

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Playas	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	4.104.537	11.951.495
Gasto medio diario asociado al viaje:	124,36	127,48
- antes de viajar	88,34	89,85
- una vez en Canarias	36,02	37,63
Estancia media	9,4	9,3
Facturación / turista (€)	1.064	1.070
Facturación total (millones)	4.367	12.789
Cuota sobre facturación total	34,1%	100%
Cuota sobre total de turistas	34,3%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	Playas	Total
Alojamiento	39,02	39,55
Transporte público	11,93	11,70
Alquiler de vehículos	13,03	13,74
Compras en supermercados	65,36	66,05
Restaurantes	76,29	82,17
Souvenirs	61,68	59,26
Ocio	35,53	37,13
Otros	12,36	13,74

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Playas	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,6%
De 2 a 7 días	9,4%	9,0%
De 8 a 15 días	9,9%	9,7%
De 16 a 30 días	16,6%	16,3%
De 31 a 90 días	31,5%	32,0%
Más de 90 días	32,0%	32,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Playas	Total
Sólo vuelo	8,7%	10,0%
Vuelo y alojamiento	25,2%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,5%	7,7%
Vuelo + media pensión	20,3%	19,8%
Vuelo + pensión completa	4,0%	4,4%
Vuelo + todo incluido	35,3%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	42,4%	43,6%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	10,5%	10,7%
- Actividades deportivas	5,4%	5,1%
- Excursiones	5,4%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,3%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Playas	Total
Al turoperador	44,8%	45,0%
- A través de su web	74,8%	76,5%
Al establecimiento directamente	12,0%	13,5%
- A través de su web	82,2%	81,4%
A una agencia de viajes	23,2%	20,8%
En un portal de internet (OTA)	14,5%	13,9%
No le hizo falta	5,5%	6,8%

Reserva del vuelo

	Playas	Total
Al turoperador	46,7%	47,3%
- A través de su web	74,6%	75,5%
A la compañía aérea	21,0%	23,1%
- A través de su web	95,4%	96,3%
A una agencia de viajes	21,4%	19,4%
En un portal de internet (OTA)	10,9%	10,2%

¿Dónde se alojan?



	Playas	Total
Hotel 5*	4,9%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	39,9%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	19,4%	16,8%
Extrahoteleros	29,2%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,1%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	1,4%	2,3%

¿Cómo son?



Sexo	Playas	Total
Porcentaje de hombres	48,6%	49,6%
Porcentaje de mujeres	51,4%	50,4%
Edad		
Edad media (turistas > 16 años)	41,8	43,5
Desviación típica	14,9	14,8
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	12,6%	9,7%
De 25 a 30 años	15,3%	13,5%
De 31 a 45 años	34,0%	34,9%
De 46 a 60 años	24,5%	26,3%
Mayores de 60 años	13,6%	15,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	21,3%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	40,1%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,5%	16,4%
Estudiantes	7,9%	5,6%
Jubilados	11,6%	13,6%
Parados / amas de casa	2,6%	2,5%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	21,2%	18,3%
De 24.001 a 36.000	20,5%	19,6%
De 36.001 a 48.000	16,6%	16,8%
De 48.001 a 60.000	14,7%	15,0%
De 60.001 a 72.000	8,4%	9,0%
De 72.001 a 84.000	5,5%	5,9%
Más de 84.000	13,1%	15,6%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Playas	Total
Sin acompañantes	8,7%	9,9%
Sólo con la pareja	46,7%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,5%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,4%	12,5%
Otros familiares	6,3%	6,1%
Grupo de amigos	7,2%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,4%

* Pregunta multirespuesta

Playas

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por las playas	4.104.537	655.086	1.096.664	1.282.833	1.042.502	17.721
- Distribución por islas	100%	16,0%	26,7%	31,3%	25,4%	0,4%
Total	11.951.495	2.269.279	1.852.213	3.270.347	4.270.877	168.474
- Distribución por islas	100%	19,0%	15,5%	27,4%	35,7%	1,4%
% Turistas motivados por las playas	34,3%	28,9%	59,2%	39,2%	24,4%	10,5%

¿Cómo nos valoran?



¿Por qué eligen Canarias?



Impresión sobre el viaje	Playas	Total
Buena o muy buena (% turistas)	95,0%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,88	8,85

Aspectos que influyen en la elección	Playas	Total
Playas	100,0%	34,3%
Clima/Sol	94,3%	90,1%
Tranquilidad/descanso/relax	34,5%	39,0%
Paisajes	20,1%	21,3%
Precio	8,5%	15,1%
Conocer nuevos lugares	7,7%	14,4%
Un lugar adecuado para niños	5,5%	8,6%
Ambiente nocturno/diversión	3,6%	4,4%
Facilidades de traslado	3,0%	8,4%
Seguridad	2,9%	5,1%
Calidad del entorno ambiental	2,7%	6,0%
Compras	2,1%	3,0%
Actividades Náuticas	2,0%	2,3%
Oferta de turismo activo	1,7%	4,9%
Parques de ocio	1,6%	2,7%
Oferta cultural	1,1%	2,5%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Playas	Total
Turistas repetidores	75,2%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	14,6%	15,0%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Alemania	28,8%	1.182.467
Austria	0,9%	37.642
Bélgica	1,9%	79.585
España	11,5%	470.280
Finlandia	2,4%	97.641
Francia	2,9%	120.451
Holanda	4,6%	186.982
Irlanda	3,0%	124.704
Italia	2,8%	114.837
Noruega	4,6%	188.288
Polonia	1,5%	59.766
Reino Unido	22,8%	936.516
Suecia	4,8%	198.199
Suiza	2,0%	83.629
Dinamarca	1,7%	68.793
República Checa	0,3%	12.995
Rusia	1,1%	45.369
Otros	2,3%	96.392

* Pregunta multirrespuesta

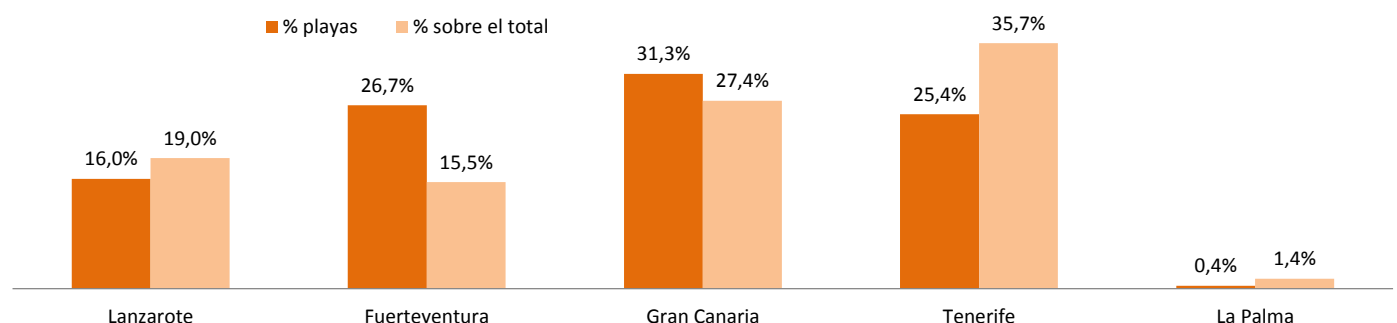
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Playas	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	64,9%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	36,2%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,0%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	4,1%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,5%
Catálogo de turoperador	8,8%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	11,6%	9,8%
Información obtenida en internet	25,8%	26,3%
Vacaciones del inmerso	0,4%	0,4%
Otros	4,4%	6,8%

* Pregunta multirrespuesta

Grado de especialización de cada isla en el segmento "playas" (2014)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección eran las playas.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.