

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Prensa y libros	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	470.812	11.951.495
Gasto medio diario asociado al viaje:	132,79	127,48
- antes de viajar	94,92	89,85
- una vez en Canarias	37,86	37,63
Estancia media	8,9	9,3
Facturación / turista (€)	1.085	1.070
Facturación total (millones)	511	12.789
Cuota sobre facturación total	4,0%	100%
Cuota sobre total de turistas	3,9%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	Prensa y libros	Total
Alojamiento	47,66	39,55
Transporte público	10,24	11,70
Alquiler de vehículos	19,78	13,74
Compras en supermercados	53,67	66,05
Restaurantes	72,27	82,17
Souvenirs	54,82	59,26
Ocio	45,25	37,13
Otros	12,99	13,74

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Prensa y libros	Total
El mismo día de partida	0,3%	0,6%
De 2 a 7 días	8,6%	9,0%
De 8 a 15 días	9,8%	9,7%
De 16 a 30 días	19,8%	16,3%
De 31 a 90 días	34,7%	32,0%
Más de 90 días	26,9%	32,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Prensa y libros	Total
Sólo vuelo	6,9%	10,0%
Vuelo y alojamiento	23,8%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	10,0%	7,7%
Vuelo + media pensión	22,5%	19,8%
Vuelo + pensión completa	5,7%	4,4%
Vuelo + todo incluido	31,2%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	44,9%	43,6%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	17,8%	10,7%
- Actividades deportivas	6,2%	5,1%
- Excursiones	9,4%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	2,7%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Prensa y libros	Total
Al turoperador	41,1%	45,0%
- A través de su web	74,3%	76,5%
Al establecimiento directamente	16,6%	13,5%
- A través de su web	84,3%	81,4%
A una agencia de viajes	21,6%	20,8%
En un portal de internet (OTA)	18,0%	13,9%
No le hizo falta	2,7%	6,8%

Reserva del vuelo

	Prensa y libros	Total
Al turoperador	44,7%	47,3%
- A través de su web	74,1%	75,5%
A la compañía aérea	22,6%	23,1%
- A través de su web	96,5%	96,3%
A una agencia de viajes	20,9%	19,4%
En un portal de internet (OTA)	11,8%	10,2%

¿Dónde se alojan?



	Prensa y libros	Total
Hotel 5*	7,4%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	41,4%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,5%	16,8%
Extrahoteleros	28,4%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,4%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	2,9%	2,3%

¿Cómo son?



Sexo	Prensa y libros	Total
Porcentaje de hombres	52,0%	49,6%
Porcentaje de mujeres	48,0%	50,4%

Edad	Prensa y libros	Total
Edad media (turistas > 16 años)	43,0	43,5
Desviación típica	14,2	14,8

Intervalos de edad	Prensa y libros	Total
De 16 a 24 años	8,7%	9,7%
De 25 a 30 años	13,8%	13,5%
De 31 a 45 años	37,5%	34,9%
De 46 a 60 años	26,5%	26,3%
Mayores de 60 años	13,6%	15,7%

Ocupación	Prensa y libros	Total
Empresarios y autónomos	22,1%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	42,5%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,8%	16,4%
Estudiantes	6,3%	5,6%
Jubilados	11,7%	13,6%
Parados / amas de casa	2,6%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Prensa y libros	Total
De 12.000 a 24.000	20,6%	18,3%
De 24.001 a 36.000	19,3%	19,6%
De 36.001 a 48.000	15,2%	16,8%
De 48.001 a 60.000	15,2%	15,0%
De 60.001 a 72.000	8,8%	9,0%
De 72.001 a 84.000	6,4%	5,9%
Más de 84.000	14,5%	15,6%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Prensa y libros	Total
Sin acompañantes	7,4%	9,9%
Sólo con la pareja	49,6%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,3%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	14,8%	12,5%
Otros familiares	4,6%	6,1%
Grupo de amigos	7,6%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que vieron información en prensa y libros	470.812	95.613	90.870	110.678	155.112	12.233
- Distribución por islas	100%	20,3%	19,3%	23,5%	32,9%	2,6%
Total	11.951.495	2.269.279	1.852.213	3.270.347	4.270.877	168.474
- Distribución por islas	100%	19,0%	15,5%	27,4%	35,7%	1,4%
% Turistas que vieron información en prensa y libros	3,9%	4,2%	4,9%	3,4%	3,6%	7,3%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Prensa y libros	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,6%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,93	8,85

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Prensa y libros	Total
Turistas repetidores	48,8%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	7,5%	15,0%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Alemania	23,4%	110.235
Austria	1,2%	5.515
Bélgica	2,6%	12.410
España	10,5%	49.391
Finlandia	1,8%	8.280
Francia	7,2%	34.010
Holanda	4,6%	21.600
Irlanda	2,0%	9.313
Italia	5,7%	26.610
Noruega	2,6%	12.241
Polonia	3,7%	17.292
Reino Unido	19,2%	90.491
Suecia	4,5%	21.337
Suiza	2,4%	11.306
Dinamarca	1,5%	6.838
República Checa	0,7%	3.151
Rusia	2,3%	10.961
Otros	4,2%	19.830

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Prensa y libros	Total
Clima/Sol	90,4%	90,1%
Playas	35,6%	34,3%
Tranquilidad/descanso/relax	34,5%	39,0%
Paisajes	33,9%	21,3%
Conocer nuevos lugares	25,0%	14,4%
Precio	13,2%	15,1%
Oferta de turismo activo	8,5%	4,9%
Un lugar adecuado para niños	7,5%	8,6%
Calidad del entorno ambiental	6,5%	6,0%
Facilidades de traslado	6,4%	8,4%
Oferta cultural	4,9%	2,5%
Actividades Náuticas	4,1%	2,3%
Seguridad	4,0%	5,1%
Ambiente nocturno/diversión	3,0%	4,4%
Parques de ocio	2,5%	2,7%
Compras	1,5%	3,0%

* Pregunta multirrespuesta

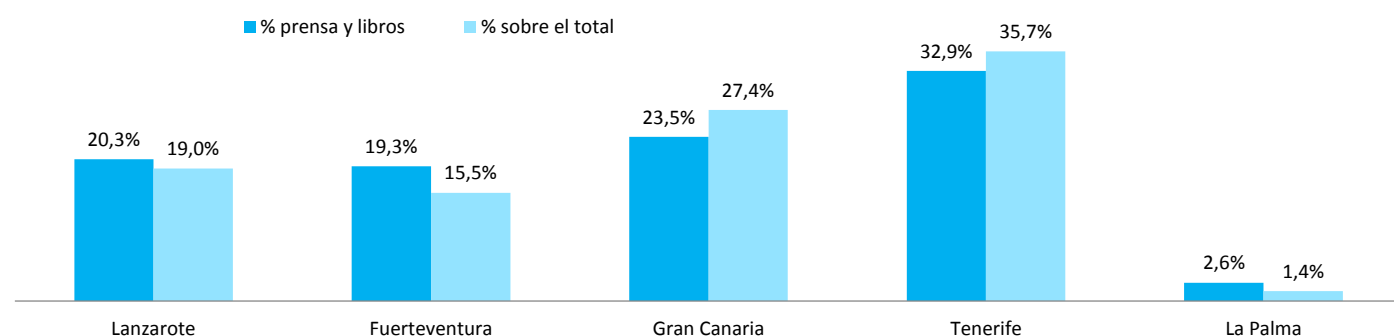
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Prensa y libros	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	31,2%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	23,6%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,0%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	100,0%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,5%
Catálogo de turoperador	5,2%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	3,9%	9,8%
Información obtenida en internet	23,3%	26,3%
Vacaciones del Imserso	0,0%	0,4%
Otros	1,7%	6,8%

* Pregunta multirrespuesta

Grado de especialización de cada isla en el segmento "información prensa/revistas/libros" (2014)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus dos motivos de elección era la información vista en prensa revista o libros.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.