

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Internet	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	3.126.998	11.951.495
Gasto medio diario asociado al viaje:		
- antes de viajar	129,77	127,48
- una vez en Canarias	92,18	89,85
Estancia media	37,59	37,63
Facturación / turista (€)	8,6	9,3
Facturación total (millones)	1.026	1.070
Cuota sobre facturación total	3.209	12.789
Cuota sobre total de turistas	25,1%	100%
Cuota sobre total de turistas	26,2%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>Internet</b>	<b>Total</b>
Alojamiento	41,30	39,55
Transporte público	11,23	11,70
Alquiler de vehículos	15,61	13,74
Compras en supermercados	55,10	66,05
Restaurantes	76,31	82,17
Souvenirs	49,86	59,26
Ocio	41,13	37,13
Otros	11,34	13,74

Reserva del vuelo

	Internet	Total
<b>Al turoperador</b>	51,3%	47,3%
- A través de su web	86,4%	75,5%
<b>A la compañía aérea</b>	21,9%	23,1%
- A través de su web	97,9%	96,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	11,1%	19,4%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	15,7%	10,2%

¿Dónde se alojan?



	Internet	Total
Hotel 5*	7,7%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	39,5%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,4%	16,8%
Extrahoteleros	32,5%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,3%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	1,5%	2,3%

¿Cómo son?



Sexo	Internet	Total
Porcentaje de hombres	51,4%	49,6%
Porcentaje de mujeres	48,6%	50,4%

Edad	Internet	Total
Edad media (turistas > 16 años)	40,5	43,5
Desviación típica	13,7	14,8

Intervalos de edad	Internet	Total
De 16 a 24 años	11,6%	9,7%
De 25 a 30 años	17,5%	13,5%
De 31 a 45 años	37,1%	34,9%
De 46 a 60 años	24,0%	26,3%
Mayores de 60 años	9,8%	15,7%

Ocupación	Internet	Total
Empresarios y autónomos	21,7%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	42,1%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,7%	16,4%
Estudiantes	7,1%	5,6%
Jubilados	9,1%	13,6%
Parados / amas de casa	2,3%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Internet	Total
De 12.000 a 24.000	17,9%	18,3%
De 24.001 a 36.000	19,2%	19,6%
De 36.001 a 48.000	17,2%	16,8%
De 48.001 a 60.000	15,0%	15,0%
De 60.001 a 72.000	9,2%	9,0%
De 72.001 a 84.000	6,4%	5,9%
Más de 84.000	15,0%	15,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Internet	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,6%
De 2 a 7 días	9,7%	9,0%
De 8 a 15 días	11,5%	9,7%
De 16 a 30 días	18,4%	16,3%
De 31 a 90 días	33,0%	32,0%
Más de 90 días	26,8%	32,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Internet	Total
Sólo vuelo	4,3%	10,0%
Vuelo y alojamiento	27,3%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	10,6%	7,7%
Vuelo + media pensión	19,3%	19,8%
Vuelo + pensión completa	3,5%	4,4%
Vuelo + todo incluido	35,1%	33,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>49,1%</b>	<b>43,6%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	12,4%	10,7%
- Actividades deportivas	5,6%	5,1%
- Excursiones	5,4%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,6%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Internet	Total
<b>Al turoperador</b>	49,9%	45,0%
- A través de su web	87,0%	76,5%
<b>Al establecimiento directamente</b>	13,9%	13,5%
- A través de su web	88,6%	81,4%
<b>A una agencia de viajes</b>	12,0%	20,8%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	22,8%	13,9%
<b>No le hizo falta</b>	1,3%	6,8%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Internet	Total
Sin acompañantes	5,9%	9,9%
Sólo con la pareja	51,0%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	13,4%	12,5%
Otros familiares	5,4%	6,1%
Grupo de amigos	6,5%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,4%

\* Pregunta multirrespuesta

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que se informaron por internet	3.126.998	718.607	547.390	787.088	1.006.492	39.251
- Distribución por islas	100%	23,0%	17,5%	25,2%	32,2%	1,3%
Total	11.951.495	2.269.279	1.852.213	3.270.347	4.270.877	168.474
- Distribución por islas	100%	19,0%	15,5%	27,4%	35,7%	1,4%
% Turistas que se informaron por internet	26,2%	31,7%	29,6%	24,1%	23,6%	23,3%

¿Cómo nos valoran?



¿Por qué eligen Canarias?



Impresión sobre el viaje	Internet	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,0%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,81	8,85

Aspectos que influyen en la elección	Internet	Total
Clima/Sol	93,4%	90,1%
Tranquilidad/descanso/relax	40,5%	39,0%
Playas	33,9%	34,3%
Precio	22,2%	15,1%
Paisajes	21,6%	21,3%
Conocer nuevos lugares	21,1%	14,4%
Facilidades de traslado	9,6%	8,4%
Un lugar adecuado para niños	9,5%	8,6%
Oferta de turismo activo	6,5%	4,9%
Calidad del entorno ambiental	5,4%	6,0%
Seguridad	4,8%	5,1%
Ambiente nocturno/diversión	3,7%	4,4%
Actividades Náuticas	2,8%	2,3%
Parques de ocio	2,8%	2,7%
Compras	2,5%	3,0%
Oferta cultural	2,4%	2,5%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Internet	Total
Turistas repetidores	60,2%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	7,4%	15,0%

¿De dónde son?



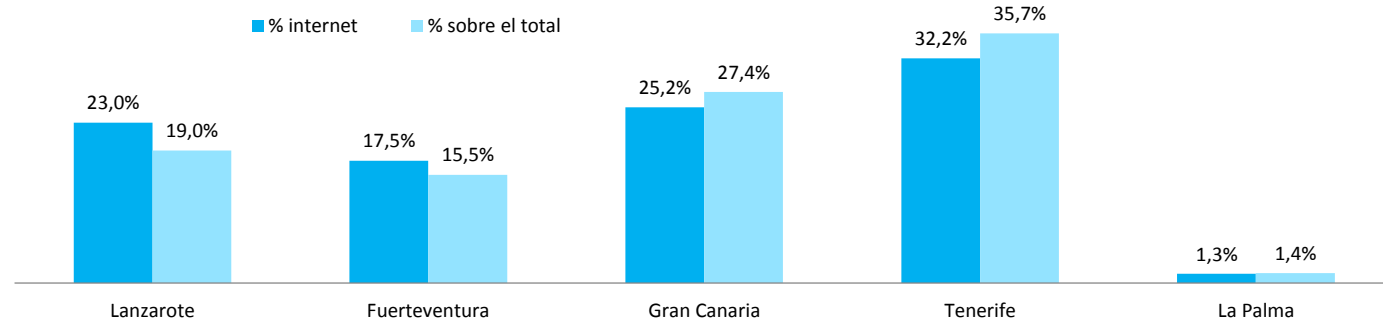
País de residencia	%	Absoluto
Alemania	17,6%	550.299
Austria	0,7%	20.382
Bélgica	2,1%	65.383
España	9,0%	281.979
Finlandia	3,7%	114.779
Francia	4,2%	131.512
Holanda	4,7%	145.696
Irlanda	2,5%	77.262
Italia	3,2%	100.566
Noruega	4,9%	153.849
Polonia	2,0%	62.394
Reino Unido	30,3%	947.646
Suecia	5,3%	165.503
Suiza	2,0%	62.445
Dinamarca	3,0%	94.290
República Checa	0,4%	11.982
Rusia	2,1%	66.017
Otros	2,4%	75.014

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Internet	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	45,3%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	25,0%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,1%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,5%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,5%
Catálogo de turoperador	3,8%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	3,7%	9,8%
Información obtenida en internet	100,0%	26,3%
Vacaciones del imseroso	0,0%	0,4%
Otros	1,3%	6,8%

Grado de especialización de cada isla en el segmento "información obtenida en internet" (2014)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus dos motivos de elección era la información obtenida a través de Internet.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.