

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Turismo Activo	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	585.957	11.951.495
Gasto medio diario asociado al viaje:	133,25	127,48
- antes de viajar	92,34	89,85
- una vez en Canarias	40,91	37,63
Estancia media	9,8	9,3
Facturación / turista (€)	1.184	1.070
Facturación total (millones)	694	12.789
Cuota sobre facturación total	5,4%	100%
Cuota sobre total de turistas	4,9%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	Turismo Activo	Total
Alojamiento	55,04	39,55
Transporte público	11,31	11,70
Alquiler de vehículos	26,79	13,74
Compras en supermercados	76,72	66,05
Restaurantes	89,24	82,17
Souvenirs	51,11	59,26
Ocio	53,25	37,13
Otros	14,67	13,74

Reserva del vuelo

	Turismo Activo	Total
Al turoperador	43,2%	47,3%
- A través de su web	73,5%	75,5%
A la compañía aérea	27,2%	23,1%
- A través de su web	98,5%	96,3%
A una agencia de viajes	16,1%	19,4%
En un portal de internet (OTA)	13,4%	10,2%

¿Dónde se alojan?



	Turismo Activo	Total
Hotel 5*	4,1%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	37,5%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,4%	16,8%
Extrahoteleros	33,0%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,3%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	2,6%	2,3%

¿Cómo son?



	Turismo Activo	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	54,2%	49,6%
Porcentaje de mujeres	45,8%	50,4%
Edad		
Edad media (turistas > 16 años)	42,8	43,5
Desviación típica	14,1	14,8
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	8,3%	9,7%
De 25 a 30 años	15,9%	13,5%
De 31 a 45 años	35,5%	34,9%
De 46 a 60 años	26,8%	26,3%
Mayores de 60 años	13,5%	15,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	21,7%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	48,9%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	11,2%	16,4%
Estudiantes	5,4%	5,6%
Jubilados	11,1%	13,6%
Parados / amas de casa	1,8%	2,5%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	14,7%	18,3%
De 24.001 a 36.000	15,8%	19,6%
De 36.001 a 48.000	16,1%	16,8%
De 48.001 a 60.000	17,0%	15,0%
De 60.001 a 72.000	9,5%	9,0%
De 72.001 a 84.000	6,5%	5,9%
Más de 84.000	20,4%	15,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Turismo Activo	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,6%
De 2 a 7 días	8,9%	9,0%
De 8 a 15 días	9,4%	9,7%
De 16 a 30 días	16,7%	16,3%
De 31 a 90 días	34,7%	32,0%
Más de 90 días	29,8%	32,4%

¿Qué reservan en origen?



	Turismo Activo	Total
Conceptos pagados en origen		
Sólo vuelo	10,4%	10,0%
Vuelo y alojamiento	28,5%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	11,9%	7,7%
Vuelo + media pensión	26,2%	19,8%
Vuelo + pensión completa	3,4%	4,4%
Vuelo + todo incluido	19,7%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	43,0%	43,6%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	23,4%	10,7%
- Actividades deportivas	12,2%	5,1%
- Excursiones	8,7%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	3,4%	1,6%

¿Cómo reservan?



	Turismo Activo	Total
Reserva del alojamiento		
Al turoperador	39,8%	45,0%
- A través de su web	72,6%	76,5%
Al establecimiento directamente	16,0%	13,5%
- A través de su web	79,7%	81,4%
A una agencia de viajes	18,1%	20,8%
En un portal de internet (OTA)	20,9%	13,9%
No le hizo falta	5,2%	6,8%

¿Con quién vienen?



	Turismo Activo	Total
Acompañantes		
Sin acompañantes	12,1%	9,9%
Sólo con la pareja	55,2%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,4%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,2%	12,5%
Otros familiares	3,9%	6,1%
Grupo de amigos	7,8%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,4%

* Pregunta multirespuesta

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el turismo activo	585.957	94.463	55.816	111.029	239.630	47.110
- Distribución por islas	100%	16,1%	9,5%	18,9%	40,9%	8,0%
Total	11.951.495	2.269.279	1.852.213	3.270.347	4.270.877	168.474
- Distribución por islas	100%	19,0%	15,5%	27,4%	35,7%	1,4%
% Turistas motivados por el turismo activo	4,9%	4,2%	3,0%	3,4%	5,6%	28,0%

¿Cómo nos valoran?



¿Por qué eligen Canarias?



Impresión sobre el viaje	Turismo Activo	Total
Buena o muy buena (% turistas)	96,7%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,99	8,85

Aspectos que influyen en la elección	Turismo Activo	Total
Oferta de turismo activo	100,0%	4,9%
Clima/Sol	84,0%	90,1%
Paisajes	33,9%	21,3%
Tranquilidad/descanso/relax	19,1%	39,0%
Playas	12,0%	34,3%
Conocer nuevos lugares	10,9%	14,4%
Precio	6,3%	15,1%
Calidad del entorno ambiental	4,3%	6,0%
Facilidades de traslado	4,0%	8,4%
Actividades Náuticas	3,3%	2,3%
Seguridad	1,9%	5,1%
Un lugar adecuado para niños	1,7%	8,6%
Oferta de turismo rural	1,4%	1,0%
Ambiente nocturno/diversión	1,3%	4,4%
Oferta cultural	1,0%	2,5%
Parques de ocio	0,9%	2,7%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Turismo Activo	Total
Turistas repetidores	68,4%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	10,2%	15,0%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Alemania	30,3%	177.603
Austria	1,5%	8.654
Bélgica	3,6%	21.331
España	8,1%	47.459
Finlandia	2,0%	11.466
Francia	4,5%	26.157
Holanda	3,6%	21.083
Irlanda	1,9%	11.273
Italia	3,5%	20.664
Noruega	5,4%	31.646
Polonia	2,2%	12.700
Reino Unido	15,8%	92.393
Suecia	4,0%	23.519
Suiza	3,8%	22.015
Dinamarca	3,8%	22.442
República Checa	0,7%	4.101
Rusia	2,1%	12.136
Otros	3,3%	19.315

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

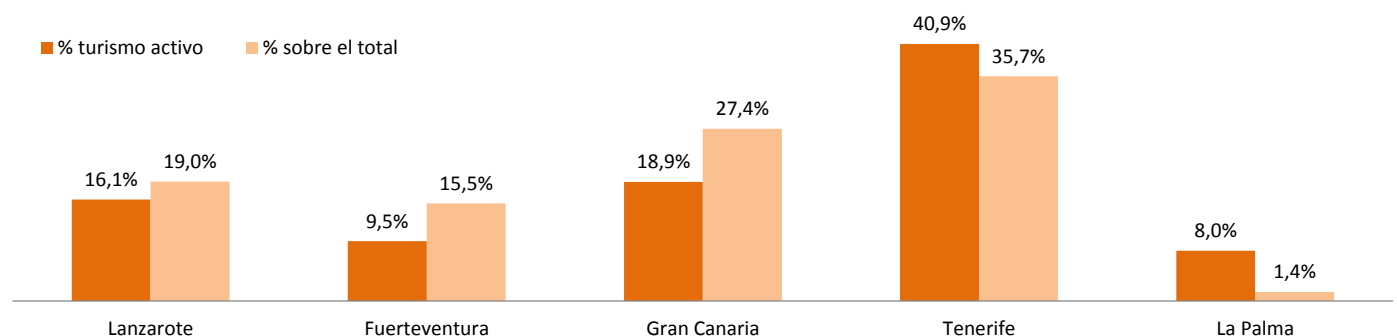


Aspectos que impulsaron la elección	Turismo Activo	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	56,5%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	36,9%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	6,8%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,5%
Catálogo de turoperador	7,4%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	7,9%	9,8%
Información obtenida en internet	34,6%	26,3%
Vacaciones del inmerso	0,2%	0,4%
Otros	6,0%	6,8%

* Pregunta multirrespuesta

Grado de especialización de cada isla en el segmento "turismo activo" (2014)

■ % turismo activo ■ % sobre el total



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era la oferta de turismo activo.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.