

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Conocer	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	1.724.471	11.951.495
Gasto medio diario asociado al viaje:	129,39	127,48
- antes de viajar	92,92	89,85
- una vez en Canarias	36,47	37,63
Estancia media	8,8	9,3
Facturación / turista (€)	1.051	1.070
Facturación total (millones)	1.812	12.789
Cuota sobre facturación total	14,2%	100%
Cuota sobre total de turistas	14,4%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)		
Alojamiento	33,55	39,55
Transporte público	10,42	11,70
Alquiler de vehículos	16,83	13,74
Compras en supermercados	53,74	66,05
Restaurantes	71,95	82,17
Souvenirs	60,89	59,26
Ocio	47,94	37,13
Otros	11,25	13,74

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Conocer	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,6%
De 2 a 7 días	9,2%	9,0%
De 8 a 15 días	10,8%	9,7%
De 16 a 30 días	17,4%	16,3%
De 31 a 90 días	33,2%	32,0%
Más de 90 días	29,0%	32,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Conocer	Total
Sólo vuelo	6,2%	10,0%
Vuelo y alojamiento	21,0%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,1%	7,7%
Vuelo + media pensión	22,2%	19,8%
Vuelo + pensión completa	5,4%	4,4%
Vuelo + todo incluido	37,1%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	44,2%	43,6%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	13,0%	10,7%
- Actividades deportivas	4,3%	5,1%
- Excursiones	7,3%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	2,9%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Conocer	Total
Al turoperador	43,9%	45,0%
- A través de su web	73,3%	76,5%
Al establecimiento directamente	10,3%	13,5%
- A través de su web	83,4%	81,4%
A una agencia de viajes	25,7%	20,8%
En un portal de internet (OTA)	16,4%	13,9%
No le hizo falta	3,6%	6,8%

Reserva del vuelo

	Conocer	Total
Al turoperador	45,8%	47,3%
- A través de su web	72,5%	75,5%
A la compañía aérea	18,2%	23,1%
- A través de su web	95,6%	96,3%
A una agencia de viajes	24,0%	19,4%
En un portal de internet (OTA)	11,9%	10,2%

¿Dónde se alojan?



	Conocer	Total
Hotel 5*	6,6%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	43,3%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,6%	16,8%
Extrahoteleros	26,8%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,0%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	2,8%	2,3%

¿Cómo son?



Sexo	Conocer	Total
Porcentaje de hombres	45,5%	49,6%
Porcentaje de mujeres	54,5%	50,4%
Edad		
Edad media (turistas > 16 años)	42,5	43,5
Desviación típica	14,9	14,8
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	11,0%	9,7%
De 25 a 30 años	16,1%	13,5%
De 31 a 45 años	33,1%	34,9%
De 46 a 60 años	25,0%	26,3%
Mayores de 60 años	14,8%	15,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	19,6%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	38,6%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	20,0%	16,4%
Estudiantes	6,1%	5,6%
Jubilados	13,1%	13,6%
Parados / amas de casa	2,6%	2,5%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	22,1%	18,3%
De 24.001 a 36.000	22,3%	19,6%
De 36.001 a 48.000	18,1%	16,8%
De 48.001 a 60.000	13,9%	15,0%
De 60.001 a 72.000	7,9%	9,0%
De 72.001 a 84.000	4,7%	5,9%
Más de 84.000	11,2%	15,6%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Conocer	Total
Sin acompañantes	6,4%	9,9%
Sólo con la pareja	51,4%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,2%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,4%	12,5%
Otros familiares	6,3%	6,1%
Grupo de amigos	6,3%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por conocer lugares	1.724.471	380.422	248.737	398.379	653.225	21.420
- Distribución por islas	100%	22,1%	14,4%	23,1%	37,9%	1,2%
Total	11.951.495	2.269.279	1.852.213	3.270.347	4.270.877	168.474
- Distribución por islas	100%	19,0%	15,5%	27,4%	35,7%	1,4%
% Turistas motivados por conocer lugares	14,4%	16,8%	13,4%	12,2%	15,3%	12,7%

¿Cómo nos valoran?



¿Por qué eligen Canarias?



Impresión sobre el viaje	Conocer	Total
Buena o muy buena (% turistas)	92,4%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,74	8,85

Aspectos que influyen en la elección	Conocer	Total
Conocer nuevos lugares	100,0%	14,4%
Clima/Sol	86,8%	90,1%
Tranquilidad/descanso/relax	27,7%	39,0%
Paisajes	19,5%	21,3%
Playas	18,3%	34,3%
Precio	10,7%	15,1%
Un lugar adecuado para niños	4,6%	8,6%
Facilidades de traslado	4,1%	8,4%
Oferta de turismo activo	3,7%	4,9%
Oferta cultural	2,7%	2,5%
Calidad del entorno ambiental	2,5%	6,0%
Parques de ocio	2,0%	2,7%
Ambiente nocturno/diversión	1,6%	4,4%
Seguridad	1,5%	5,1%
Actividades Náuticas	1,4%	2,3%
Compras	1,3%	3,0%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Conocer	Total
Turistas repetidores	55,7%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	3,4%	15,0%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Alemania	19,4%	333.732
Austria	0,8%	13.771
Bélgica	2,6%	44.877
España	15,0%	257.947
Finlandia	2,2%	37.140
Francia	5,3%	91.045
Holanda	2,9%	50.665
Irlanda	1,9%	31.989
Italia	3,5%	61.014
Noruega	2,8%	48.647
Polonia	2,4%	41.262
Reino Unido	28,9%	499.151
Suecia	3,5%	59.878
Suiza	2,1%	36.901
Dinamarca	1,1%	18.606
República Checa	0,4%	6.918
Rusia	2,0%	33.689
Otros	3,3%	57.237

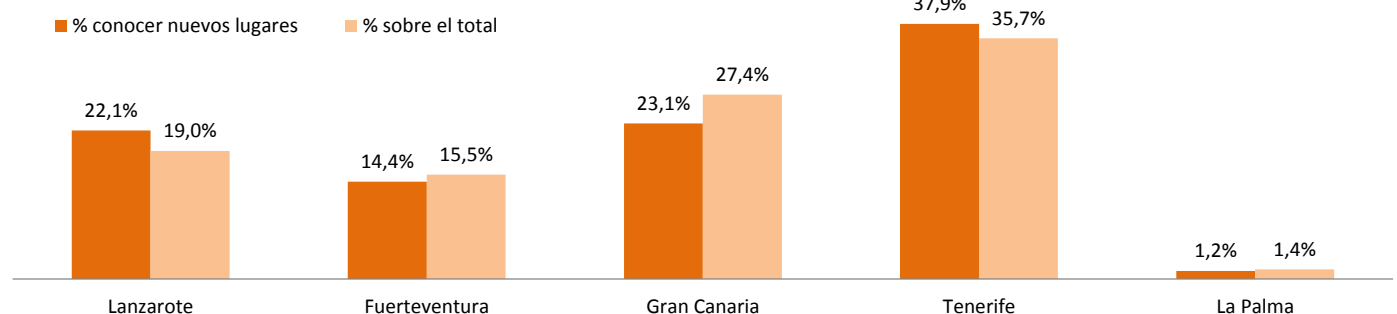
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Conocer	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	38,9%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	45,2%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,1%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	6,8%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,5%
Catálogo de turoperador	12,6%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	14,6%	9,8%
Información obtenida en internet	38,3%	26,3%
Vacaciones del inmerso	0,7%	0,4%
Otros	5,4%	6,8%

* Pregunta multirrespuesta

Grado de especialización de cada isla en el segmento "conocer nuevos lugares" (2014)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era conocer nuevos lugares.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.