

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Agencia viajes	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	1.163.400	11.951.495
Gasto medio diario asociado al viaje:	135,49	127,48
- antes de viajar	104,81	89,85
- una vez en Canarias	30,68	37,63
Estancia media	8,6	9,3
Facturación / turista (€)	1.105	1.070
Facturación total (millones)	1.286	12.789
Cuota sobre facturación total	10,1%	100%
Cuota sobre total de turistas	9,7%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>Agencia viajes</b>	<b>Total</b>
Alojamiento	19,49	39,55
Transporte público	8,11	11,70
Alquiler de vehículos	10,71	13,74
Compras en supermercados	38,71	66,05
Restaurantes	52,41	82,17
Souvenirs	64,70	59,26
Ocio	44,30	37,13
Otros	12,78	13,74

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Agencia viajes	Total
El mismo día de partida	0,3%	0,6%
De 2 a 7 días	11,2%	9,0%
De 8 a 15 días	11,4%	9,7%
De 16 a 30 días	16,7%	16,3%
De 31 a 90 días	28,9%	32,0%
Más de 90 días	31,6%	32,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Agencia viajes	Total
Sólo vuelo	1,4%	10,0%
Vuelo y alojamiento	11,1%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,7%	7,7%
Vuelo + media pensión	25,6%	19,8%
Vuelo + pensión completa	5,9%	4,4%
Vuelo + todo incluido	51,4%	33,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>29,1%</b>	<b>43,6%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	7,9%	10,7%
- Actividades deportivas	7,4%	5,1%
- Excursiones	7,7%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,7%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Agencia viajes	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>38,2%</b>	<b>45,0%</b>
- A través de su web	32,6%	76,5%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>3,3%</b>	<b>13,5%</b>
- A través de su web	62,4%	81,4%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>55,5%</b>	<b>20,8%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>2,6%</b>	<b>13,9%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>0,4%</b>	<b>6,8%</b>

Reserva del vuelo

	Agencia viajes	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>41,1%</b>	<b>47,3%</b>
- A través de su web	32,1%	75,5%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>4,6%</b>	<b>23,1%</b>
- A través de su web	77,3%	96,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>52,0%</b>	<b>19,4%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>2,3%</b>	<b>10,2%</b>

¿Dónde se alojan?



	Agencia viajes	Total
Hotel 5*	6,5%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	53,4%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	20,8%	16,8%
Extrahoteleros	17,2%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	0,5%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	1,5%	2,3%

¿Cómo son?



Sexo	Agencia viajes	Total
Porcentaje de hombres	45,5%	49,6%
Porcentaje de mujeres	54,5%	50,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turistas > 16 años)	41,2	43,5
Desviación típica	14,7	14,8
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	13,3%	9,7%
De 25 a 30 años	16,0%	13,5%
De 31 a 45 años	34,6%	34,9%
De 46 a 60 años	24,3%	26,3%
Mayores de 60 años	11,9%	15,7%
<b>Ocupación</b>		
Empresarios y autónomos	20,3%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	43,4%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,8%	16,4%
Estudiantes	7,2%	5,6%
Jubilados	10,3%	13,6%
Parados / amas de casa	2,1%	2,5%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>		
De 12.000 a 24.000	22,3%	18,3%
De 24.001 a 36.000	21,1%	19,6%
De 36.001 a 48.000	15,0%	16,8%
De 48.001 a 60.000	15,2%	15,0%
De 60.001 a 72.000	8,1%	9,0%
De 72.001 a 84.000	5,3%	5,9%
Más de 84.000	13,0%	15,6%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Agencia viajes	Total
Sin acompañantes	5,0%	9,9%
Sólo con la pareja	49,5%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,8%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	13,9%	12,5%
Otros familiares	6,5%	6,1%
Grupo de amigos	6,2%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,4%

\* Pregunta multirrespuesta

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas recomendados por AAVV	1.163.400	198.965	250.432	308.935	387.268	11.635
- Distribución por islas	100%	17,1%	21,5%	26,6%	33,3%	1,0%
Total	11.951.495	2.269.279	1.852.213	3.270.347	4.270.877	168.474
- Distribución por islas	100%	19,0%	15,5%	27,4%	35,7%	1,4%
% Turistas recomendados por AAVV	9,7%	8,8%	13,5%	9,4%	9,1%	6,9%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Agencia viajes	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,2%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,73	8,85

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Agencia viajes	Total
Turistas repetidores	54,2%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	5,3%	15,0%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Alemania	38,2%	444.549
Austria	0,7%	8.694
Bélgica	2,5%	29.400
España	8,3%	96.348
Finlandia	1,0%	11.187
Francia	5,1%	59.908
Holanda	4,6%	52.950
Irlanda	2,1%	24.279
Italia	3,7%	43.479
Noruega	1,6%	19.118
Polonia	3,0%	34.454
Reino Unido	17,7%	205.948
Suecia	2,7%	31.004
Suiza	2,8%	32.045
Dinamarca	1,2%	13.706
República Checa	0,1%	966
Rusia	1,8%	21.015
Otros	3,0%	34.349

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Agencia viajes	Total
Clima/Sol	92,1%	90,1%
Tranquilidad/descanso/relax	44,9%	39,0%
Playas	41,0%	34,3%
Paisajes	21,9%	21,3%
Conocer nuevos lugares	21,7%	14,4%
Precio	14,9%	15,1%
Un lugar adecuado para niños	9,8%	8,6%
Facilidades de traslado	6,9%	8,4%
Seguridad	5,7%	5,1%
Calidad del entorno ambiental	4,3%	6,0%
Oferta de turismo activo	4,0%	4,9%
Ambiente nocturno/diversión	2,9%	4,4%
Parques de ocio	2,8%	2,7%
Compras	2,7%	3,0%
Actividades Náuticas	2,4%	2,3%
Oferta cultural	2,3%	2,5%

\* Pregunta multirrespuesta

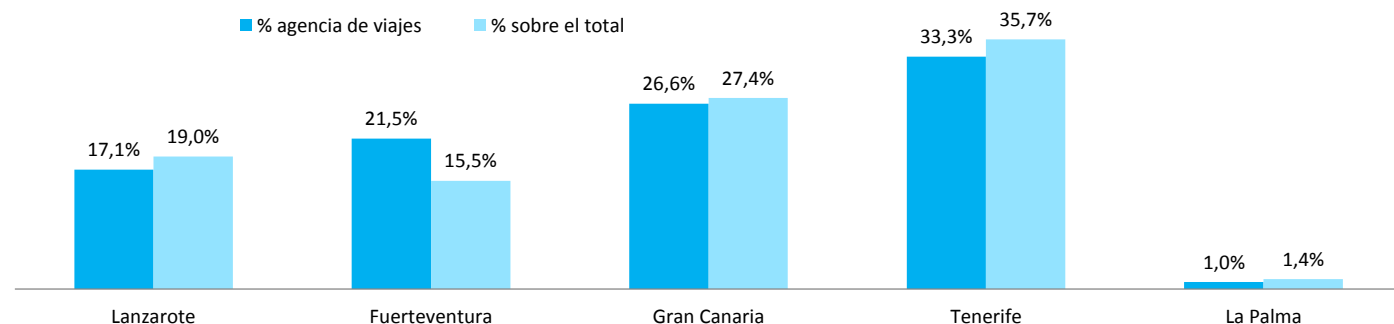
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Agencia viajes	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	35,2%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	22,3%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,2%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	1,6%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,5%
Catálogo de turoperador	9,6%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	100,0%	9,8%
Información obtenida en internet	9,8%	26,3%
Vacaciones del imsero	0,0%	0,4%
Otros	0,8%	6,8%

\* Pregunta multirrespuesta

Grado de especialización de cada isla en el segmento "recomendación de AAVV" (2014)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus dos motivos de elección era la recomendación de una agencia de viajes.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.