

Actividades náuticas

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Náuticas	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	274.624	11.951.495
Gasto medio diario asociado al viaje:	133,53	127,48
- antes de viajar	90,03	89,85
- una vez en Canarias	43,50	37,63
Estancia media	9,6	9,3
Facturación / turista (€)	1.148	1.070
Facturación total (millones)	315	12.789
Cuota sobre facturación total	2,5%	100%
Cuota sobre total de turistas	2,3%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)		
Alojamiento	47,54	39,55
Transporte público	11,27	11,70
Alquiler de vehículos	20,37	13,74
Compras en supermercados	67,73	66,05
Restaurantes	79,30	82,17
Souvenirs	54,34	59,26
Ocio	85,47	37,13
Otros	17,57	13,74

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Náuticas	Total
El mismo día de partida	1,6%	0,6%
De 2 a 7 días	10,4%	9,0%
De 8 a 15 días	13,4%	9,7%
De 16 a 30 días	16,6%	16,3%
De 31 a 90 días	30,6%	32,0%
Más de 90 días	27,5%	32,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Náuticas	Total
Sólo vuelo	13,9%	10,0%
Vuelo y alojamiento	24,3%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,7%	7,7%
Vuelo + media pensión	19,1%	19,8%
Vuelo + pensión completa	5,1%	4,4%
Vuelo + todo incluido	28,9%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	46,8%	43,6%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	20,0%	10,7%
- Actividades deportivas	19,4%	5,1%
- Excursiones	9,9%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	2,7%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Náuticas	Total
Al turoperador	34,3%	45,0%
- A través de su web	71,1%	76,5%
Al establecimiento directamente	15,5%	13,5%
- A través de su web	83,0%	81,4%
A una agencia de viajes	21,6%	20,8%
En un portal de internet (OTA)	19,4%	13,9%
No le hizo falta	9,1%	6,8%

Reserva del vuelo

	Náuticas	Total
Al turoperador	36,9%	47,3%
- A través de su web	69,9%	75,5%
A la compañía aérea	29,3%	23,1%
- A través de su web	96,4%	96,3%
A una agencia de viajes	19,0%	19,4%
En un portal de internet (OTA)	14,9%	10,2%

¿Dónde se alojan?



	Náuticas	Total
Hotel 5*	5,5%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	34,1%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	19,3%	16,8%
Extrahoteleros	28,4%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,3%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	6,4%	2,3%

¿Cómo son?



Sexo	Náuticas	Total
Porcentaje de hombres	58,6%	49,6%
Porcentaje de mujeres	41,4%	50,4%
Edad		
Edad media (turistas > 16 años)	38,1	43,5
Desviación típica	12,4	14,8
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	11,9%	9,7%
De 25 a 30 años	20,6%	13,5%
De 31 a 45 años	42,7%	34,9%
De 46 a 60 años	19,2%	26,3%
Mayores de 60 años	5,6%	15,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	27,9%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	45,4%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	11,8%	16,4%
Estudiantes	7,7%	5,6%
Jubilados	3,9%	13,6%
Parados / amas de casa	3,3%	2,5%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	15,3%	18,3%
De 24.001 a 36.000	18,2%	19,6%
De 36.001 a 48.000	17,3%	16,8%
De 48.001 a 60.000	17,7%	15,0%
De 60.001 a 72.000	8,7%	9,0%
De 72.001 a 84.000	6,9%	5,9%
Más de 84.000	15,8%	15,6%

¿Cómo reservan?



¿Con quién vienen?



Acompañantes	Náuticas	Total
Sin acompañantes	15,9%	9,9%
Sólo con la pareja	37,0%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,1%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,6%	12,5%
Otros familiares	5,2%	6,1%
Grupo de amigos	9,2%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

Actividades náuticas

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por actividades náuticas	274.624	38.252	98.276	53.170	78.928	3.919
- Distribución por islas	100%	13,9%	35,8%	19,4%	28,7%	1,4%
Total	11.951.495	2.269.279	1.852.213	3.270.347	4.270.877	168.474
- Distribución por islas	100%	19,0%	15,5%	27,4%	35,7%	1,4%
% Turistas motivados por actividades náuticas	2,3%	1,7%	5,3%	1,6%	1,8%	2,3%

¿Cómo nos valoran?



¿Por qué eligen Canarias?



Impresión sobre el viaje	Náuticas	Total
Buena o muy buena (% turistas)	95,3%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,80	8,85

Aspectos que influyen en la elección	Náuticas	Total
Actividades Náuticas	100,0%	2,3%
Clima/Sol	84,4%	90,1%
Playas	29,8%	34,3%
Tranquilidad/descanso/relax	17,7%	39,0%
Conocer nuevos lugares	8,8%	14,4%
Paisajes	7,5%	21,3%
Precio	7,3%	15,1%
Oferta de turismo activo	7,1%	4,9%
Facilidades de traslado	4,7%	8,4%
Un lugar adecuado para niños	3,8%	8,6%
Ambiente nocturno/diversión	3,0%	4,4%
Seguridad	2,9%	5,1%
Parques de ocio	2,8%	2,7%
Calidad del entorno ambiental	2,0%	6,0%
Oferta cultural	1,9%	2,5%
Compras	1,7%	3,0%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Náuticas	Total
Turistas repetidores	68,9%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	10,4%	15,0%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Alemania	34,5%	94.657
Austria	1,4%	3.906
Bélgica	3,0%	8.276
España	11,5%	31.691
Finlandia	1,8%	4.904
Francia	7,3%	19.981
Holanda	5,6%	15.334
Irlanda	0,3%	779
Italia	3,5%	9.589
Noruega	2,5%	6.820
Polonia	2,2%	6.014
Reino Unido	13,9%	38.223
Suecia	1,2%	3.223
Suiza	5,6%	15.346
Dinamarca	0,7%	2.042
República Checa	0,2%	533
Rusia	2,1%	5.904
Otros	2,7%	7.404

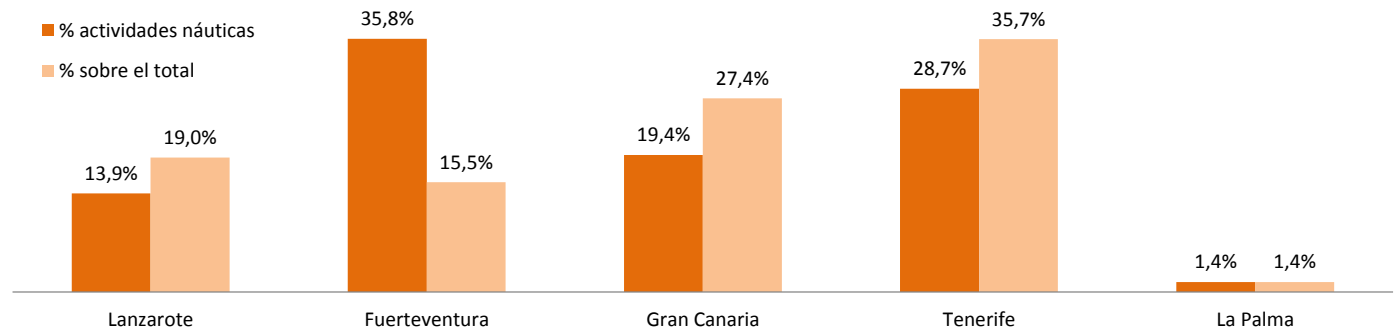
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Náuticas	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	55,2%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	38,6%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	7,0%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,5%
Catálogo de turoperador	6,5%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	10,2%	9,8%
Información obtenida en internet	31,6%	26,3%
Vacaciones del inmerso	0,0%	0,4%
Otros	8,5%	6,8%

* Pregunta multirrespuesta

Grado de especialización de cada isla en el segmento "actividades náuticas" (2014)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección eran las actividades náuticas.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.