

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Hoteles 4*	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	4.686.527	11.951.495
Gasto medio diario asociado al viaje:	136,35	127,48
- antes de viajar	103,83	89,85
- una vez en Canarias	32,52	37,63
Estancia media	8,7	9,3
Facturación / turista (€)	1.113	1.070
Facturación total (millones)	5.218	12.789
Cuota sobre facturación total	40,8%	100%
Cuota sobre total de turistas	39,2%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	Hoteles 4*	Total
Alojamiento	32,74	39,55
Transporte público	9,81	11,70
Alquiler de vehículos	12,43	13,74
Compras en supermercados	33,62	66,05
Restaurantes	56,91	82,17
Souvenirs	65,16	59,26
Ocio	35,19	37,13
Otros	12,00	13,74

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Hoteles 4*	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,6%
De 2 a 7 días	9,1%	9,0%
De 8 a 15 días	9,9%	9,7%
De 16 a 30 días	17,0%	16,3%
De 31 a 90 días	31,8%	32,0%
Más de 90 días	31,8%	32,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Hoteles 4*	Total
Sólo vuelo	1,8%	10,0%
Vuelo y alojamiento	6,8%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,9%	7,7%
Vuelo + media pensión	31,4%	19,8%
Vuelo + pensión completa	5,2%	4,4%
Vuelo + todo incluido	47,9%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	33,6%	43,6%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	9,4%	10,7%
- Actividades deportivas	5,7%	5,1%
- Excursiones	5,6%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,2%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Hoteles 4*	Total
Al turoperador	50,0%	45,0%
- A través de su web	71,8%	76,5%
Al establecimiento directamente	9,1%	13,5%
- A través de su web	84,1%	81,4%
A una agencia de viajes	28,9%	20,8%
En un portal de internet (OTA)	11,7%	13,9%
No le hizo falta	0,3%	6,8%

Reserva del vuelo

	Hoteles 4*	Total
Al turoperador	51,3%	47,3%
- A través de su web	68,7%	75,5%
A la compañía aérea	13,3%	23,1%
- A través de su web	92,8%	96,3%
A una agencia de viajes	26,4%	19,4%
En un portal de internet (OTA)	9,0%	10,2%

¿Dónde se alojan?



	Hoteles 4*	Total
Hotel 5*	--	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	100,0%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	--	16,8%
Extrahoteleros	--	28,8%
Vivienda propia de amigos/familiares	--	5,8%
Otros tipos de alojamiento	--	2,3%

¿Cómo son?



	Hoteles 4*	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	49,2%	49,6%
Porcentaje de mujeres	50,8%	50,4%
Edad		
Edad media (turistas a partir de 16 años)	44,1	43,5
Desviación típica	14,7	14,8
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	8,5%	9,7%
De 25 a 30 años	13,4%	13,5%
De 31 a 45 años	34,9%	34,9%
De 46 a 60 años	26,8%	26,3%
Mayores de 60 años	16,4%	15,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	22,1%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	40,7%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,8%	16,4%
Estudiantes	4,6%	5,6%
Jubilados	14,7%	13,6%
Parados / amas de casa	2,2%	2,5%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	17,7%	18,3%
De 24.001 a 36.000	19,9%	19,6%
De 36.001 a 48.000	16,9%	16,8%
De 48.001 a 60.000	15,7%	15,0%
De 60.001 a 72.000	9,4%	9,0%
De 72.001 a 84.000	5,8%	5,9%
Más de 84.000	14,6%	15,6%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Hoteles 4*	Total
Sin acompañantes	7,6%	9,9%
Sólo con la pareja	51,3%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,6%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,7%	12,5%
Otros familiares	5,8%	6,1%
Grupo de amigos	4,9%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,4%

* Pregunta multirespuesta

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas en establecimientos 4*	4.686.527	782.801	924.205	998.841	1.875.276	58.914
- Distribución por islas	100%	16,7%	19,7%	21,3%	40,0%	1,3%
Total	11.951.495	2.269.279	1.852.213	3.270.347	4.270.877	168.474
- Distribución por islas	100%	19,0%	15,5%	27,4%	35,7%	1,4%
% Turistas en establecimientos 4*	39,2%	34,5%	49,9%	30,5%	43,9%	35,0%

¿Cómo nos valoran?



¿Por qué eligen Canarias?



Impresión sobre el viaje	Hoteles 4*	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,3%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,83	8,85

Aspectos que influyen en la elección	Hoteles 4*	Total
Clima/Sol	91,5%	90,1%
Tranquilidad/descanso/relax	41,6%	39,0%
Playas	35,0%	34,3%
Paisajes	23,5%	21,3%
Conocer nuevos lugares	15,9%	14,4%
Precio	12,6%	15,1%
Facilidades de traslado	8,5%	8,4%
Un lugar adecuado para niños	8,5%	8,6%
Calidad del entorno ambiental	5,9%	6,0%
Seguridad	5,9%	5,1%
Oferta de turismo activo	4,7%	4,9%
Parques de ocio	3,3%	2,7%
Ambiente nocturno/diversión	2,9%	4,4%
Compras	2,8%	3,0%
Oferta cultural	2,3%	2,5%
Actividades Náuticas	2,0%	2,3%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Hoteles 4*	Total
Turistas repetidores	73,7%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	12,1%	15,0%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Alemania	28,4%	1.331.408
Austria	1,3%	59.160
Bélgica	3,1%	145.100
Dinamarca	1,7%	79.932
España	12,8%	598.028
Finlandia	1,4%	65.006
Francia	4,1%	194.249
Holanda	3,3%	155.327
Irlanda	1,5%	71.556
Italia	2,5%	118.522
Noruega	2,3%	105.453
Polonia	2,0%	94.948
Reino Unido	25,6%	1.200.400
República Checa	0,4%	18.641
Rusia	1,5%	71.163
Suecia	3,8%	179.801
Suiza	1,5%	72.024
Otros	2,7%	125.806

* Pregunta multirrespuesta

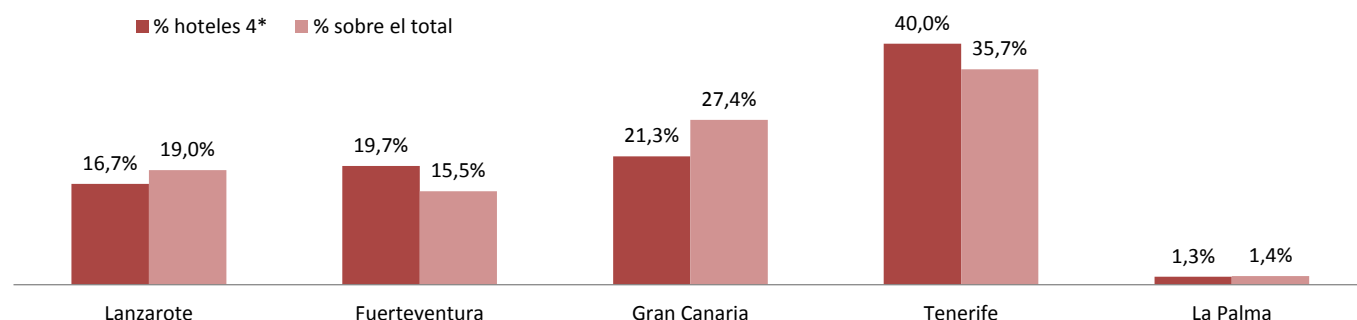
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Hoteles 4*	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	61,2%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	32,2%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,9%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	4,2%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,5%
Catálogo de turoperador	11,6%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	13,3%	9,8%
Información obtenida en internet	26,3%	26,3%
Vacaciones del imsero	0,5%	0,4%
Otros	4,8%	6,8%

* Pregunta multirrespuesta

Grado de especialización de cada isla en el segmento "hoteles de 4 estrellas" (2014)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que se alojó en un establecimiento de 4 estrellas.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.