

## Ambiente nocturno / diversión

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Amb. Nocturno	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	520.973	11.951.495
Gasto medio diario asociado al viaje:	137,05	127,48
- antes de viajar	83,40	89,85
- una vez en Canarias	53,65	37,63
Estancia media	8,7	9,3
Facturación / turista (€)	1.080	1.070
Facturación total (millones)	563	12.789
Cuota sobre facturación total	4,4%	100%
Cuota sobre total de turistas	4,4%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>Amb. Nocturno</b>	<b>Total</b>
Alojamiento	51,60	39,55
Transporte público	15,80	11,70
Alquiler de vehículos	5,85	13,74
Compras en supermercados	90,58	66,05
Restaurantes	113,90	82,17
Souvenirs	58,18	59,26
Ocio	79,95	37,13
Otros	12,68	13,74

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Amb. Nocturno	Total
El mismo día de partida	1,3%	0,6%
De 2 a 7 días	8,9%	9,0%
De 8 a 15 días	10,5%	9,7%
De 16 a 30 días	15,6%	16,3%
De 31 a 90 días	29,8%	32,0%
Más de 90 días	34,0%	32,4%

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Amb. Nocturno	Total
Sólo vuelo	10,8%	10,0%
Vuelo y alojamiento	40,2%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,2%	7,7%
Vuelo + media pensión	13,2%	19,8%
Vuelo + pensión completa	2,1%	4,4%
Vuelo + todo incluido	25,5%	33,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>58,1%</b>	<b>43,6%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	3,8%	10,7%
- Actividades deportivas	3,4%	5,1%
- Excursiones	3,7%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,8%	1,6%

### ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Amb. Nocturno	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>44,9%</b>	<b>45,0%</b>
- A través de su web	83,3%	76,5%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>16,9%</b>	<b>13,5%</b>
- A través de su web	83,2%	81,4%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>15,1%</b>	<b>20,8%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>15,3%</b>	<b>13,9%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>7,8%</b>	<b>6,8%</b>

### Reserva del vuelo

	Amb. Nocturno	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>48,7%</b>	<b>47,3%</b>
- A través de su web	78,5%	75,5%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>28,9%</b>	<b>23,1%</b>
- A través de su web	97,6%	96,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>13,0%</b>	<b>19,4%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>9,4%</b>	<b>10,2%</b>

### ¿Dónde se alojan?



	Amb. Nocturno	Total
Hotel 5*	2,7%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	25,9%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	21,2%	16,8%
Extrahoteleros	41,3%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	7,5%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	1,4%	2,3%

### ¿Cómo son?



Sexo	Amb. Nocturno	Total
Porcentaje de hombres	58,7%	49,6%
Porcentaje de mujeres	41,3%	50,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turistas > 16 años)	36,4	43,5
Desviación típica	13,6	14,8
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	23,2%	9,7%
De 25 a 30 años	19,2%	13,5%
De 31 a 45 años	31,8%	34,9%
De 46 a 60 años	19,6%	26,3%
Mayores de 60 años	6,3%	15,7%
<b>Ocupación</b>		
Empresarios y autónomos	30,0%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	29,7%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	22,0%	16,4%
Estudiantes	10,2%	5,6%
Jubilados	4,8%	13,6%
Parados / amas de casa	3,3%	2,5%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>		
De 12.000 a 24.000	21,3%	18,3%
De 24.001 a 36.000	19,8%	19,6%
De 36.001 a 48.000	19,0%	16,8%
De 48.001 a 60.000	14,2%	15,0%
De 60.001 a 72.000	7,3%	9,0%
De 72.001 a 84.000	5,3%	5,9%
Más de 84.000	13,0%	15,6%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Amb. Nocturno	Total
Sin acompañantes	14,1%	9,9%
Sólo con la pareja	39,3%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,5%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	3,4%	12,5%
Otros familiares	4,9%	6,1%
Grupo de amigos	24,9%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,4%

\* Pregunta multirespuesta

# Ambiente nocturno / diversión

## ¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el ambiente nocturno	520.973	71.186	25.600	200.577	223.110	500
- Distribución por islas	100%	13,7%	4,9%	38,5%	42,8%	0,1%
Total	11.951.495	2.269.279	1.852.213	3.270.347	4.270.877	168.474
- Distribución por islas	100%	19,0%	15,5%	27,4%	35,7%	1,4%
% Turistas motivados por el ambiente nocturno	4,4%	3,1%	1,4%	6,1%	5,2%	0,3%

## ¿Cómo nos valoran?



## ¿Por qué eligen Canarias?



Impresión sobre el viaje	Amb. Nocturno	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,7%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,86	8,85

Aspectos que influyen en la elección	Amb. Nocturno	Total
Ambiente nocturno/diversión	100,0%	4,4%
Clima/Sol	91,9%	90,1%
Playas	28,7%	34,3%
Tranquilidad/descanso/relax	17,4%	39,0%
Precio	16,9%	15,1%
Paisajes	5,6%	21,3%
Conocer nuevos lugares	5,4%	14,4%
Compras	5,0%	3,0%
Facilidades de traslado	4,5%	8,4%
Parques de ocio	3,9%	2,7%
Calidad del entorno ambiental	3,0%	6,0%
Un lugar adecuado para niños	2,0%	8,6%
Seguridad	1,9%	5,1%
Actividades Náuticas	1,6%	2,3%
Oferta cultural	1,5%	2,5%
Oferta de turismo activo	1,4%	4,9%

## ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Amb. Nocturno	Total
Turistas repetidores	80,3%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	18,7%	15,0%

## ¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Alemania	7,4%	38.411
Austria	0,2%	984
Bélgica	1,3%	6.616
España	5,5%	28.696
Finlandia	2,0%	10.259
Francia	2,8%	14.529
Holanda	3,0%	15.567
Irlanda	7,7%	39.891
Italia	2,0%	10.341
Noruega	2,8%	14.784
Polonia	0,9%	4.534
Reino Unido	55,1%	287.088
Suecia	4,0%	20.862
Suiza	1,8%	9.587
Dinamarca	1,7%	9.105
República Checa	0,1%	509
Rusia	0,5%	2.821
Otros	1,2%	6.391

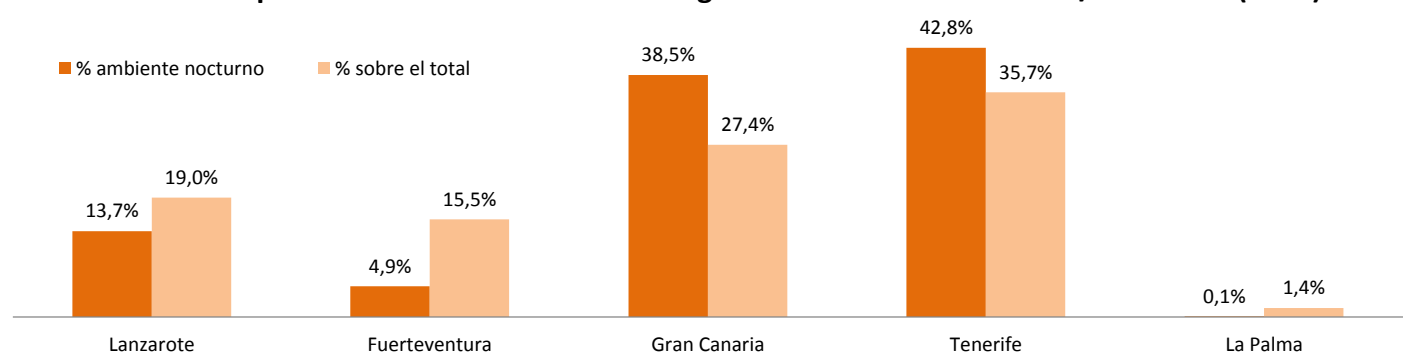
## ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Amb. Nocturno	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	70,8%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	48,0%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,7%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	2,7%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,5%
Catálogo de turoperador	5,9%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	6,6%	9,8%
Información obtenida en internet	22,4%	26,3%
Vacaciones del imseroso	0,0%	0,4%
Otros	3,4%	6,8%

\* Pregunta multirrespuesta

## Grado de especialización de cada isla en el segmento "ambiente nocturno/diversión" (2014)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era el ambiente nocturno / diversión.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.