

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Hoteles 5*	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	847.849	11.951.495
Gasto medio diario asociado al viaje:		
- antes de viajar	194,93	127,48
- una vez en Canarias	143,16	89,85
Estancia media	51,77	37,63
	7,8	9,3
Facturación / turista (€)	1.458	1.070
Facturación total (millones)	1.236	12.789
Cuota sobre facturación total	9,7%	100%
Cuota sobre total de turistas	7,1%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>Hoteles 5*</b>	<b>Total</b>
Alojamiento	86,02	39,55
Transporte público	13,06	11,70
Alquiler de vehículos	14,39	13,74
Compras en supermercados	46,84	66,05
Restaurantes	96,13	82,17
Souvenirs	69,57	59,26
Ocio	34,41	37,13
Otros	18,82	13,74

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Hoteles 5*	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,6%
De 2 a 7 días	9,2%	9,0%
De 8 a 15 días	9,6%	9,7%
De 16 a 30 días	17,4%	16,3%
De 31 a 90 días	35,4%	32,0%
Más de 90 días	27,7%	32,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Hoteles 5*	Total
Sólo vuelo	4,2%	10,0%
Vuelo y alojamiento	6,8%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	22,8%	7,7%
Vuelo + media pensión	34,4%	19,8%
Vuelo + pensión completa	6,0%	4,4%
Vuelo + todo incluido	25,7%	33,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>42,0%</b>	<b>43,6%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	11,2%	10,7%
- Actividades deportivas	5,9%	5,1%
- Excursiones	4,7%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,9%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Hoteles 5*	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>44,4%</b>	<b>45,0%</b>
- A través de su web	76,3%	76,5%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>18,8%</b>	<b>13,5%</b>
- A través de su web	82,9%	81,4%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>22,0%</b>	<b>20,8%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>14,3%</b>	<b>13,9%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>0,4%</b>	<b>6,8%</b>

Reserva del vuelo

	Hoteles 5*	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>46,0%</b>	<b>47,3%</b>
- A través de su web	73,9%	75,5%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>22,3%</b>	<b>23,1%</b>
- A través de su web	95,3%	96,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>20,9%</b>	<b>19,4%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>10,7%</b>	<b>10,2%</b>

¿Dónde se alojan?



	Hoteles 5*	Total
Hotel 5*	100,0%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	--	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	--	16,8%
Extrahoteleros	--	28,8%
Vivienda propia de amigos/familiares	--	5,8%
Otros tipos de alojamiento	--	2,3%

¿Cómo son?



Sexo	Hoteles 5*	Total
Porcentaje de hombres	52,0%	49,6%
Porcentaje de mujeres	48,0%	50,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turistas a partir de 16 años)	44,1	43,5
Desviación típica	13,8	14,8
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	5,8%	9,7%
De 25 a 30 años	11,9%	13,5%
De 31 a 45 años	40,8%	34,9%
De 46 a 60 años	27,4%	26,3%
Mayores de 60 años	14,1%	15,7%
<b>Ocupación</b>		
Empresarios y autónomos	37,0%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	38,3%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	9,3%	16,4%
Estudiantes	2,8%	5,6%
Jubilados	10,2%	13,6%
Parados / amas de casa	2,4%	2,5%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>		
De 12.000 a 24.000	9,1%	18,3%
De 24.001 a 36.000	13,4%	19,6%
De 36.001 a 48.000	11,8%	16,8%
De 48.001 a 60.000	15,1%	15,0%
De 60.001 a 72.000	9,1%	9,0%
De 72.001 a 84.000	7,9%	5,9%
Más de 84.000	33,6%	15,6%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Hoteles 5*	Total
Sin acompañantes	8,7%	9,9%
Sólo con la pareja	50,4%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,3%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	14,4%	12,5%
Otros familiares	5,9%	6,1%
Grupo de amigos	2,8%	6,4%
Compañeros de trabajo	1,0%	0,4%

\* Pregunta multirrespuesta

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas en establecimientos 5*	847.849	146.219	47.010	232.684	421.936	0
- Distribución por islas	100%	17,2%	5,5%	27,4%	49,8%	0,0%
Total	11.951.495	2.269.279	1.852.213	3.270.347	4.270.877	168.474
- Distribución por islas	100%	19,0%	15,5%	27,4%	35,7%	1,4%
% Turistas en establecimientos 5*	7,1%	6,4%	2,5%	7,1%	9,9%	0,0%

¿Cómo nos valoran?



¿Por qué eligen Canarias?



Impresión sobre el viaje	Hoteles 5*	Total
Buena o muy buena (% turistas)	95,5%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,99	8,85

Aspectos que influyen en la elección	Hoteles 5*	Total
Clima/Sol	90,7%	90,1%
Tranquilidad/descanso/relax	44,3%	39,0%
Playas	23,8%	34,3%
Paisajes	17,9%	21,3%
Conocer nuevos lugares	13,4%	14,4%
Facilidades de traslado	13,1%	8,4%
Un lugar adecuado para niños	10,9%	8,6%
Precio	9,8%	15,1%
Calidad del entorno ambiental	8,6%	6,0%
Seguridad	6,0%	5,1%
Golf	3,1%	1,0%
Compras	3,1%	3,0%
Oferta de turismo activo	2,9%	4,9%
Parques de ocio	2,2%	2,7%
Oferta cultural	1,9%	2,5%
Turismo de salud	1,8%	0,6%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Hoteles 5*	Total
Turistas repetidores	75,9%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	12,4%	15,0%

¿De dónde son?



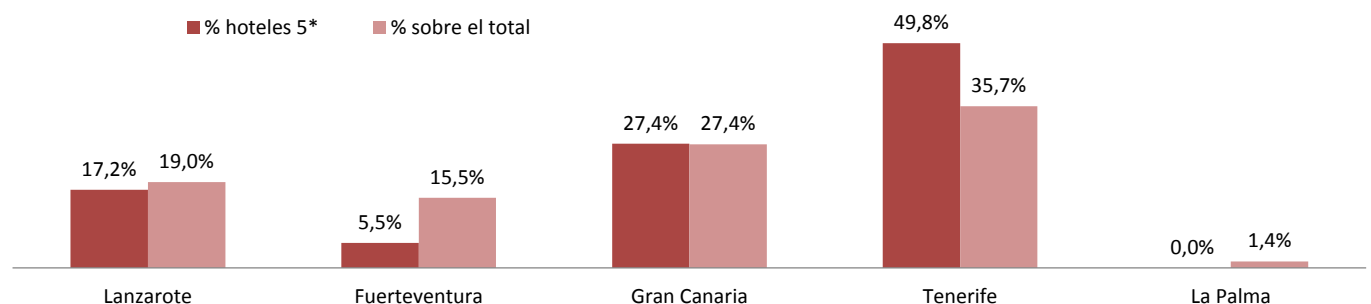
País de residencia	%	Absoluto
Alemania	16,7%	141.871
Austria	1,8%	15.233
Bélgica	4,2%	35.977
Dinamarca	0,7%	6.020
España	15,2%	129.278
Finlandia	1,4%	11.809
Francia	4,2%	35.911
Holanda	2,7%	22.581
Irlanda	2,0%	17.272
Italia	1,4%	11.656
Noruega	2,0%	17.013
Polonia	0,4%	3.454
Reino Unido	33,0%	280.166
República Checa	0,3%	2.635
Rusia	3,3%	28.058
Suecia	2,5%	21.145
Suiza	3,3%	28.207
Otros	4,7%	39.563

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Hoteles 5*	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	63,2%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	30,2%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,4%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	4,1%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,5%
Catálogo de turoperador	8,1%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	9,0%	9,8%
Información obtenida en internet	28,5%	26,3%
Vacaciones del inmerso	0,4%	0,4%
Otros	6,2%	6,8%

Grado de especialización de cada isla en el segmento "hoteles de 5 estrellas" (2014)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que se alojó en un establecimiento de 5 estrellas.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.