

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Golf	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	114.676	11.951.495
Gasto medio diario asociado al viaje:	163,27	127,48
- antes de viajar	105,64	89,85
- una vez en Canarias	57,63	37,63
Estancia media	11,1	9,3
Facturación / turista (€)	1.491	1.070
Facturación total (millones)	171	12.789
Cuota sobre facturación total	1,3%	100%
Cuota sobre total de turistas	1,0%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)		
Alojamiento	98,05	39,55
Transporte público	18,33	11,70
Alquiler de vehículos	17,00	13,74
Compras en supermercados	89,06	66,05
Restaurantes	130,77	82,17
Souvenirs	63,87	59,26
Ocio	88,10	37,13
Otros	26,34	13,74

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Golf	Total
El mismo día de partida	2,3%	0,6%
De 2 a 7 días	10,1%	9,0%
De 8 a 15 días	9,2%	9,7%
De 16 a 30 días	15,3%	16,3%
De 31 a 90 días	26,3%	32,0%
Más de 90 días	36,8%	32,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Golf	Total
Sólo vuelo	18,4%	10,0%
Vuelo y alojamiento	21,5%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	13,3%	7,7%
Vuelo + media pensión	21,5%	19,8%
Vuelo + pensión completa	4,1%	4,4%
Vuelo + todo incluido	21,3%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	43,6%	43,6%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	13,5%	10,7%
- Actividades deportivas	17,9%	5,1%
- Excursiones	5,0%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,0%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Golf	Total
Al turoperador	45,6%	45,0%
- A través de su web	72,9%	76,5%
Al establecimiento directamente	21,4%	13,5%
- A través de su web	80,8%	81,4%
A una agencia de viajes	11,9%	20,8%
En un portal de internet (OTA)	7,9%	13,9%
No le hizo falta	13,2%	6,8%

Reserva del vuelo

	Golf	Total
Al turoperador	50,8%	47,3%
- A través de su web	76,0%	75,5%
A la compañía aérea	34,1%	23,1%
- A través de su web	94,5%	96,3%
A una agencia de viajes	9,5%	19,4%
En un portal de internet (OTA)	5,6%	10,2%

¿Dónde se alojan?



	Golf	Total
Hotel 5*	23,1%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	30,5%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	8,1%	16,8%
Extrahoteleros	25,8%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	9,8%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	2,8%	2,3%

¿Cómo son?



Sexo	Golf	Total
Porcentaje hombres	58,7%	49,6%
Porcentaje mujeres	41,3%	50,4%
Edad		
Edad media (turistas a partir de 16 años)	48,0	43,5
Desviación típica	15,2	14,8
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	8,4%	9,7%
De 25 a 30 años	10,1%	13,5%
De 31 a 45 años	24,1%	34,9%
De 46 a 60 años	32,3%	26,3%
Mayores de 60 años	25,1%	15,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	39,1%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	25,6%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	5,1%	16,4%
Estudiantes	3,6%	5,6%
Jubilados	23,2%	13,6%
Parados/ amas de casa	3,5%	2,5%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	11,5%	18,3%
De 24.001 a 36.000	9,1%	19,6%
De 36.001 a 48.000	13,2%	16,8%
De 48.001 a 60.000	14,5%	15,0%
De 60.001 a 72.000	12,1%	9,0%
De 72.001 a 84.000	7,1%	5,9%
Más de 84.000	32,5%	15,6%

¿Cómo reservan?



¿Con quién vienen?



Acompañantes	Golf	Total
Sin acompañante	11,8%	9,9%
Sólo con la pareja	51,1%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,6%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	5,2%	12,5%
Otros familiares	2,9%	6,1%
Grupo de amigos	6,9%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,8%	0,4%

* Pregunta multirespuesta

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el golf	114.676	9.175	12.036	33.140	59.913	412
- Distribución por islas	100%	8,0%	10,5%	28,9%	52,2%	0,4%
Total	11.951.495	2.269.279	1.852.213	3.270.347	4.270.877	168.474
- Distribución por islas	100%	19,0%	15,5%	27,4%	35,7%	1,4%
% Turistas motivados por el golf	1,0%	0,4%	0,6%	1,0%	1,4%	0,2%

¿Cómo nos valoran?



¿Por qué eligen Canarias?



Impresión sobre el viaje	Golf	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,7%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,77	8,85

Aspectos que influyen en la elección	Golf	Total
Golf	100,0%	1,0%
Clima/Sol	88,8%	90,1%
Tranquilidad/descanso/relax	22,8%	39,0%
Playas	19,1%	34,3%
Facilidades de traslado	9,2%	8,4%
Precio	7,5%	15,1%
Paisajes	5,6%	21,3%
Un lugar adecuado para niños	5,0%	8,6%
Conocer nuevos lugares	4,6%	14,4%
Seguridad	4,2%	5,1%
Compras	4,0%	3,0%
Calidad del entorno ambiental	3,8%	6,0%
Ambiente nocturno/diversión	3,2%	4,4%
Seguridad ante catástrofes naturales	2,0%	0,5%
Turismo de salud	2,0%	0,6%
Oferta cultural	1,5%	2,5%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Golf	Total
Turistas repetidores	86,0%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	26,5%	15,0%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Alemania	15,6%	17.842
Austria	1,1%	1.235
Bélgica	3,4%	3.883
Dinamarca	3,4%	3.896
España	5,6%	6.376
Finlandia	2,5%	2.885
Francia	2,3%	2.586
Holanda	3,7%	4.286
Irlanda	3,1%	3.555
Italia	4,4%	5.046
Noruega	5,7%	6.594
Polonia	0,1%	121
Reino Unido	33,9%	38.901
Rep. Checa	0,1%	157
Rusia	0,5%	525
Suecia	7,8%	8.986
Suiza	4,2%	4.842
Otros	2,6%	2.962

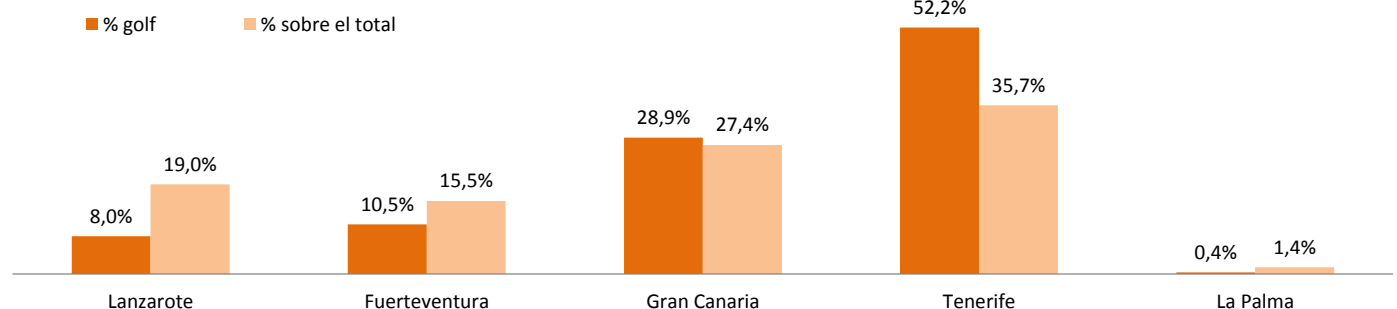
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Golf	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	73,9%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	30,7%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	3,3%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	1,5%	4,0%
Asistencia a feria turística	3,2%	0,5%
Catálogo de turoperador	4,4%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	6,5%	9,8%
Información obtenida en internet	21,8%	26,3%
Vacaciones del inmerso	1,6%	0,4%
Otros	3,7%	6,8%

* Pregunta multirrespuesta

Grado de especialización de cada isla en el segmento "golf" (2014)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era el golf.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.