

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Vivienda	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	698.824	11.951.495
Gasto medio diario asociado al viaje:		
- antes de viajar	34,22	89,85
- una vez en Canarias	41,08	37,63
Estancia media	13,0	9,3
Facturación / turista (€)	745	1.070
Facturación total (millones)	520	12.789
Cuota sobre facturación total	4,1%	100%
Cuota sobre total de turistas	5,8%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	Vivienda	Total
Alojamiento	7,62	39,55
Transporte público	15,37	11,70
Alquiler de vehículos	16,87	13,74
Compras en supermercados	147,01	66,05
Restaurantes	122,57	82,17
Souvenirs	75,08	59,26
Ocio	36,23	37,13
Otros	32,65	13,74

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Vivienda	Total
El mismo día de partida	1,10%	0,6%
De 2 a 7 días	13,2%	9,0%
De 8 a 15 días	12,6%	9,7%
De 16 a 30 días	16,9%	16,3%
De 31 a 90 días	32,0%	32,0%
Más de 90 días	24,3%	32,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Vivienda	Total
Sólo vuelo	100,0%	10,0%
Vuelo y alojamiento	--	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	--	7,7%
Vuelo + media pensión	--	19,8%
Vuelo + pensión completa	--	4,4%
Vuelo + todo incluido	--	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	66,7%	43,6%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	10,5%	10,7%
- Actividades deportivas	2,7%	5,1%
- Excursiones	5,8%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,6%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Vivienda	Total
Al turoperador	0,0%	45,0%
- A través de su web	-	76,5%
Al establecimiento directamente	0,0%	13,5%
- A través de su web	-	81,4%
A una agencia de viajes	0,0%	20,8%
En un portal de internet (OTA)	0,0%	13,9%
No le hizo falta	100,0%	6,8%

Reserva del vuelo

	Vivienda	Total
Al turoperador	23,0%	47,3%
- A través de su web	92,4%	75,5%
A la compañía aérea	59,1%	23,1%
- A través de su web	98,5%	96,3%
A una agencia de viajes	6,9%	19,4%
En un portal de internet (OTA)	11,1%	10,2%

¿Dónde se alojan?



	Vivienda	Total
Hotel 5*	--	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	--	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	--	16,8%
Extrahoteleros	--	28,8%
Vivienda propia de amigos/familiares	100,0%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	--	2,3%

¿Cómo son?



Sexo	Vivienda	Total
Porcentaje de hombres	47,7%	49,6%
Porcentaje de mujeres	52,3%	50,4%
Edad		
Edad media (turistas a partir de 16 años)	41,1	43,5
Desviación típica	15,7	14,8
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	15,6%	9,7%
De 25 a 30 años	16,5%	13,5%
De 31 a 45 años	31,0%	34,9%
De 46 a 60 años	21,9%	26,3%
Mayores de 60 años	15,1%	15,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	25,9%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	28,1%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,7%	16,4%
Estudiantes	12,2%	5,6%
Jubilados	14,0%	13,6%
Parados / amas de casa	4,0%	2,5%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	29,5%	18,3%
De 24.001 a 36.000	21,2%	19,6%
De 36.001 a 48.000	15,2%	16,8%
De 48.001 a 60.000	10,7%	15,0%
De 60.001 a 72.000	7,0%	9,0%
De 72.001 a 84.000	3,6%	5,9%
Más de 84.000	12,8%	15,6%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Vivienda	Total
Sin acompañantes	37,6%	9,9%
Sólo con la pareja	28,9%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,9%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	6,5%	12,5%
Otros familiares	6,0%	6,1%
Grupo de amigos	6,6%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

Perfil del turista según tipo de alojamiento (2014)

Viviendas propias, de amigos o familiares

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas en casas propias/amigos/familiares	698.824	92.120	58.209	229.196	296.621	16.563
- Distribución por islas	100%	13,2%	8,3%	32,8%	42,4%	2,4%
Total	11.951.495	2.269.279	1.852.213	3.270.347	4.270.877	168.474
- Distribución por islas	100%	19,0%	15,5%	27,4%	35,7%	1,4%
% Turistas en casas propias/amigos/familiares	5,8%	4,1%	3,1%	7,0%	6,9%	9,8%

¿Cómo nos valoran?



¿Por qué eligen Canarias?



Impresión sobre el viaje	Vivienda	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,9%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	9,01	8,85

Aspectos que influyen en la elección	Vivienda	Total
Clima/Sol	71,4%	90,1%
Tranquilidad/descanso/relax	32,4%	39,0%
Playas	29,9%	34,3%
Paisajes	17,8%	21,3%
Precio	11,0%	15,1%
Conocer nuevos lugares	7,3%	14,4%
Calidad del entorno ambiental	6,0%	6,0%
Facilidades de traslado	5,9%	8,4%
Ambiente nocturno/diversión	5,6%	4,4%
Un lugar adecuado para niños	4,4%	8,6%
Seguridad	3,7%	5,1%
Compras	3,7%	3,0%
Oferta de turismo activo	3,6%	4,9%
Oferta cultural	2,5%	2,5%
Actividades Náuticas	2,5%	2,3%
Parques de ocio	1,8%	2,7%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Vivienda	Total
Turistas repetidores	87,7%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	40,0%	15,0%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Alemania	9,7%	68.034
Austria	0,4%	2.603
Bélgica	4,1%	28.823
Dinamarca	1,2%	8.139
España	24,4%	170.649
Finlandia	1,9%	13.215
Francia	2,4%	16.939
Holanda	1,8%	12.576
Irlanda	3,6%	25.097
Italia	4,7%	32.507
Noruega	5,4%	37.807
Polonia	0,2%	1.083
Reino Unido	32,7%	228.287
República Checa	0,2%	1.405
Rusia	0,8%	5.697
Suecia	2,2%	15.042
Suiza	2,0%	14.105
Otros	2,4%	16.815

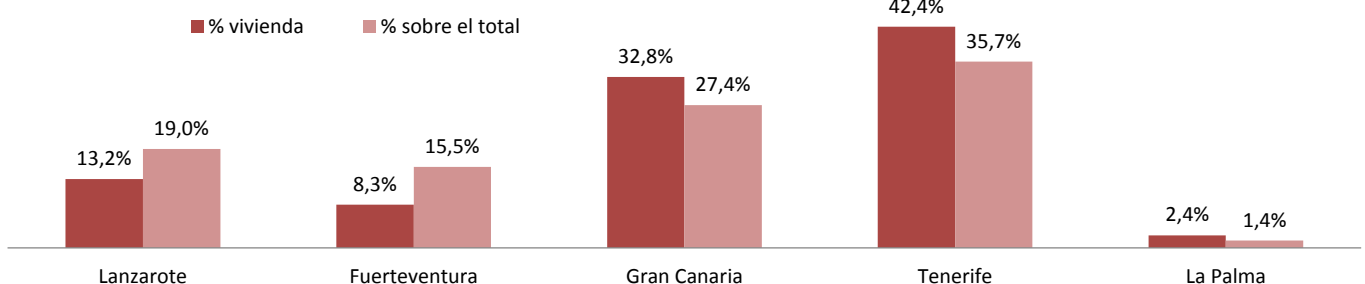
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Vivienda	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	64,9%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	45,6%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,6%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	1,6%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,5%
Catálogo de turoperador	0,7%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	0,8%	9,8%
Información obtenida en internet	5,9%	26,3%
Vacaciones del inmerso	0,2%	0,4%
Otros	22,2%	6,8%

* Pregunta multirrespuesta

Grado de especialización de cada isla en el segmento "alojamiento en viviendas propias, de amigos o familiares" (2014)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que se alojó en una vivienda propia, de amigos o de familiares.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.