

¿Cuánto gastan?



	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Número de turistas (> 16 años)	585.957	274.624	114.676	175.332	11.951.495
Gasto medio diario	133,25	133,53	163,27	137,99	127,48
en origen	92,34	90,03	105,64	95,02	89,85
en Canarias	40,91	43,50	57,63	42,98	37,63
Estancia media	9,8	9,6	11,1	9,2	9,3
Facturación / turista (€)	1.184	1.148	1.491	1.173	1.070
Facturación total (millones de €)	694	315	171	206	12.789
Cuota sobre facturación total	5,4%	2,5%	1,3%	1,6%	100%
Cuota sobre total de turistas	4,9%	2,3%	1,0%	1,5%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>Tur. Activo</b>	<b>Náuticos</b>	<b>Golf</b>	<b>Otros</b>	<b>Total</b>
Alojamiento	55,04	47,54	98,05	35,31	39,55
Transporte público	11,31	11,27	18,33	9,66	11,70
Alquiler de vehículos	26,79	20,37	17,00	17,93	13,74
Compras en supermercados	76,72	67,73	89,06	131,03	66,05
Restaurantes	89,24	79,30	130,77	90,18	82,17
Souvenirs	51,11	54,34	63,87	65,77	59,26
Ocio	53,25	85,47	88,10	54,44	37,13
Otros	14,67	17,57	26,34	10,90	13,74

Reserva del vuelo

	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
<b>Al turoperador</b>	43,2%	36,9%	50,8%	44,7%	47,3%
- A través de su web	73,5%	69,9%	76,0%	79,8%	75,5%
<b>A la compañía aérea</b>	27,2%	29,3%	34,1%	34,1%	23,1%
- A través de su web	98,5%	96,4%	94,5%	96,3%	96,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	16,1%	19,0%	9,5%	10,9%	19,4%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	13,4%	14,9%	5,6%	10,4%	10,2%

¿Dónde se alojan?



	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Hotel 5*	4,1%	5,5%	23,1%	6,1%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	37,5%	34,1%	30,5%	32,6%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,4%	19,3%	8,1%	25,4%	16,8%
Extrahoteleros	33,0%	28,4%	25,8%	25,9%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/ familia	4,3%	6,3%	9,8%	5,6%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	2,6%	6,4%	2,8%	4,4%	2,3%

¿Cómo son?



Sexo	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Porcentaje hombres	54,2%	58,6%	58,7%	64,8%	49,6%
Porcentaje mujeres	45,8%	41,4%	41,3%	35,2%	50,4%

Edad	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Edad media (turistas a partir de 16 a	42,8	38,1	48,0	39,7	43,5
Desviación típica	14,1	12,4	15,2	12,7	14,8

Intervalos de edad	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
De 16 a 24 años	8,3%	11,9%	8,4%	12,0%	9,7%
De 25 a 30 años	15,9%	20,6%	10,1%	15,6%	13,5%
De 31 a 45 años	35,5%	42,7%	24,1%	41,1%	34,9%
De 46 a 60 años	26,8%	19,2%	32,3%	23,8%	26,3%
Mayores de 60 años	13,5%	5,6%	25,1%	7,5%	15,7%

Ocupación	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Empresarios y autónomos	21,7%	27,9%	39,1%	31,7%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	48,9%	45,4%	25,6%	43,3%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	11,2%	11,8%	5,1%	11,3%	16,4%
Estudiantes	5,4%	7,7%	3,6%	7,1%	5,6%
Jubilados	11,1%	3,9%	23,2%	5,7%	13,6%
Parados/ amas de casa	1,8%	3,3%	3,5%	1,0%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
De 12.000 a 24.000	14,7%	15,3%	11,5%	11,2%	18,3%
De 24.001 a 36.000	15,8%	18,2%	9,1%	17,6%	19,6%
De 36.001 a 48.000	16,1%	17,3%	13,2%	14,1%	16,8%
De 48.001 a 60.000	17,0%	17,7%	14,5%	15,5%	15,0%
De 60.001 a 72.000	9,5%	8,7%	12,1%	9,1%	9,0%
De 72.001 a 84.000	6,5%	6,9%	7,1%	8,0%	5,9%
Más de 84.000	20,4%	15,8%	32,5%	24,4%	15,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
El mismo día de partida	0,5%	1,6%	2,3%	0,8%	0,6%
De 2 a 7 días	8,9%	10,4%	10,1%	8,7%	9,0%
De 8 a 15 días	9,4%	13,4%	9,2%	6,2%	9,7%
De 16 a 30 días	16,7%	16,6%	15,3%	15,7%	16,3%
De 31 a 90 días	34,7%	30,6%	26,3%	34,6%	32,0%
Más de 90 días	29,8%	27,5%	36,8%	34,1%	32,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Sólo vuelo	10,4%	13,9%	18,4%	8,6%	10,0%
Vuelo y alojamiento	28,5%	24,3%	21,5%	33,1%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	11,9%	8,7%	13,3%	11,8%	7,7%
Vuelo + media pensión	26,2%	19,1%	21,5%	21,0%	19,8%
Vuelo + pensión completa	3,4%	5,1%	4,1%	3,6%	4,4%
Vuelo + todo incluido	19,7%	28,9%	21,3%	21,9%	33,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>43,0%</b>	<b>46,8%</b>	<b>43,6%</b>	<b>48,9%</b>	<b>43,6%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículos	23,4%	20,0%	13,5%	11,9%	10,7%
- Actividades deportivas	12,2%	19,4%	17,9%	31,1%	5,1%
- Excursiones	8,7%	9,9%	5,0%	4,2%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	3,4%	2,7%	1,0%	1,2%	1,6%

¿Dónde reservan?



Reserva del alojamiento	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
<b>Al turoperador</b>	39,8%	34,3%	45,6%	42,7%	45,0%
- A través de su web	72,6%	71,1%	72,9%	81,1%	76,5%
<b>Al establecimiento directamente</b>	16,0%	15,5%	21,4%	22,9%	13,5%
- A través de su web	79,7%	83,0%	80,8%	85,1%	81,4%
<b>A una agencia de viajes</b>	18,1%	21,6%	11,9%	13,0%	20,8%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	20,9%	19,4%	7,9%	15,2%	13,9%
<b>No le hizo falta</b>	5,2%	9,1%	13,2%	6,1%	6,8%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Sin acompañante	12,1%	15,9%	11,8%	17,3%	9,9%
Sólo con la pareja	55,2%	37,0%	51,1%	34,2%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,4%	2,1%	0,6%	1,3%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,2%	12,6%	5,2%	9,4%	12,5%
Otros familiares	3,9%	5,2%	2,9%	6,3%	6,1%
Grupo de amigos	7,8%	9,2%	6,9%	11,6%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,6%	0,8%	1,1%	0,4%

\* Pregunta multirespuesta

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años)						% de Turistas (> 16 años)					
	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total		Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Lanzarote	94.463	38.252	9.175	50.202	2.269.279	Lanzarote	4,2%	1,7%	0,4%	2,2%	100%
Fuerteventura	55.816	98.276	12.036	43.269	1.852.213	Fuerteventura	3,0%	5,3%	0,6%	2,3%	100%
Gran Canaria	111.029	53.170	33.140	42.956	3.270.347	Gran Canaria	3,4%	1,6%	1,0%	1,3%	100%
Tenerife	239.630	78.928	59.913	37.139	4.270.877	Tenerife	5,6%	1,8%	1,4%	0,9%	100%
La Palma	47.110	3.919	412	715	168.474	La Palma	28,0%	2,3%	0,2%	0,4%	100%
Canarias	<b>585.957</b>	<b>274.624</b>	<b>114.676</b>	<b>175.332</b>	<b>11.951.495</b>	Canarias	<b>4,9%</b>	<b>2,3%</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,5%</b>	<b>100%</b>

¿Cómo nos valoran?



¿Por qué eligen Canarias?



Impresión sobre el viaje						Aspectos que influyen en la elección del destino					
	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total		Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Buena o muy buena (% turistas)	96,7%	95,3%	94,7%	94,8%	94,1%	Clima/Sol	84,0%	84,4%	88,8%	83,1%	90,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,99	8,80	8,77	8,91	8,85	Tranquilidad/descanso/relax	19,1%	17,7%	22,8%	15,6%	39,0%
						Playas	12,0%	29,8%	19,1%	18,6%	34,3%
						Paisajes	33,9%	7,5%	5,6%	12,1%	21,3%
						Conocer nuevos lugares	10,9%	8,8%	4,6%	5,2%	14,4%
						Precio	6,3%	7,3%	7,5%	7,2%	15,1%
						Un lugar adecuado para niños	1,7%	3,8%	5,0%	4,3%	8,6%
						Facilidades de traslado	4,0%	4,7%	9,2%	3,6%	8,4%
						Seguridad	1,9%	2,9%	4,2%	2,2%	5,1%
						Calidad del entorno ambiental	4,3%	2,0%	3,8%	2,4%	6,0%
						Oferta de turismo activo	100,0%	7,1%	1,4%	12,9%	4,9%
						Ambiente nocturno/diversión	1,3%	3,0%	3,2%	1,3%	4,4%
						Compras	0,8%	1,7%	4,0%	1,6%	3,0%
						Parques de ocio	0,9%	2,8%	1,5%	0,8%	2,7%
						Oferta cultural	1,0%	1,9%	1,5%	0,8%	2,5%
						Actividades Náuticas	3,3%	100,0%	1,4%	2,4%	2,3%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores					
	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Turistas repetidores	68,4%	68,9%	86,0%	74,1%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	10,2%	10,4%	26,5%	14,8%	15,0%

¿De dónde son?



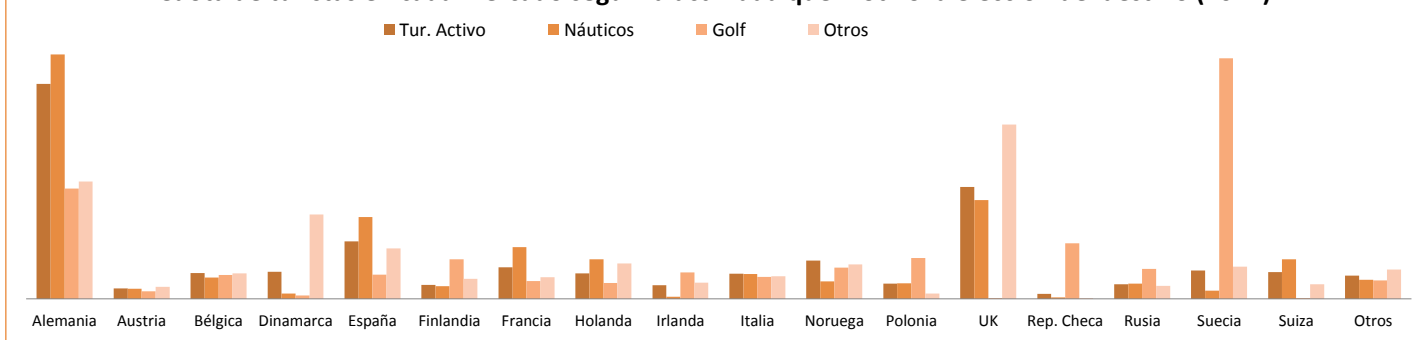
País de residencia					
	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Alemania	30,3%	34,5%	15,6%	16,6%	34,5%
Austria	1,5%	1,4%	1,1%	1,7%	1,4%
Bélgica	3,6%	3,0%	3,4%	3,6%	3,0%
Dinamarca	3,8%	0,7%	0,5%	11,9%	0,7%
España	8,1%	11,5%	3,4%	7,1%	11,5%
Finlandia	2,0%	1,8%	5,6%	2,8%	1,8%
Francia	4,5%	7,3%	2,5%	3,0%	7,3%
Holanda	3,6%	5,6%	2,3%	5,0%	5,6%
Irlanda	1,9%	0,3%	3,7%	2,3%	0,3%
Italia	3,5%	3,5%	3,1%	3,2%	3,5%
Noruega	5,4%	2,5%	4,4%	4,8%	2,5%
Polonia	2,2%	2,2%	5,7%	0,7%	2,2%
Reino Unido	15,8%	13,9%	0,1%	24,6%	13,9%
República Checa	0,7%	0,2%	7,8%	0,1%	0,2%
Rusia	2,1%	2,1%	4,2%	1,8%	2,1%
Suecia	4,0%	1,2%	33,9%	4,5%	1,2%
Suiza	3,8%	5,6%	0,1%	2,1%	5,6%
Otros	3,3%	2,7%	2,6%	4,1%	2,7%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección					
	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	56,5%	55,2%	73,9%	60,4%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	36,9%	38,6%	30,7%	37,7%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,3%	3,3%	0,4%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	0,8%	0,0%	0,1%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	6,8%	7,0%	1,5%	6,1%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,6%	3,2%	0,4%	0,5%
Catálogo de turoperador	7,4%	6,5%	4,4%	2,1%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	7,9%	10,2%	6,5%	4,8%	9,8%
Información obtenida en internet	34,6%	31,6%	21,8%	29,4%	26,3%
Vacaciones del inmerso	0,2%	0,0%	1,6%	0,2%	0,4%
Otros	6,0%	8,5%	3,7%	12,6%	6,8%

Cuota de turistas en cada mercado según la actividad que motivó la elección del destino (2014)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que manifestó que al menos uno de sus tres aspectos de elección era alguno de los deportes mencionados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.