

Precio

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Precio	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	1.807.327	11.951.495
Gasto medio diario asociado al viaje:	116,51	127,48
- antes de viajar	79,06	89,85
- una vez en Canarias	37,45	37,63
Estancia media	8,5	9,3
Facturación / turista (€)	919	1.070
Facturación total (millones)	1.661	12.789
Cuota sobre facturación total	13,0%	100%
Cuota sobre total de turistas	15,1%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)		
Alojamiento	34,46	39,55
Transporte público	11,75	11,70
Alquiler de vehículos	10,90	13,74
Compras en supermercados	63,37	66,05
Restaurantes	80,42	82,17
Souvenirs	51,34	59,26
Ocio	34,81	37,13
Otros	11,63	13,74

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Precio	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,6%
De 2 a 7 días	10,6%	9,0%
De 8 a 15 días	10,9%	9,7%
De 16 a 30 días	16,9%	16,3%
De 31 a 90 días	32,1%	32,0%
Más de 90 días	28,9%	32,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Precio	Total
Sólo vuelo	7,5%	10,0%
Vuelo y alojamiento	32,0%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,9%	7,7%
Vuelo + media pensión	14,1%	19,8%
Vuelo + pensión completa	3,2%	4,4%
Vuelo + todo incluido	36,3%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	55,7%	43,6%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	8,0%	10,7%
- Actividades deportivas	3,9%	5,1%
- Excursiones	3,9%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,0%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Precio	Total
Al turoperador	50,0%	45,0%
- A través de su web	82,4%	76,5%
Al establecimiento directamente	12,9%	13,5%
- A través de su web	82,6%	81,4%
A una agencia de viajes	14,9%	20,8%
En un portal de internet (OTA)	18,1%	13,9%
No le hizo falta	4,2%	6,8%

Reserva del vuelo

	Precio	Total
Al turoperador	50,9%	47,3%
- A través de su web	82,0%	75,5%
A la compañía aérea	23,3%	23,1%
- A través de su web	97,9%	96,3%
A una agencia de viajes	14,0%	19,4%
En un portal de internet (OTA)	11,8%	10,2%

¿Dónde se alojan?



	Precio	Total
Hotel 5*	4,6%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	32,6%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	19,3%	16,8%
Extrahoteleros	37,7%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,3%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	1,5%	2,3%

¿Cómo son?



Sexo	Precio	Total
Porcentaje de hombres	49,0%	49,6%
Porcentaje de mujeres	51,0%	50,4%
Edad		
Edad media (turistas > 16 años)	40,6	43,5
Desviación típica	14,3	14,8
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	13,5%	9,7%
De 25 a 30 años	16,6%	13,5%
De 31 a 45 años	35,7%	34,9%
De 46 a 60 años	22,8%	26,3%
Mayores de 60 años	11,4%	15,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	24,0%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	36,2%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	19,5%	16,4%
Estudiantes	7,5%	5,6%
Jubilados	10,1%	13,6%
Parados / amas de casa	2,8%	2,5%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	18,7%	18,3%
De 24.001 a 36.000	20,3%	19,6%
De 36.001 a 48.000	18,7%	16,8%
De 48.001 a 60.000	14,8%	15,0%
De 60.001 a 72.000	9,7%	9,0%
De 72.001 a 84.000	5,6%	5,9%
Más de 84.000	12,1%	15,6%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Precio	Total
Sin acompañantes	6,5%	9,9%
Sólo con la pareja	50,4%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,5%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,7%	12,5%
Otros familiares	6,4%	6,1%
Grupo de amigos	8,5%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,4%

* Pregunta multirespuesta

Precio

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por los precios	1.807.327	430.119	286.483	459.350	620.647	8.486
- Distribución por islas	100%	23,8%	15,9%	25,4%	34,3%	0,5%
Total	11.951.495	2.269.279	1.852.213	3.270.347	4.270.877	168.474
- Distribución por islas	100%	19,0%	15,5%	27,4%	35,7%	1,4%
% Turistas motivados por los precios	15,1%	19,0%	15,5%	14,0%	14,5%	5,0%

¿Cómo nos valoran?



¿Por qué eligen Canarias?



Impresión sobre el viaje	Precio	Total
Buena o muy buena (% turistas)	92,0%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,66	8,85

Aspectos que influyen en la elección	Precio	Total
Precio	100,0%	15,1%
Clima/Sol	93,0%	90,1%
Tranquilidad/descanso/relax	26,8%	39,0%
Playas	19,4%	34,3%
Facilidades de traslado	10,8%	8,4%
Conocer nuevos lugares	10,2%	14,4%
Paisajes	7,0%	21,3%
Un lugar adecuado para niños	6,6%	8,6%
Ambiente nocturno/diversión	4,9%	4,4%
Calidad del entorno ambiental	2,7%	6,0%
Seguridad	2,6%	5,1%
Compras	2,1%	3,0%
Oferta de turismo activo	2,1%	4,9%
Parques de ocio	2,0%	2,7%
Actividades Náuticas	1,1%	2,3%
Oferta cultural	1,0%	2,5%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Precio	Total
Turistas repetidores	73,2%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	10,6%	15,0%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Alemania	8,8%	158.711
Austria	0,1%	2.160
Bélgica	1,9%	33.748
España	7,1%	129.013
Finlandia	2,7%	49.040
Francia	5,2%	93.199
Holanda	3,3%	60.296
Irlanda	4,9%	88.235
Italia	3,4%	61.080
Noruega	4,5%	81.697
Polonia	0,8%	13.699
Reino Unido	45,3%	819.510
Suecia	4,4%	79.984
Suiza	1,5%	26.313
Dinamarca	3,9%	70.644
República Checa	0,1%	1.284
Rusia	0,7%	12.900
Otros	1,4%	25.813

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

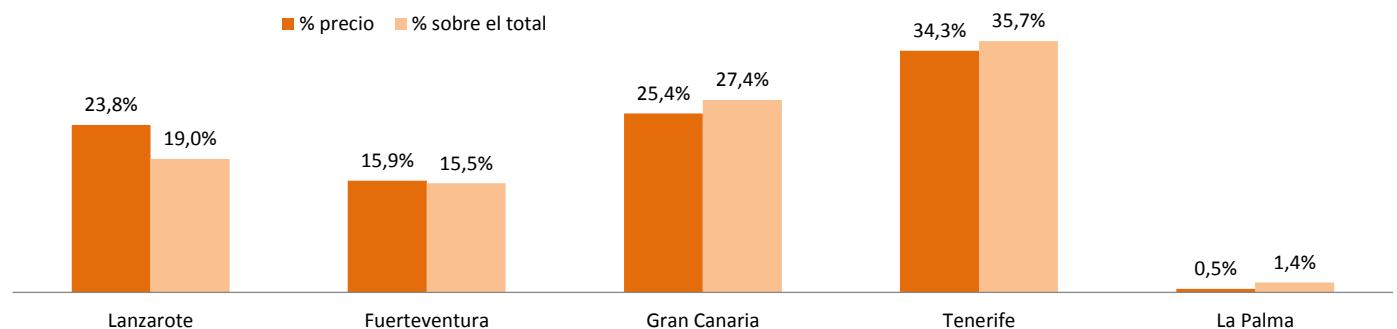


Aspectos que impulsaron la elección	Precio	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	60,6%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	37,3%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,4%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,5%
Catálogo de turoperador	9,7%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	9,6%	9,8%
Información obtenida en internet	38,4%	26,3%
Vacaciones del inmerso	0,1%	0,4%
Otros	4,4%	6,8%

* Pregunta multirrespuesta

Grado de especialización de cada isla en el segmento "precio" (2014)

■ % precio ■ % sobre el total



Fuente: ISTAC (EGT). Fuente: Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección eran los precios.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.