

Compras

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Compras	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	359.406	11.951.495
Gasto medio diario asociado al viaje:	139,03	127,48
- antes de viajar	88,39	89,85
- una vez en Canarias	50,64	37,63
Estancia media	9,8	9,3
Facturación / turista (€)	1.194	1.070
Facturación total (millones)	429	12.789
Cuota sobre facturación total	3,4%	100%
Cuota sobre total de turistas	3,0%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	Compras	Total
Alojamiento	53,29	39,55
Transporte público	17,27	11,70
Alquiler de vehículos	11,98	13,74
Compras en supermercados	81,21	66,05
Restaurantes	96,23	82,17
Souvenirs	117,74	59,26
Ocio	35,91	37,13
Otros	20,45	13,74

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Compras	Total
El mismo día de partida	1,0%	0,6%
De 2 a 7 días	7,3%	9,0%
De 8 a 15 días	9,5%	9,7%
De 16 a 30 días	15,3%	16,3%
De 31 a 90 días	31,9%	32,0%
Más de 90 días	35,0%	32,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Compras	Total
Sólo vuelo	11,2%	10,0%
Vuelo y alojamiento	27,4%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,5%	7,7%
Vuelo + media pensión	20,8%	19,8%
Vuelo + pensión completa	5,5%	4,4%
Vuelo + todo incluido	27,6%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	38,6%	43,6%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	6,7%	10,7%
- Actividades deportivas	2,7%	5,1%
- Excursiones	4,4%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,0%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Compras	Total
Al turoperador	46,5%	45,0%
- A través de su web	77,4%	76,5%
Al establecimiento directamente	14,7%	13,5%
- A través de su web	74,8%	81,4%
A una agencia de viajes	20,4%	20,8%
En un portal de internet (OTA)	10,3%	13,9%
No le hizo falta	8,0%	6,8%

Reserva del vuelo

	Compras	Total
Al turoperador	47,9%	47,3%
- A través de su web	71,5%	75,5%
A la compañía aérea	25,0%	23,1%
- A través de su web	92,4%	96,3%
A una agencia de viajes	19,0%	19,4%
En un portal de internet (OTA)	8,1%	10,2%

¿Dónde se alojan?



	Compras	Total
Hotel 5*	7,2%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	36,4%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,7%	16,8%
Extrahoteleros	30,9%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	7,2%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	1,5%	2,3%

¿Cómo son?



TABLA 6.6, 6.6., 6.6., 6.6... Y 6.6....

Sexo	Compras	Total
Porcentaje de hombres	40,2%	49,6%
Porcentaje de mujeres	59,8%	50,4%
Edad		
Edad media (turistas > 16 años)	45,8	43,5
Desviación típica	15,7	14,8
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	11,3%	9,7%
De 25 a 30 años	10,4%	13,5%
De 31 a 45 años	27,2%	34,9%
De 46 a 60 años	29,2%	26,3%
Mayores de 60 años	21,9%	15,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	21,2%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	31,6%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,6%	16,4%
Estudiantes	5,3%	5,6%
Jubilados	20,1%	13,6%
Parados / amas de casa	4,2%	2,5%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	19,5%	18,3%
De 24.001 a 36.000	25,4%	19,6%
De 36.001 a 48.000	17,7%	16,8%
De 48.001 a 60.000	13,4%	15,0%
De 60.001 a 72.000	6,4%	9,0%
De 72.001 a 84.000	4,7%	5,9%
Más de 84.000	12,9%	15,6%

¿Cómo reservan?



¿Con quién vienen?



Acompañantes	Compras	Total
Sin acompañantes	8,8%	9,9%
Sólo con la pareja	45,1%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,8%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	6,5%	12,5%
Otros familiares	9,5%	6,1%
Grupo de amigos	7,1%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,4%

* Pregunta multirespuesta

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por las compras	359.406	48.198	23.313	130.962	156.164	254
- Distribución por islas	100%	13,4%	6,5%	36,4%	43,5%	0,1%
Total	11.951.495	2.269.279	1.852.213	3.270.347	4.270.877	168.474
- Distribución por islas	100%	19,0%	15,5%	27,4%	35,7%	1,4%
% Turistas motivados por las compras	3,0%	2,1%	1,3%	4,0%	3,7%	0,2%

¿Cómo nos valoran?



¿Por qué eligen Canarias?



Impresión sobre el viaje	Compras	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,0%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,90	8,85

Aspectos que influyen en la elección	Compras	Total
Compras	100,0%	3,0%
Clima/Sol	91,4%	90,1%
Tranquilidad/descanso/relax	23,8%	39,0%
Playas	23,6%	34,3%
Precio	10,6%	15,1%
Paisajes	8,2%	21,3%
Ambiente nocturno/diversión	7,2%	4,4%
Conocer nuevos lugares	6,0%	14,4%
Calidad del entorno ambiental	4,4%	6,0%
Seguridad	3,8%	5,1%
Facilidades de traslado	3,5%	8,4%
Un lugar adecuado para niños	2,9%	8,6%
Parques de ocio	2,1%	2,7%
Oferta cultural	1,4%	2,5%
Actividades Náuticas	1,3%	2,3%
Oferta de turismo activo	1,3%	4,9%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Compras	Total
Turistas repetidores	83,6%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	19,9%	15,0%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Alemania	9,0%	32.425
Austria	0,5%	1.633
Bélgica	6,4%	23.033
España	12,9%	46.194
Finlandia	3,6%	13.104
Francia	2,1%	7.370
Holanda	6,6%	23.880
Irlanda	6,3%	22.803
Italia	1,4%	5.017
Noruega	4,8%	17.340
Polonia	1,0%	3.711
Reino Unido	28,7%	103.158
Suecia	5,3%	19.157
Suiza	0,7%	2.648
Dinamarca	1,8%	6.317
República Checa	0,0%	94
Rusia	3,7%	13.221
Otros	5,1%	18.301

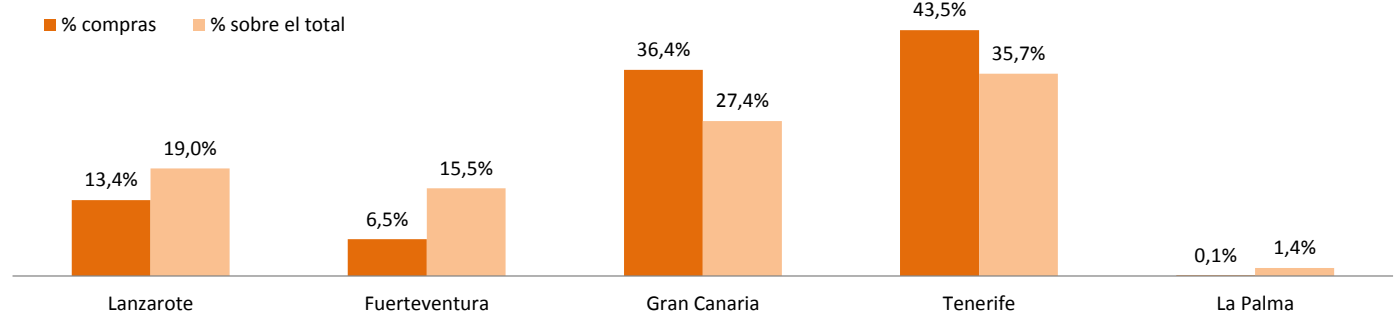
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Compras	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	73,2%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	36,8%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	1,0%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,3%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	2,0%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,5%
Catálogo de turoperador	7,8%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	8,7%	9,8%
Información obtenida en internet	21,8%	26,3%
Vacaciones del inmerso	0,9%	0,4%
Otros	4,9%	6,8%

* Pregunta multirrespuesta

Grado de especialización de cada isla en el segmento "compras" (2014)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección eran las compras.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.