

## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Seguridad	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	608.818	11.951.495
Gasto medio diario asociado al viaje:		
- antes de viajar	132,99	127,48
- una vez en Canarias	96,56	89,85
- una vez en Canarias	36,44	37,63
Estancia media	10,0	9,3
Facturación / turista (€)	1.184	1.070
Facturación total (millones)	721	12.789
Cuota sobre facturación total	5,6%	100%
Cuota sobre total de turistas	5,1%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>Seguridad</b>	<b>Total</b>
Alojamiento	42,61	39,55
Transporte público	11,37	11,70
Alquiler de vehículos	13,33	13,74
Compras en supermercados	71,71	66,05
Restaurantes	91,96	82,17
Souvenirs	66,48	59,26
Ocio	32,30	37,13
Otros	14,91	13,74

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Seguridad	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,6%
De 2 a 7 días	8,9%	9,0%
De 8 a 15 días	10,2%	9,7%
De 16 a 30 días	15,9%	16,3%
De 31 a 90 días	31,3%	32,0%
Más de 90 días	32,9%	32,4%

## ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Seguridad	Total
Sólo vuelo	8,3%	10,0%
Vuelo y alojamiento	21,7%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,3%	7,7%
Vuelo + media pensión	20,4%	19,8%
Vuelo + pensión completa	4,9%	4,4%
Vuelo + todo incluido	36,3%	33,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>32,2%</b>	<b>43,6%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	9,1%	10,7%
- Actividades deportivas	5,0%	5,1%
- Excursiones	5,9%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,4%	1,6%

## ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Seguridad	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>47,2%</b>	<b>45,0%</b>
- A través de su web	77,8%	76,5%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>12,5%</b>	<b>13,5%</b>
- A través de su web	75,6%	81,4%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>23,8%</b>	<b>20,8%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>11,9%</b>	<b>13,9%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>4,5%</b>	<b>6,8%</b>

## Reserva del vuelo

	Seguridad	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>50,2%</b>	<b>47,3%</b>
- A través de su web	75,7%	75,5%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>18,9%</b>	<b>23,1%</b>
- A través de su web	93,9%	96,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>22,8%</b>	<b>19,4%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>8,2%</b>	<b>10,2%</b>

## ¿Dónde se alojan?



	Seguridad	Total
Hotel 5*	8,4%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	45,1%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,5%	16,8%
Extrahoteleros	25,2%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,3%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	1,4%	2,3%

## ¿Cómo son?



Sexo	Seguridad	Total
Porcentaje de hombres	52,0%	49,6%
Porcentaje de mujeres	48,0%	50,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turistas > 16 años)	47,7	43,5
Desviación típica	14,1	14,8
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	4,4%	9,7%
De 25 a 30 años	8,5%	13,5%
De 31 a 45 años	33,9%	34,9%
De 46 a 60 años	31,3%	26,3%
Mayores de 60 años	21,8%	15,7%
<b>Ocupación</b>		
Empresarios y autónomos	24,2%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	39,4%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,9%	16,4%
Estudiantes	2,3%	5,6%
Jubilados	19,1%	13,6%
Parados / amas de casa	2,1%	2,5%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>		
De 12.000 a 24.000	14,9%	18,3%
De 24.001 a 36.000	14,1%	19,6%
De 36.001 a 48.000	16,5%	16,8%
De 48.001 a 60.000	17,3%	15,0%
De 60.001 a 72.000	10,9%	9,0%
De 72.001 a 84.000	7,3%	5,9%
Más de 84.000	19,0%	15,6%

## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Seguridad	Total
Sin acompañantes	7,6%	9,9%
Sólo con la pareja	47,4%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,4%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	13,9%	12,5%
Otros familiares	5,9%	6,1%
Grupo de amigos	3,8%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,4%

\* Pregunta multirrespuesta

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por la seguridad	608.818	118.522	91.308	189.899	203.585	3.501
- Distribución por islas	100%	19,5%	15,0%	31,2%	33,4%	0,6%
Total	11.951.495	2.269.279	1.852.213	3.270.347	4.270.877	168.474
- Distribución por islas	100%	19,0%	15,5%	27,4%	35,7%	1,4%
% Turistas motivados por la seguridad	5,1%	5,2%	4,9%	5,8%	4,8%	2,1%

¿Cómo nos valoran?



¿Por qué eligen Canarias?



Impresión sobre el viaje	Seguridad	Total
Buena o muy buena (% turistas)	96,2%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,97	8,85

Aspectos que influyen en la elección	Seguridad	Total
Seguridad	100,0%	5,1%
Clima/Sol	93,7%	90,1%
Tranquilidad/descanso/relax	31,9%	39,0%
Playas	19,8%	34,3%
Paisajes	9,1%	21,3%
Precio	7,6%	15,1%
Un lugar adecuado para niños	7,4%	8,6%
Calidad del entorno ambiental	5,9%	6,0%
Facilidades de traslado	5,6%	8,4%
Conocer nuevos lugares	4,1%	14,4%
Compras	2,2%	3,0%
Oferta de turismo activo	1,8%	4,9%
Ambiente nocturno/diversión	1,6%	4,4%
Actividades Náuticas	1,3%	2,3%
Seguridad ante catástrofes naturales	1,1%	0,5%
Oferta cultural	1,0%	2,5%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Seguridad	Total
Turistas repetidores	82,1%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	21,1%	15,0%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Alemania	26,5%	161.042
Austria	1,1%	6.999
Bélgica	4,1%	25.111
España	4,0%	24.319
Finlandia	5,5%	33.443
Francia	4,4%	26.702
Holanda	3,5%	21.161
Irlanda	5,2%	31.632
Italia	2,7%	16.485
Noruega	6,6%	40.148
Polonia	1,7%	10.572
Reino Unido	20,3%	123.289
Suecia	3,5%	21.316
Suiza	1,9%	11.846
Dinamarca	2,8%	16.894
República Checa	0,5%	2.951
Rusia	2,6%	15.597
Otros	3,2%	19.311

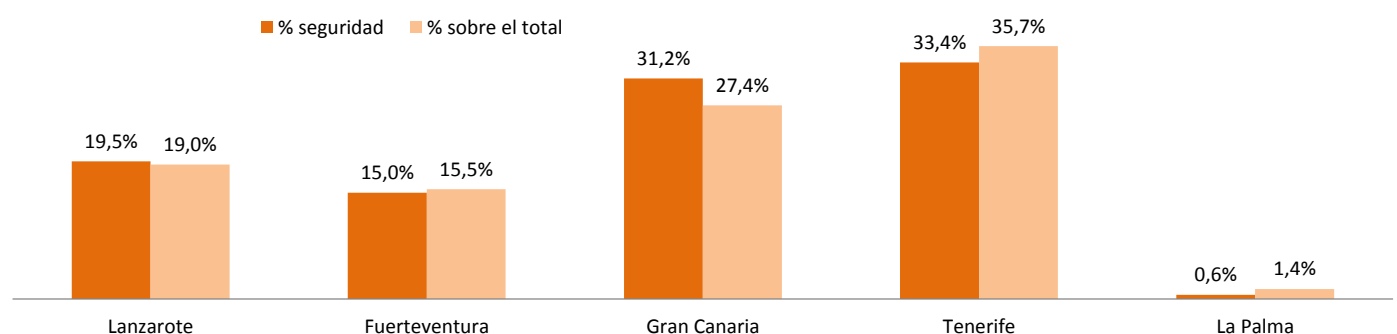
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Seguridad	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	74,4%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	30,9%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,1%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,8%	0,5%
Catálogo de turoperador	9,5%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	10,8%	9,8%
Información obtenida en internet	24,7%	26,3%
Vacaciones del inmerso	0,5%	0,4%
Otros	4,3%	6,8%

\* Pregunta multirrespuesta

Grado de especialización de cada isla en el segmento "seguridad" (2014)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era la seguridad.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.