

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Turismo rural	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	117.448	11.951.495
Gasto medio diario asociado al viaje:	124,61	127,48
- antes de viajar	86,48	89,85
- una vez en Canarias	38,13	37,63
Estancia media	9,5	9,3
Facturación / turista (€)	1.074	1.070
Facturación total (millones)	126	12.789
Cuota sobre facturación total	1,0%	100%
Cuota sobre total de turistas	1,0%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	Turismo rural	Total
Alojamiento	47,45	39,55
Transporte público	9,84	11,70
Alquiler de vehículos	20,24	13,74
Compras en supermercados	61,24	66,05
Restaurantes	77,76	82,17
Souvenirs	66,84	59,26
Ocio	38,63	37,13
Otros	14,19	13,74

Reserva del vuelo

	Turismo rural	Total
Al turoperador	43,0%	47,3%
- A través de su web	71,0%	75,5%
A la compañía aérea	27,4%	23,1%
- A través de su web	96,6%	96,3%
A una agencia de viajes	15,1%	19,4%
En un portal de internet (OTA)	14,4%	10,2%

¿Dónde se alojan?



	Turismo rural	Total
Hotel 5*	4,1%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	35,6%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,6%	16,8%
Extrahoteleros	32,1%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	7,2%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	2,5%	2,3%

¿Cómo son?



	Turismo rural	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	54,4%	49,6%
Porcentaje de mujeres	45,6%	50,4%

	Turismo rural	Total
Edad		
Edad media (turistas > 16 años)	44,3	43,5
Desviación típica	16,8	14,8

	Turismo rural	Total
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	13,8%	9,7%
De 25 a 30 años	15,3%	13,5%
De 31 a 45 años	23,8%	34,9%
De 46 a 60 años	26,3%	26,3%
Mayores de 60 años	20,8%	15,7%

	Turismo rural	Total
Ocupación		
Empresarios y autónomos	23,9%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	33,5%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,3%	16,4%
Estudiantes	7,6%	5,6%
Jubilados	17,9%	13,6%
Parados / amas de casa	2,8%	2,5%

	Turismo rural	Total
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	19,5%	18,3%
De 24.001 a 36.000	23,1%	19,6%
De 36.001 a 48.000	14,0%	16,8%
De 48.001 a 60.000	11,9%	15,0%
De 60.001 a 72.000	7,7%	9,0%
De 72.001 a 84.000	5,3%	5,9%
Más de 84.000	18,5%	15,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Turismo rural	Total
El mismo día de partida	1,1%	0,6%
De 2 a 7 días	5,8%	9,0%
De 8 a 15 días	10,1%	9,7%
De 16 a 30 días	13,6%	16,3%
De 31 a 90 días	31,2%	32,0%
Más de 90 días	38,1%	32,4%

¿Qué reservan en origen?



	Turismo rural	Total
Conceptos pagados en origen		
Sólo vuelo	13,3%	10,0%
Vuelo y alojamiento	26,5%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,4%	7,7%
Vuelo + media pensión	25,5%	19,8%
Vuelo + pensión completa	2,5%	4,4%
Vuelo + todo incluido	25,8%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	48,5%	43,6%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	19,6%	10,7%
- Actividades deportivas	5,2%	5,1%
- Excursiones	11,8%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	2,0%	1,6%

¿Cómo reservan?



	Turismo rural	Total
Reserva del alojamiento		
Al turoperador	35,1%	45,0%
- A través de su web	62,3%	76,5%
Al establecimiento directamente	20,4%	13,5%
- A través de su web	76,5%	81,4%
A una agencia de viajes	17,2%	20,8%
En un portal de internet (OTA)	18,5%	13,9%
No le hizo falta	8,8%	6,8%

¿Con quién vienen?



	Turismo rural	Total
Acompañantes		
Sin acompañantes	9,2%	9,9%
Sólo con la pareja	54,3%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,4%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	5,6%	12,5%
Otros familiares	5,8%	6,1%
Grupo de amigos	4,7%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,4%

* Pregunta multirespuesta

Oferta de turismo rural

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por la oferta de turismo rural	117.448	28.773	8.553	22.942	43.325	6.214
- Distribución por islas	100%	24,5%	7,3%	19,5%	36,9%	5,3%
Total	11.951.495	2.269.279	1.852.213	3.270.347	4.270.877	168.474
- Distribución por islas	100%	19,0%	15,5%	27,4%	35,7%	1,4%
% Turistas motivados por la oferta de turismo rural	1,0%	1,3%	0,5%	0,7%	1,0%	3,7%

¿Cómo nos valoran?



¿Por qué eligen Canarias?



Impresión sobre el viaje	Turismo rural	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,8%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	9,00	8,85

Aspectos que influyen en la elección	Turismo rural	Total
Oferta de turismo rural	100,0%	1,0%
Clima/Sol	82,8%	90,1%
Tranquilidad/descanso/relax	27,2%	39,0%
Paisajes	22,7%	21,3%
Conocer nuevos lugares	15,3%	14,4%
Playas	11,5%	34,3%
Oferta de turismo activo	6,9%	4,9%
Precio	5,5%	15,1%
Calidad del entorno ambiental	5,3%	6,0%
Oferta cultural	4,2%	2,5%
Un lugar adecuado para niños	2,0%	8,6%
Parques de ocio	1,8%	2,7%
Actividades Náuticas	1,7%	2,3%
Facilidades de traslado	1,0%	8,4%
Seguridad	1,0%	5,1%
Compras	0,9%	3,0%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Turismo rural	Total
Turistas repetidores	72,9%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	13,0%	15,0%

¿De dónde son?



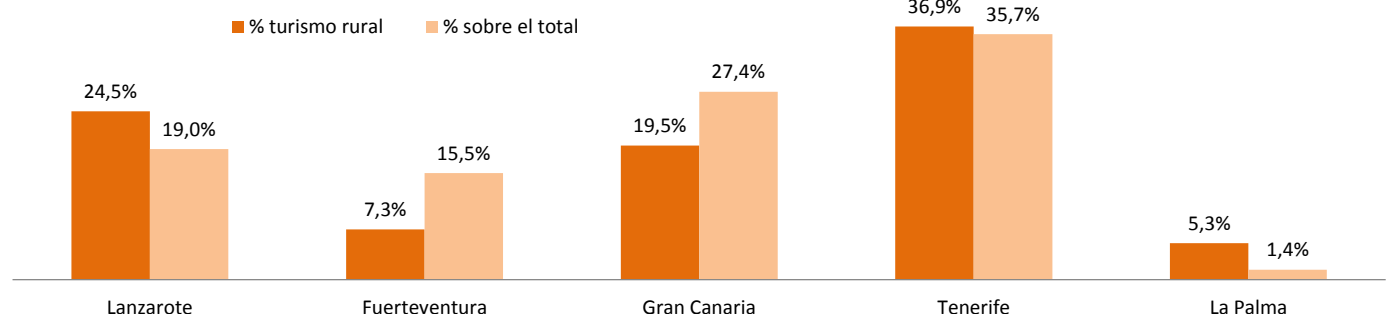
País de residencia	%	Absoluto
Alemania	32,1%	37.752
Austria	2,0%	2.352
Bélgica	1,5%	1.791
España	5,7%	6.721
Finlandia	1,6%	1.919
Francia	7,6%	8.883
Holanda	2,1%	2.482
Irlanda	1,6%	1.869
Italia	0,4%	413
Noruega	1,4%	1.629
Polonia	1,0%	1.214
Reino Unido	33,0%	38.724
Suecia	2,6%	3.091
Suiza	2,4%	2.842
Dinamarca	0,9%	1.054
República Checa	0,4%	466
Rusia	0,7%	784
Otros	2,9%	3.463

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Turismo rural	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	59,2%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	38,8%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	1,0%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,4%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,2%	4,0%
Asistencia a feria turística	1,0%	0,5%
Catálogo de turoperador	10,0%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	10,1%	9,8%
Información obtenida en internet	25,3%	26,3%
Vacaciones del imsero	0,0%	0,4%
Otros	10,7%	6,8%

Grado de especialización de cada isla en el segmento "turismo rural" (2014)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era la oferta de turismo rural.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.