

Representan el 14,8% del total de turistas. En términos de facturación representan un 17% ya que aunque gastan menos que la media (110€ vs 119€), su estancia media es muy superior (12,9 vs 9,5). El ahorro del gasto es en origen pues en destino gastan más (40€ vs 37€), sobre todo en restaurantes. Son bastante mayores que la media y vienen mucho más con solamente vuelo. Van más a Gran Canaria y Tenerife.

## ¿Cuánto gastan?



Gasto	Enamorados	Total
Número de turistas	1.618.225	10.960.604
Gasto medio diario	110,56	119,16
. en origen	70,58	82,22
. en Canarias	39,98	36,94
Estancia media	12,9	9,5
Facturación / turista (€)	1.170	1.015
Facturación total (millones)	1.894	11.124
Cuota sobre facturación total	17,0%	100%
Cuota sobre total de turistas	14,8%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)		
Alojamiento	5,10	4,16
Transporte público	2,06	1,72
Alquiler de vehículos	1,49	1,81
Compras en supermercados	7,28	6,12
Restaurantes	11,97	9,76
Souvenirs	5,86	6,11
Ocio	3,17	4,92
Otros	3,05	2,35

## ¿Dónde se alojan?



	Enamorados	Total
Hotel 5*	6,8%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	31,1%	40,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,8%	17,2%
Extrahoteleros	29,1%	27,7%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	14,1%	5,3%
Otros tipos de alojamiento	5,2%	3,0%

## ¿Cómo son?



Sexo	Enamorados	Total
Porcentaje hombres	51,6%	49,4%
Porcentaje mujeres	48,4%	50,6%

Edad	Enamorados	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	52,8	43,9
Desviación típica	14,5	14,9

Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	4,0%	9,1%
De 25 a 30 años	4,5%	13,7%
De 31 a 45 años	23,0%	34,1%
De 46 a 60 años	32,4%	26,2%
Mayores de 60 años	36,1%	17,0%

Ocupación	Enamorados	Total
Empresarios y autónomos	24,8%	22,6%
Asalariado cargos altos y medios	26,7%	37,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	10,5%	16,9%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	38,0%	23,6%

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Enamorados	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,6%
De 2 a 7 días	8,0%	10,1%
De 8 a 15 días	9,3%	11,7%
De 16 a 30 días	16,8%	17,9%
De 31 a 90 días	30,8%	31,5%
Más de 90 días	33,1%	26,6%

## ¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	Enamorados	Total
Sólo vuelo	23,7%	11,2%
Vuelo y alojamiento	30,0%	25,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,3%	6,8%
Vuelo + media pensión	20,9%	22,3%
Vuelo + pensión completa	2,9%	4,4%
Vuelo + todo incluido	16,9%	29,8%
Utilización líneas de bajo coste	33,7%	35,5%

Nivel de ingresos (€)	Enamorados	Total
De 12.000 a 24.000	15,0%	18,9%
De 24.001 a 36.000	19,7%	20,8%
De 36.001 a 48.000	18,5%	17,6%
De 48.001 a 60.000	14,5%	14,9%
De 60.001 a 72.000	9,6%	9,0%
De 72.001 a 84.000	6,2%	5,7%
Más de 84.000	16,4%	13,1%

## ¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	Enamorados	Total
<b>Al turoperador</b>	41,8%	48,6%
- A través de su web	70,4%	70,3%
<b>Al establecimiento directamente</b>	17,2%	11,8%
- A través de su web	67,7%	76,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	13,1%	20,0%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	8,3%	11,9%
<b>No le hizo falta</b>	19,5%	7,7%
Reserva del vuelo		
<b>Al turoperador</b>	54,9%	56,9%
- A través de su web	73,4%	69,0%
<b>A la compañía aérea</b>	26,1%	17,3%
- A través de su web	96,2%	95,1%
<b>A una agencia de viajes</b>	11,7%	16,8%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	7,4%	9,0%

## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Enamorados	Total
<i>* Pregunta multirespuesta</i>		
Menores de 13 años	11,0%	16,7%
Pareja	71,6%	73,3%
Hijos	16,0%	22,7%
Otros familiares	10,2%	10,5%
Amigos	6,4%	9,6%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,6%
Otros	0,2%	0,2%
Turistas sin acompañante	14,2%	8,6%

## ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Enamorados	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,5%	92,7%
Valoración media (escala 1-10)	8,91	8,75
<b>Turistas repetidores</b>	100,0%	76,3%

## ¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Enamorados	1.618.225	222.659	221.870	491.690	647.354	19.166
- Distribución por islas	100%	13,8%	13,7%	30,4%	40,0%	1,2%
Total	10.960.604	1.873.087	1.649.788	3.067.000	4.096.933	155.831
- Distribución por islas	100%	17,1%	15,1%	28,0%	37,4%	1,4%
% Turista enamorado (+10 veces en las islas)	14,8%	11,9%	13,4%	16,0%	15,8%	12,3%

## ¿De dónde son?



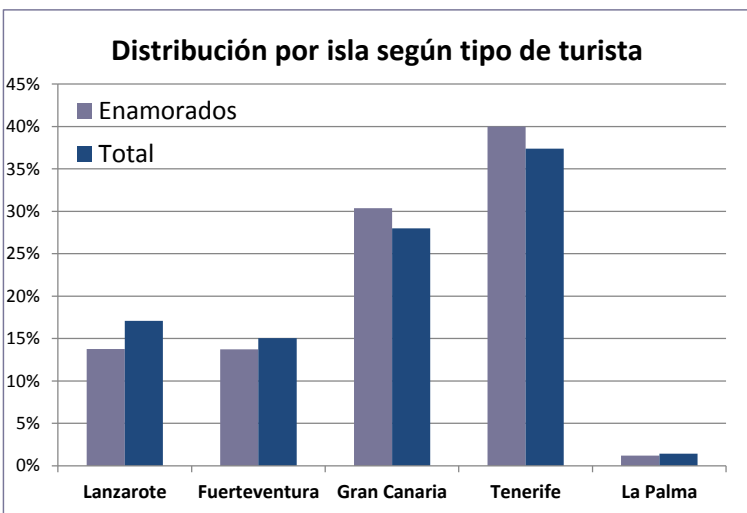
## ¿Por qué vienen?



País de residencia	%	Absoluto
Austria	0,7%	11.693
Bélgica	2,7%	44.049
Suiza	0,8%	13.394
Rep. Checa	0,1%	944
Alemania	20,1%	325.534
Dinamarca	2,4%	39.627
España	12,9%	208.049
Finlandia	2,1%	33.175
Francia	1,1%	18.596
Reino Unido	37,9%	613.902
Irlanda	3,4%	54.933
Italia	1,3%	21.166
Holanda	3,6%	57.807
Noruega	5,7%	92.399
Polonia	0,1%	1.664
Rusia	0,1%	1.889
Suecia	3,6%	58.621
Otros	0,9%	15.169

Aspectos de elección	Enamorados	Total
Clima / Sol	90,2%	90,3%
Tranquilidad / descanso / relax	45,4%	41,8%
Playas	32,8%	33,7%
Paisajes	18,9%	21,5%
Facilidades de traslado	11,9%	9,2%
Precio	10,7%	15,2%
Otros	9,0%	5,2%
Calidad del entorno ambiental	9,0%	6,5%
Seguridad	7,5%	5,6%
Ambiente nocturno / diversión	5,8%	5,1%
Un lugar adecuado para niños	5,4%	7,8%
Compras	4,1%	3,2%
Conocer nuevos lugares	3,1%	14,9%
Oferta de turismo activo	2,8%	3,8%
Oferta cultural	2,5%	2,4%
No lo ha elegido usted	2,1%	1,8%
Golf	2,0%	1,1%

\* Pregunta multirrespuesta



## ¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	Enamorados	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	92,7%	64,9%
Recomendación amigos o familiares	20,6%	34,7%
Canal Canarias de TV	0,2%	0,4%
Otros Canales de TV o radio	0,4%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	2,1%	4,5%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,5%
Catálogo Tour Operador	7,4%	11,3%
Recomendación agencia de viajes	3,9%	11,5%
Información obtenida a través de internet	13,2%	26,0%
Vacaciones del imerso	0,3%	0,9%
Otros	10,9%	6,7%

\* Pregunta multirrespuesta

