

## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Parques de ocio	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	326.240	11.951.495
Gasto medio diario asociado al viaje:	131,74	127,48
- antes de viajar	91,01	89,85
- una vez en Canarias	40,72	37,63
Estancia media	8,6	9,3
Facturación / turista (€)	1.062	1.070
Facturación total (millones)	347	12.789
Cuota sobre facturación total	2,7%	100%
Cuota sobre total de turistas	2,7%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>Parques de ocio</b>	<b>Total</b>
Alojamiento	37,40	39,55
Transporte público	10,16	11,70
Alquiler de vehículos	9,87	13,74
Compras en supermercados	54,06	66,05
Restaurantes	69,49	82,17
Souvenirs	69,73	59,26
Ocio	68,10	37,13
Otros	12,52	13,74

## Reserva del vuelo

	Parques de ocio	Total
<b>Al turoperador</b>	48,7%	47,3%
- A través de su web	71,8%	75,5%
<b>A la compañía aérea</b>	21,1%	23,1%
- A través de su web	94,7%	96,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	20,5%	19,4%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	9,7%	10,2%

## ¿Dónde se alojan?



	Parques de ocio	Total
Hotel 5*	5,8%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	46,8%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,5%	16,8%
Extrahoteleros	28,4%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,8%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	0,7%	2,3%

## ¿Cómo son?



	Parques de ocio	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	47,9%	49,6%
Porcentaje de mujeres	52,1%	50,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turistas > 16 años)	36,1	43,5
Desviación típica	11,4	14,8
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	17,6%	9,7%
De 25 a 30 años	19,8%	13,5%
De 31 a 45 años	42,6%	34,9%
De 46 a 60 años	17,8%	26,3%
Mayores de 60 años	2,2%	15,7%
<b>Ocupación</b>		
Empresarios y autónomos	29,9%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	31,9%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	25,3%	16,4%
Estudiantes	8,2%	5,6%
Jubilados	1,4%	13,6%
Parados / amas de casa	3,2%	2,5%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>		
De 12.000 a 24.000	24,7%	18,3%
De 24.001 a 36.000	23,4%	19,6%
De 36.001 a 48.000	15,9%	16,8%
De 48.001 a 60.000	14,1%	15,0%
De 60.001 a 72.000	6,8%	9,0%
De 72.001 a 84.000	3,5%	5,9%
Más de 84.000	11,7%	15,6%

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Parques de ocio	Total
El mismo día de partida	0,1%	0,6%
De 2 a 7 días	8,0%	9,0%
De 8 a 15 días	7,9%	9,7%
De 16 a 30 días	13,7%	16,3%
De 31 a 90 días	28,7%	32,0%
Más de 90 días	41,6%	32,4%

## ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Parques de ocio	Total
Sólo vuelo	6,3%	10,0%
Vuelo y alojamiento	21,6%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,6%	7,7%
Vuelo + media pensión	22,1%	19,8%
Vuelo + pensión completa	4,5%	4,4%
Vuelo + todo incluido	38,9%	33,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>48,6%</b>	<b>43,6%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	9,3%	10,7%
- Actividades deportivas	4,8%	5,1%
- Excursiones	9,4%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,7%	1,6%

## ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Parques de ocio	Total
<b>Al turoperador</b>	44,5%	45,0%
- A través de su web	74,7%	76,5%
<b>Al establecimiento directamente</b>	12,7%	13,5%
- A través de su web	85,2%	81,4%
<b>A una agencia de viajes</b>	24,7%	20,8%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	14,4%	13,9%
<b>No le hizo falta</b>	3,6%	6,8%

## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Parques de ocio	Total
Sin acompañantes	2,8%	9,9%
Sólo con la pareja	34,6%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	4,1%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	24,6%	12,5%
Otros familiares	5,6%	6,1%
Grupo de amigos	6,4%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,4%

\* Pregunta multirespuesta

## Parques de ocio

### ¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por los parques de ocio	326.240	8.190	3.866	24.190	288.416	138
- Distribución por islas	100%	2,5%	1,2%	7,4%	88,4%	0,0%
Total	11.951.495	2.269.279	1.852.213	3.270.347	4.270.877	168.474
- Distribución por islas	100%	19,0%	15,5%	27,4%	35,7%	1,4%
% Turistas motivados por los parques de ocio	2,7%	0,4%	0,2%	0,7%	6,8%	0,1%

### ¿Cómo nos valoran?



### ¿Por qué eligen Canarias?



Impresión sobre el viaje	Parques de ocio	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,3%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,83	8,85

Aspectos que influyen en la elección	Parques de ocio	Total
Parques de ocio	100,0%	2,7%
Clima/Sol	88,8%	90,1%
Playas	20,3%	34,3%
Tranquilidad/descanso/relax	18,2%	39,0%
Un lugar adecuado para niños	11,6%	8,6%
Paisajes	11,0%	21,3%
Precio	11,0%	15,1%
Conocer nuevos lugares	10,7%	14,4%
Ambiente nocturno/diversión	6,2%	4,4%
Calidad del entorno ambiental	2,5%	6,0%
Actividades Náuticas	2,4%	2,3%
Compras	2,3%	3,0%
Facilidades de traslado	2,2%	8,4%
Oferta cultural	2,2%	2,5%
Oferta de turismo activo	1,7%	4,9%
Seguridad	1,4%	5,1%

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Parques de ocio	Total
Turistas repetidores	65,1%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	5,9%	15,0%

### ¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Alemania	14,6%	47.674
Austria	1,3%	4.223
Bélgica	1,7%	5.605
España	11,3%	36.943
Finlandia	0,3%	919
Francia	3,1%	10.203
Holanda	2,2%	7.319
Irlanda	3,9%	12.612
Italia	1,2%	3.824
Noruega	1,5%	4.938
Polonia	2,1%	6.843
Reino Unido	44,2%	144.331
Suecia	1,2%	3.886
Suiza	0,9%	3.083
Dinamarca	0,9%	2.995
República Checa	0,6%	1.967
Rusia	3,8%	12.273
Otros	5,1%	16.602

\* Pregunta multirrespuesta

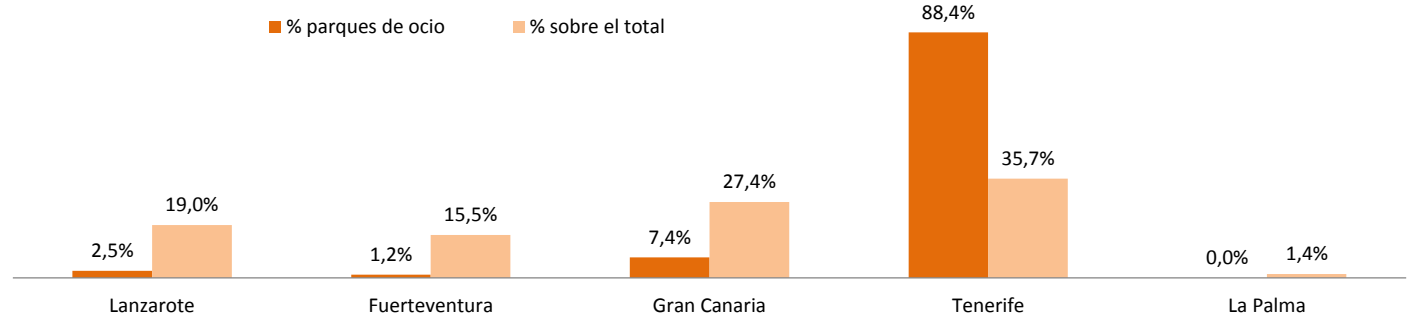
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Parques de ocio	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	54,4%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	43,4%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,8%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,6%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,7%	0,5%
Catálogo de turoperador	11,7%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	10,0%	9,8%
Información obtenida en internet	26,6%	26,3%
Vacaciones del imsero	0,2%	0,4%
Otros	3,4%	6,8%

\* Pregunta multirrespuesta

### Grado de especialización de cada isla en el segmento "parques de ocio" (2014)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección eran los parques de ocio.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.