

## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Entorno	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	721.499	11.951.495
Gasto medio diario asociado al viaje:	132,57	127,48
- antes de viajar	91,34	89,85
- una vez en Canarias	41,24	37,63
Estancia media	9,9	9,3
Facturación / turista (€)	1.156	1.070
Facturación total (millones)	834	12.789
Cuota sobre facturación total	6,5%	100%
Cuota sobre total de turistas	6,0%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>Entorno</b>	<b>Total</b>
Alojamiento	51,10	39,55
Transporte público	14,00	11,70
Alquiler de vehículos	16,47	13,74
Compras en supermercados	72,82	66,05
Restaurantes	101,85	82,17
Souvenirs	63,27	59,26
Ocio	39,00	37,13
Otros	15,94	13,74

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Entorno	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,6%
De 2 a 7 días	6,2%	9,0%
De 8 a 15 días	8,0%	9,7%
De 16 a 30 días	16,3%	16,3%
De 31 a 90 días	32,8%	32,0%
Más de 90 días	36,1%	32,4%

## ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Entorno	Total
Sólo vuelo	11,4%	10,0%
Vuelo y alojamiento	26,7%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,1%	7,7%
Vuelo + media pensión	20,8%	19,8%
Vuelo + pensión completa	4,8%	4,4%
Vuelo + todo incluido	27,3%	33,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>46,0%</b>	<b>43,6%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	12,2%	10,7%
- Actividades deportivas	3,0%	5,1%
- Excursiones	4,6%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,6%	1,6%

## ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Entorno	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>44,5%</b>	<b>45,0%</b>
- A través de su web	74,6%	76,5%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>17,1%</b>	<b>13,5%</b>
- A través de su web	79,0%	81,4%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>17,4%</b>	<b>20,8%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>14,3%</b>	<b>13,9%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>6,6%</b>	<b>6,8%</b>

## Reserva del vuelo

	Entorno	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>46,3%</b>	<b>47,3%</b>
- A través de su web	75,2%	75,5%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>28,3%</b>	<b>23,1%</b>
- A través de su web	96,4%	96,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>16,3%</b>	<b>19,4%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>9,1%</b>	<b>10,2%</b>

## ¿Dónde se alojan?



	Entorno	Total
Hotel 5*	10,1%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	38,2%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,7%	16,8%
Extrahoteleros	31,3%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,8%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	1,9%	2,3%

## ¿Cómo son?



Sexo	Entorno	Total
Porcentaje de hombres	52,8%	49,6%
Porcentaje de mujeres	47,2%	50,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turistas > 16 años)	47,3	43,5
Desviación típica	14,0	14,8
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	5,1%	9,7%
De 25 a 30 años	8,5%	13,5%
De 31 a 45 años	33,6%	34,9%
De 46 a 60 años	33,6%	26,3%
Mayores de 60 años	19,3%	15,7%
<b>Ocupación</b>		
Empresarios y autónomos	28,4%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	34,8%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,1%	16,4%
Estudiantes	3,1%	5,6%
Jubilados	18,6%	13,6%
Parados / amas de casa	2,0%	2,5%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>		
De 12.000 a 24.000	17,2%	18,3%
De 24.001 a 36.000	19,5%	19,6%
De 36.001 a 48.000	16,5%	16,8%
De 48.001 a 60.000	14,6%	15,0%
De 60.001 a 72.000	9,9%	9,0%
De 72.001 a 84.000	7,5%	5,9%
Más de 84.000	14,8%	15,6%

## ¿Cómo reservan?



## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Entorno	Total
Sin acompañantes	8,3%	9,9%
Sólo con la pareja	47,0%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,2%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,7%	12,5%
Otros familiares	5,9%	6,1%
Grupo de amigos	5,4%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,4%

\* Pregunta multirespuesta

# Calidad del entorno ambiental

## ¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por la calidad del entorno	721.499	203.591	64.020	130.228	281.881	29.043
- Distribución por islas	100%	28,2%	8,9%	18,0%	39,1%	4,0%
Total	11.951.495	2.269.279	1.852.213	3.270.347	4.270.877	168.474
- Distribución por islas	100%	19,0%	15,5%	27,4%	35,7%	1,4%
% Turistas motivados por la calidad del entorno	6,0%	9,0%	3,5%	4,0%	6,6%	17,2%

## ¿Cómo nos valoran?



## ¿Por qué eligen Canarias?



Impresión sobre el viaje	Entorno	Total
Buena o muy buena (% turistas)	98,1%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	9,31	8,85

Aspectos que influyen en la elección	Entorno	Total
Calidad del entorno ambiental	100,0%	6,0%
Clima/Sol	89,1%	90,1%
Tranquilidad/descanso/relax	28,9%	39,0%
Paisajes	16,9%	21,3%
Playas	15,4%	34,3%
Precio	6,7%	15,1%
Un lugar adecuado para niños	6,4%	8,6%
Conocer nuevos lugares	6,0%	14,4%
Facilidades de traslado	5,8%	8,4%
Seguridad	5,0%	5,1%
Oferta de turismo activo	3,5%	4,9%
Oferta cultural	2,4%	2,5%
Ambiente nocturno/diversión	2,2%	4,4%
Compras	2,2%	3,0%
Parques de ocio	1,1%	2,7%
Oferta de turismo rural	0,9%	1,0%

## ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Entorno	Total
Turistas repetidores	83,2%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	21,6%	15,0%

## ¿De dónde son?



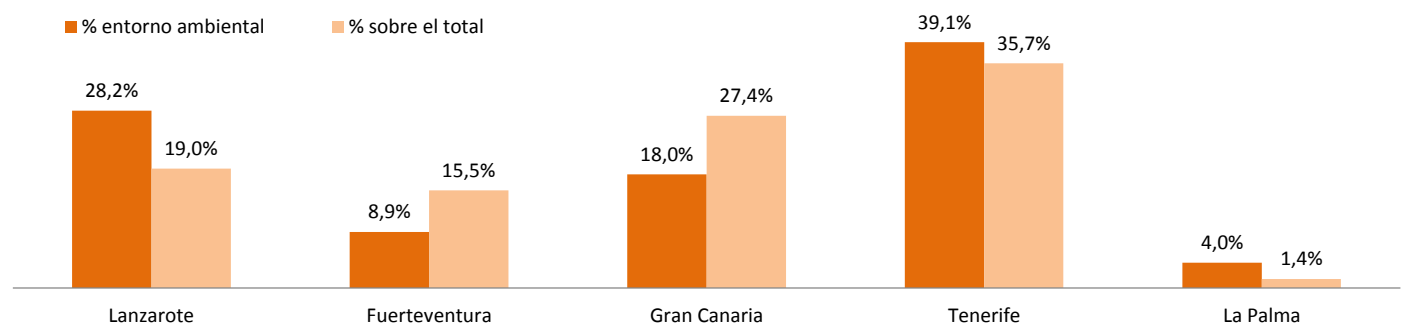
País de residencia	%	Absoluto
Alemania	10,6%	76.610
Austria	0,4%	2.570
Bélgica	3,0%	21.963
España	13,3%	95.863
Finlandia	1,5%	10.995
Francia	3,3%	24.166
Holanda	2,2%	15.789
Irlanda	3,4%	24.549
Italia	4,1%	29.301
Noruega	1,2%	8.939
Polonia	0,7%	5.027
Reino Unido	45,2%	326.245
Suecia	2,9%	21.235
Suiza	0,9%	6.477
Dinamarca	0,8%	5.998
República Checa	0,1%	1.005
Rusia	4,0%	28.595
Otros	2,2%	16.172

## ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Entorno	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	75,4%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	35,9%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,1%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	4,2%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,5%
Catálogo de turoperador	8,6%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	6,9%	9,8%
Información obtenida en internet	23,4%	26,3%
Vacaciones del imerso	0,4%	0,4%
Otros	4,5%	6,8%

## Grado de especialización de cada isla en el segmento "calidad del entorno ambiental" (2014)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era la calidad del entorno ambiental.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.