar adecuado para niños	6,2%	8,6%
Ambiente nocturno/diversión	5,4%	4,4%
Compras	3,9%	3,0%
Oferta de turismo activo	3,4%	4,9%
Conocer nuevos lugares	3,3%	14,4%
Oferta cultural	2,4%	2,5%
Golf	1,7%	1,0%
Actividades Náuticas	1,6%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

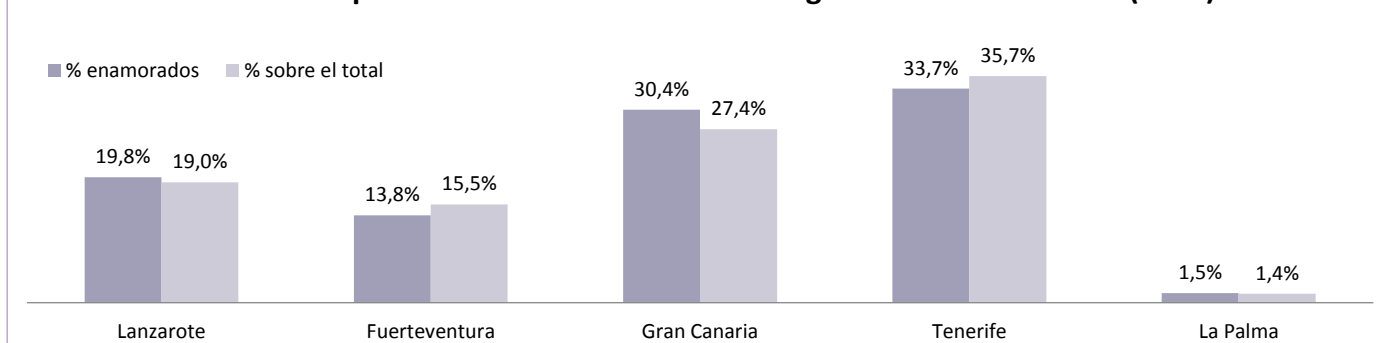
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Enamorados	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	91,6%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	20,6%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,4%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	2,0%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,5%
Catálogo de turoperador	5,0%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	3,5%	9,8%
Información obtenida en internet	13,4%	26,3%
Vacaciones del imsero	0,2%	0,4%
Otros	10,3%	6,8%

* Pregunta multirrespuesta

Grado de especialización de cada isla en el segmento "enamorados" (2014)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que ha estado más de 10 veces en Islas Canarias.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.