

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Fácil acceso	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	1.009.370	11.951.495
Gasto medio diario asociado al viaje:	132,90	127,48
- antes de viajar	96,77	89,85
- una vez en Canarias	36,13	37,63
Estancia media	9,1	9,3
Facturación / turista (€)	1.095	1.070
Facturación total (millones)	1.105	12.789
Cuota sobre facturación total	8,6%	100%
Cuota sobre total de turistas	8,4%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	Fácil acceso	Total
Alojamiento	41,41	39,55
Transporte público	12,49	11,70
Alquiler de vehículos	10,60	13,74
Compras en supermercados	65,14	66,05
Restaurantes	90,66	82,17
Souvenirs	43,49	59,26
Ocio	27,75	37,13
Otros	16,06	13,74

Reserva del vuelo

	Fácil acceso	Total
Al turoperador	50,7%	47,3%
- A través de su web	79,9%	75,5%
A la compañía aérea	27,1%	23,1%
- A través de su web	97,1%	96,3%
A una agencia de viajes	13,9%	19,4%
En un portal de internet (OTA)	8,3%	10,2%

¿Dónde se alojan?



	Fácil acceso	Total
Hotel 5*	11,0%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	39,4%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,8%	16,8%
Extrahoteleros	30,6%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,1%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	2,1%	2,3%

¿Cómo son?



	Fácil acceso	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	48,2%	49,6%
Porcentaje de mujeres	51,8%	50,4%
Edad		
Edad media (turistas > 16 años)	46,6	43,5
Desviación típica	14,0	14,8
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	4,6%	9,7%
De 25 a 30 años	9,8%	13,5%
De 31 a 45 años	35,4%	34,9%
De 46 a 60 años	31,2%	26,3%
Mayores de 60 años	18,9%	15,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	29,5%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	36,4%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,6%	16,4%
Estudiantes	2,2%	5,6%
Jubilados	17,6%	13,6%
Parados / amas de casa	1,7%	2,5%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	11,6%	18,3%
De 24.001 a 36.000	17,3%	19,6%
De 36.001 a 48.000	14,8%	16,8%
De 48.001 a 60.000	16,5%	15,0%
De 60.001 a 72.000	9,8%	9,0%
De 72.001 a 84.000	7,0%	5,9%
Más de 84.000	22,9%	15,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Fácil acceso	Total
El mismo día de partida	0,3%	0,6%
De 2 a 7 días	7,7%	9,0%
De 8 a 15 días	9,4%	9,7%
De 16 a 30 días	16,9%	16,3%
De 31 a 90 días	33,4%	32,0%
Más de 90 días	32,3%	32,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Fácil acceso	Total
Sólo vuelo	8,5%	10,0%
Vuelo y alojamiento	26,8%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,7%	7,7%
Vuelo + media pensión	19,4%	19,8%
Vuelo + pensión completa	2,8%	4,4%
Vuelo + todo incluido	33,8%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	49,7%	43,6%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	7,4%	10,7%
- Actividades deportivas	5,1%	5,1%
- Excursiones	2,3%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,9%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Fácil acceso	Total
Al turoperador	49,5%	45,0%
- A través de su web	80,0%	76,5%
Al establecimiento directamente	16,0%	13,5%
- A través de su web	84,3%	81,4%
A una agencia de viajes	14,8%	20,8%
En un portal de internet (OTA)	15,0%	13,9%
No le hizo falta	4,8%	6,8%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Fácil acceso	Total
Sin acompañantes	8,0%	9,9%
Sólo con la pareja	52,7%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,0%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,3%	12,5%
Otros familiares	6,3%	6,1%
Grupo de amigos	5,1%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el fácil acceso	1.009.370	277.042	128.271	229.521	368.832	3.771
- Distribución por islas	100%	27,4%	12,7%	22,7%	36,5%	0,4%
Total	11.951.495	2.269.279	1.852.213	3.270.347	4.270.877	168.474
- Distribución por islas	100%	19,0%	15,5%	27,4%	35,7%	1,4%
% Turistas motivados por el fácil acceso	8,4%	12,2%	6,9%	7,0%	8,6%	2,2%

¿Cómo nos valoran?



¿Por qué eligen Canarias?



Impresión sobre el viaje	Fácil acceso	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,3%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,82	8,85

Aspectos que influyen en la elección	Fácil acceso	Total
Facilidades de traslado	100,0%	8,4%
Clima/Sol	94,9%	90,1%
Tranquilidad/descanso/relax	29,3%	39,0%
Precio	19,3%	15,1%
Playas	12,3%	34,3%
Un lugar adecuado para niños	7,1%	8,6%
Conocer nuevos lugares	7,0%	14,4%
Paisajes	6,1%	21,3%
Calidad del entorno ambiental	4,1%	6,0%
Seguridad	3,4%	5,1%
Ambiente nocturno/diversión	2,3%	4,4%
Oferta de turismo activo	2,3%	4,9%
Actividades Náuticas	1,3%	2,3%
Compras	1,2%	3,0%
Oferta cultural	1,1%	2,5%
Golf	1,0%	1,0%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Fácil acceso	Total
Turistas repetidores	86,0%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	19,8%	15,0%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Alemania	15,6%	157.961
Austria	0,7%	7.336
Bélgica	0,8%	7.730
España	3,5%	35.328
Finlandia	2,3%	23.052
Francia	1,6%	16.591
Holanda	1,0%	10.292
Irlanda	4,3%	43.470
Italia	0,8%	7.694
Noruega	1,3%	12.654
Polonia	0,5%	4.633
Reino Unido	59,7%	602.214
Suecia	3,1%	31.272
Suiza	2,0%	20.573
Dinamarca	0,5%	4.887
República Checa	0,1%	791
Rusia	0,5%	4.808
Otros	1,8%	18.084

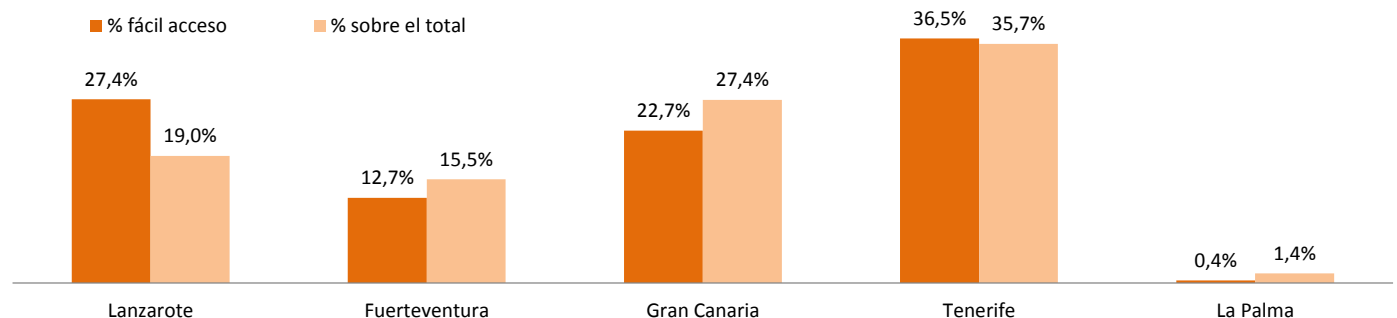
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Fácil acceso	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	75,8%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	30,5%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,3%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,0%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,5%
Catálogo de turoperador	9,3%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	8,0%	9,8%
Información obtenida en internet	29,7%	26,3%
Vacaciones del inmerso	0,2%	0,4%
Otros	6,1%	6,8%

* Pregunta multirresposta

Grado de especialización de cada isla en el segmento "facilidades de traslado" (2014)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección eran las facilidades de traslado.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.