

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Paisajes	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	2.548.177	11.951.495
Gasto medio diario asociado al viaje:	127,38	127,48
- antes de viajar	90,39	89,85
- una vez en Canarias	37,00	37,63
Estancia media	9,6	9,3
Facturación / turista (€)	1.106	1.070
Facturación total (millones)	2.817	12.789
Cuota sobre facturación total	22,0%	100%
Cuota sobre total de turistas	21,3%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)		
Alojamiento	39,79	39,55
Transporte público	9,34	11,70
Alquiler de vehículos	22,33	13,74
Compras en supermercados	60,59	66,05
Restaurantes	82,17	82,17
Souvenirs	59,15	59,26
Ocio	40,60	37,13
Otros	12,46	13,74

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Paisajes	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,6%
De 2 a 7 días	8,0%	9,0%
De 8 a 15 días	9,7%	9,7%
De 16 a 30 días	17,0%	16,3%
De 31 a 90 días	33,0%	32,0%
Más de 90 días	31,7%	32,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Paisajes	Total
Sólo vuelo	9,3%	10,0%
Vuelo y alojamiento	22,7%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,1%	7,7%
Vuelo + media pensión	25,1%	19,8%
Vuelo + pensión completa	5,0%	4,4%
Vuelo + todo incluido	29,8%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	40,0%	43,6%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	18,7%	10,7%
- Actividades deportivas	3,8%	5,1%
- Excursiones	8,1%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	2,7%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Paisajes	Total
Al turoperador	42,2%	45,0%
- A través de su web	72,0%	76,5%
Al establecimiento directamente	12,7%	13,5%
- A través de su web	82,9%	81,4%
A una agencia de viajes	23,9%	20,8%
En un portal de internet (OTA)	15,6%	13,9%
No le hizo falta	5,6%	6,8%

Reserva del vuelo

	Paisajes	Total
Al turoperador	44,4%	47,3%
- A través de su web	70,6%	75,5%
A la compañía aérea	21,4%	23,1%
- A través de su web	96,0%	96,3%
A una agencia de viajes	22,6%	19,4%
En un portal de internet (OTA)	11,6%	10,2%

¿Dónde se alojan?



	Paisajes	Total
Hotel 5*	6,0%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	43,1%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,0%	16,8%
Extrahoteleros	26,8%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,9%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	2,3%	2,3%

¿Cómo son?



Sexo	Paisajes	Total
Porcentaje de hombres	50,5%	49,6%
Porcentaje de mujeres	49,5%	50,4%

Edad

	Paisajes	Total
Edad media (turistas > 16 años)	44,2	43,5
Desviación típica	15,1	14,8

Intervalos de edad

	Paisajes	Total
De 16 a 24 años	9,4%	9,7%
De 25 a 30 años	14,2%	13,5%
De 31 a 45 años	31,7%	34,9%
De 46 a 60 años	27,7%	26,3%
Mayores de 60 años	17,0%	15,7%

Ocupación

	Paisajes	Total
Empresarios y autónomos	19,8%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	41,0%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,4%	16,4%
Estudiantes	5,5%	5,6%
Jubilados	14,7%	13,6%
Parados / amas de casa	2,7%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

	Paisajes	Total
De 12.000 a 24.000	21,3%	18,3%
De 24.001 a 36.000	21,1%	19,6%
De 36.001 a 48.000	17,4%	16,8%
De 48.001 a 60.000	14,7%	15,0%
De 60.001 a 72.000	8,3%	9,0%
De 72.001 a 84.000	4,9%	5,9%
Más de 84.000	12,4%	15,6%

¿Cómo reservan?



¿Con quién vienen?



Acompañantes	Paisajes	Total
Sin acompañantes	8,8%	9,9%
Sólo con la pareja	52,7%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,1%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,2%	12,5%
Otros familiares	6,6%	6,1%
Grupo de amigos	5,5%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por los paisajes	2.548.177	534.104	248.436	520.262	1.080.527	101.586
- Distribución por islas	100%	21,0%	9,7%	20,4%	42,4%	4,0%
Total	11.951.495	2.269.279	1.852.213	3.270.347	4.270.877	168.474
- Distribución por islas	100%	19,0%	15,5%	27,4%	35,7%	1,4%
% Turistas motivados por los paisajes	21,3%	23,5%	13,4%	15,9%	25,3%	60,3%

¿Cómo nos valoran?



¿Por qué eligen Canarias?



Impresión sobre el viaje	Paisajes	Total
Buena o muy buena (% turistas)	96,0%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,98	8,85

Aspectos que influyen en la elección	Paisajes	Total
Paisajes	100,0%	21,3%
Clima/Sol	91,0%	90,1%
Playas	32,4%	34,3%
Tranquilidad/descanso/relax	25,5%	39,0%
Conocer nuevos lugares	13,2%	14,4%
Oferta de turismo activo	7,8%	4,9%
Precio	5,0%	15,1%
Calidad del entorno ambiental	4,8%	6,0%
Oferta cultural	2,4%	2,5%
Facilidades de traslado	2,4%	8,4%
Seguridad	2,2%	5,1%
Un lugar adecuado para niños	2,1%	8,6%
Parques de ocio	1,4%	2,7%
Compras	1,2%	3,0%
Ambiente nocturno/diversión	1,1%	4,4%
Oferta de turismo rural	1,0%	1,0%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Paisajes	Total
Turistas repetidores	71,6%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	12,8%	15,0%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Alemania	29,5%	750.968
Austria	1,2%	30.411
Bélgica	3,7%	95.499
España	15,2%	387.297
Finlandia	1,8%	44.850
Francia	5,5%	140.286
Holanda	4,6%	118.420
Irlanda	1,5%	38.819
Italia	3,3%	84.255
Noruega	1,8%	46.737
Polonia	2,1%	54.754
Reino Unido	19,7%	502.717
Suecia	2,0%	51.377
Suiza	2,6%	66.306
Dinamarca	1,8%	46.139
República Checa	0,5%	12.554
Rusia	1,2%	31.524
Otros	1,8%	45.262

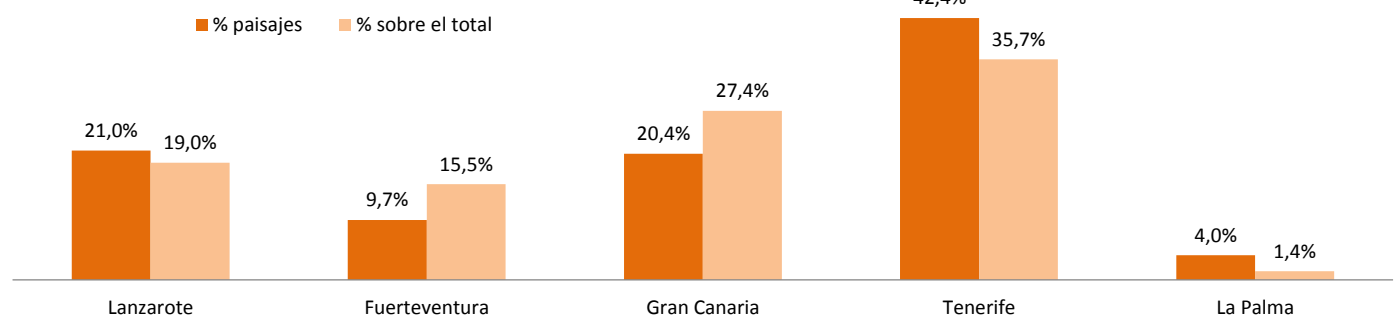
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Paisajes	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	61,9%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	36,7%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,6%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,3%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	6,3%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,5%
Catálogo de turoperador	9,3%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	10,0%	9,8%
Información obtenida en internet	26,4%	26,3%
Vacaciones del inmerso	0,6%	0,4%
Otros	4,6%	6,8%

* Pregunta multirrespuesta

Grado de especialización de cada isla en el segmento "paisajes" (2014)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección eran los paisajes.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.