

## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Cultural	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	295.432	11.951.495
Gasto medio diario asociado al viaje:	128,08	127,48
- antes de viajar	88,01	89,85
- una vez en Canarias	40,08	37,63
Estancia media	9,9	9,3
Facturación / turista (€)	1.100	1.070
Facturación total (millones)	325	12.789
Cuota sobre facturación total	2,5%	100%
Cuota sobre total de turistas	2,5%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>Cultural</b>	<b>Total</b>
Alojamiento	30,51	39,55
Transporte público	16,70	11,70
Alquiler de vehículos	16,76	13,74
Compras en supermercados	82,22	66,05
Restaurantes	95,17	82,17
Souvenirs	62,28	59,26
Ocio	49,88	37,13
Otros	13,19	13,74

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Cultural	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,6%
De 2 a 7 días	6,6%	9,0%
De 8 a 15 días	10,4%	9,7%
De 16 a 30 días	16,6%	16,3%
De 31 a 90 días	31,4%	32,0%
Más de 90 días	34,6%	32,4%

## ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Cultural	Total
Sólo vuelo	10,3%	10,0%
Vuelo y alojamiento	28,7%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,4%	7,7%
Vuelo + media pensión	18,9%	19,8%
Vuelo + pensión completa	3,9%	4,4%
Vuelo + todo incluido	28,8%	33,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>46,5%</b>	<b>43,6%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	14,1%	10,7%
- Actividades deportivas	3,9%	5,1%
- Excursiones	7,6%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	2,1%	1,6%

## ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Cultural	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>43,6%</b>	<b>45,0%</b>
- A través de su web	76,8%	76,5%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>16,8%</b>	<b>13,5%</b>
- A través de su web	82,4%	81,4%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>18,7%</b>	<b>20,8%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>14,5%</b>	<b>13,9%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>6,4%</b>	<b>6,8%</b>

## Reserva del vuelo

	Cultural	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>46,6%</b>	<b>47,3%</b>
- A través de su web	73,7%	75,5%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>26,7%</b>	<b>23,1%</b>
- A través de su web	98,5%	96,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>16,9%</b>	<b>19,4%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>9,8%</b>	<b>10,2%</b>

## ¿Dónde se alojan?



	Cultural	Total
Hotel 5*	5,4%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	36,1%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,6%	16,8%
Extrahoteleros	31,7%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,9%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	3,3%	2,3%

## ¿Cómo son?



Sexo	Cultural	Total
Porcentaje de hombres	52,5%	49,6%
Porcentaje de mujeres	47,5%	50,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turistas > 16 años)	43,8	43,5
Desviación típica	15,1	14,8
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	8,8%	9,7%
De 25 a 30 años	15,9%	13,5%
De 31 a 45 años	32,4%	34,9%
De 46 a 60 años	25,9%	26,3%
Mayores de 60 años	17,0%	15,7%
<b>Ocupación</b>		
Empresarios y autónomos	25,5%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	33,4%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,7%	16,4%
Estudiantes	5,3%	5,6%
Jubilados	15,9%	13,6%
Parados / amas de casa	2,1%	2,5%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>		
De 12.000 a 24.000	20,6%	18,3%
De 24.001 a 36.000	23,9%	19,6%
De 36.001 a 48.000	16,9%	16,8%
De 48.001 a 60.000	14,3%	15,0%
De 60.001 a 72.000	8,0%	9,0%
De 72.001 a 84.000	5,6%	5,9%
Más de 84.000	10,6%	15,6%

## ¿Cómo reservan?



## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Cultural	Total
Sin acompañantes	8,6%	9,9%
Sólo con la pareja	50,8%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,9%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,2%	12,5%
Otros familiares	6,7%	6,1%
Grupo de amigos	7,5%	6,4%
Compañeros de trabajo	1,4%	0,4%

\* Pregunta multirespuesta

## ¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por la oferta cultural	295.432	98.182	18.704	71.056	102.196	3.364
- Distribución por islas	100%	33,2%	6,3%	24,1%	34,6%	1,1%
Total	11.951.495	2.269.279	1.852.213	3.270.347	4.270.877	168.474
- Distribución por islas	100%	19,0%	15,5%	27,4%	35,7%	1,4%
% Turistas motivados por la oferta cultural	2,5%	4,3%	1,0%	2,2%	2,4%	2,0%

## ¿Cómo nos valoran?



## ¿Por qué eligen Canarias?



Impresión sobre el viaje	Cultural	Total
Buena o muy buena (% turistas)	95,9%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	9,09	8,85

Aspectos que influyen en la elección	Cultural	Total
Oferta cultural	100,0%	2,5%
Clima/Sol	85,4%	90,1%
Tranquilidad/descanso/relax	24,1%	39,0%
Paisajes	21,0%	21,3%
Conocer nuevos lugares	15,9%	14,4%
Playas	14,9%	34,3%
Calidad del entorno ambiental	6,0%	6,0%
Precio	5,9%	15,1%
Facilidades de traslado	3,7%	8,4%
Un lugar adecuado para niños	3,0%	8,6%
Ambiente nocturno/diversión	2,7%	4,4%
Parques de ocio	2,4%	2,7%
Oferta de turismo activo	2,0%	4,9%
Seguridad	2,0%	5,1%
Actividades Náuticas	1,7%	2,3%
Compras	1,7%	3,0%

## ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Cultural	Total
Turistas repetidores	73,6%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	14,5%	15,0%

## ¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Alemania	17,0%	50.202
Austria	0,5%	1.466
Bélgica	1,6%	4.727
España	9,7%	28.587
Finlandia	1,5%	4.355
Francia	1,4%	4.211
Holanda	4,5%	13.335
Irlanda	4,3%	12.714
Italia	2,0%	5.808
Noruega	2,3%	6.750
Polonia	1,1%	3.280
Reino Unido	41,6%	123.021
Suecia	3,5%	10.227
Suiza	1,2%	3.604
Dinamarca	2,5%	7.397
República Checa	0,0%	126
Rusia	2,0%	5.838
Otros	3,3%	9.784

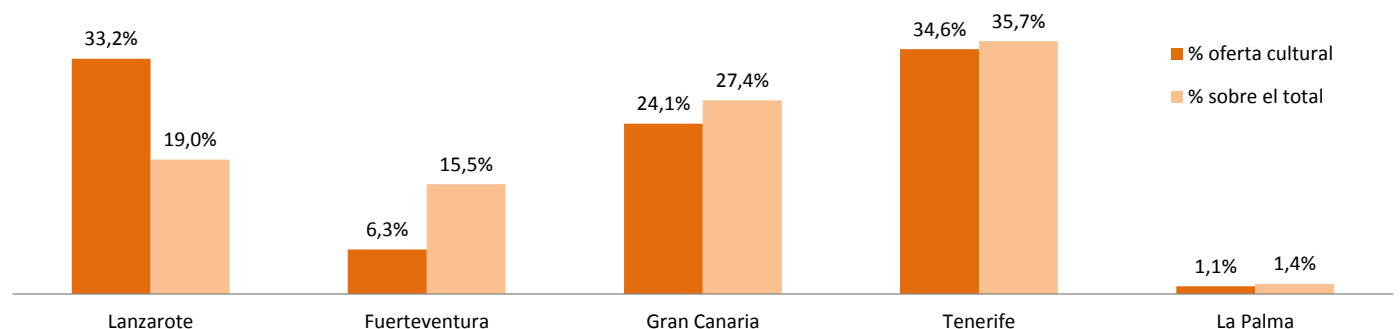
## ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Cultural	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	62,7%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	39,5%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	7,9%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,5%
Catálogo de turoperador	7,9%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	9,2%	9,8%
Información obtenida en internet	25,7%	26,3%
Vacaciones del inmerso	0,3%	0,4%
Otros	6,3%	6,8%

\* Pregunta multirrespuesta

## Grado de especialización de cada isla en el segmento "oferta cultural" (2014)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era la oferta cultural.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.