

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Hoteles 1-2-3*	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	2.005.558	11.951.495
Gasto medio diario asociado al viaje:	122,49	127,48
- antes de viajar	86,81	89,85
- una vez en Canarias	35,68	37,63
Estancia media	8,7	9,3
Facturación / turista (€)	998	1.070
Facturación total (millones)	2.002	12.789
Cuota sobre facturación total	15,7%	100%
Cuota sobre total de turistas	16,8%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	Hoteles 1-2-3*	Total
Alojamiento	34,02	39,55
Transporte público	11,37	11,70
Alquiler de vehículos	12,46	13,74
Compras en supermercados	50,67	66,05
Restaurantes	70,28	82,17
Souvenirs	58,14	59,26
Ocio	40,17	37,13
Otros	12,41	13,74

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Hoteles 1-2-3*	Total
El mismo día de partida	0,8%	0,6%
De 2 a 7 días	9,9%	9,0%
De 8 a 15 días	10,7%	9,7%
De 16 a 30 días	17,5%	16,3%
De 31 a 90 días	30,5%	32,0%
Más de 90 días	30,5%	32,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Hoteles 1-2-3*	Total
Sólo vuelo	3,5%	10,0%
Vuelo y alojamiento	18,6%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	10,0%	7,7%
Vuelo + media pensión	19,2%	19,8%
Vuelo + pensión completa	5,6%	4,4%
Vuelo + todo incluido	43,1%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	41,6%	43,6%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	10,1%	10,7%
- Actividades deportivas	7,1%	5,1%
- Excursiones	5,4%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,2%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Hoteles 1-2-3*	Total
Al turoperador	50,4%	45,0%
- A través de su web	76,4%	76,5%
Al establecimiento directamente	10,7%	13,5%
- A través de su web	80,5%	81,4%
A una agencia de viajes	24,0%	20,8%
En un portal de internet (OTA)	14,3%	13,9%
No le hizo falta	0,6%	6,8%

Reserva del vuelo

	Hoteles 1-2-3*	Total
Al turoperador	50,4%	47,3%
- A través de su web	74,6%	75,5%
A la compañía aérea	16,1%	23,1%
- A través de su web	94,6%	96,3%
A una agencia de viajes	22,4%	19,4%
En un portal de internet (OTA)	11,0%	10,2%

¿Dónde se alojan?



	Hoteles 1-2-3*	Total
Hotel 5*	--	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	--	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	100,0%	16,8%
Extrahoteleros	--	28,8%
Vivienda propia de amigos/familiares	--	5,8%
Otros tipos de alojamiento	--	2,3%

¿Cómo son?



Sexo	Hoteles 1-2-3*	Total
Porcentaje de hombres	49,3%	49,6%
Porcentaje de mujeres	50,7%	50,4%
Edad		
Edad media (turistas a partir de 16 años)	42,2	43,5
Desviación típica	14,8	14,8
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	11,6%	9,7%
De 25 a 30 años	15,1%	13,5%
De 31 a 45 años	34,7%	34,9%
De 46 a 60 años	24,6%	26,3%
Mayores de 60 años	14,0%	15,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	21,1%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	39,0%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,9%	16,4%
Estudiantes	6,7%	5,6%
Jubilados	11,8%	13,6%
Parados / amas de casa	2,5%	2,5%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	20,8%	18,3%
De 24.001 a 36.000	21,1%	19,6%
De 36.001 a 48.000	17,9%	16,8%
De 48.001 a 60.000	13,4%	15,0%
De 60.001 a 72.000	8,9%	9,0%
De 72.001 a 84.000	4,7%	5,9%
Más de 84.000	13,1%	15,6%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Hoteles 1-2-3*	Total
Sin acompañantes	9,8%	9,9%
Sólo con la pareja	45,8%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,5%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,8%	12,5%
Otros familiares	6,0%	6,1%
Grupo de amigos	8,1%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas en establecimientos 1-2-3*	2.005.558	281.702	376.689	708.659	590.782	21.148
- Distribución por islas	100%	14,0%	18,8%	35,3%	29,5%	1,1%
Total	11.951.495	2.269.279	1.852.213	3.270.347	4.270.877	168.474
- Distribución por islas	100%	19,0%	15,5%	27,4%	35,7%	1,4%
% Turistas en establecimientos 1-2-3*	16,8%	12,4%	20,3%	21,7%	13,8%	12,6%

¿Cómo nos valoran?



¿Por qué eligen Canarias?



Impresión sobre el viaje	Hoteles 1-2-3*	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,2%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,75	8,85

Aspectos que influyen en la elección	Hoteles 1-2-3*	Total
Clima/Sol	91,1%	90,1%
Playas	39,8%	34,3%
Tranquilidad/descanso/relax	36,0%	39,0%
Paisajes	21,6%	21,3%
Precio	17,4%	15,1%
Conocer nuevos lugares	15,1%	14,4%
Un lugar adecuado para niños	7,6%	8,6%
Facilidades de traslado	6,5%	8,4%
Ambiente nocturno/diversión	5,5%	4,4%
Oferta de turismo activo	5,4%	4,9%
Seguridad	4,7%	5,1%
Calidad del entorno ambiental	4,6%	6,0%
Compras	3,0%	3,0%
Actividades Náuticas	2,6%	2,3%
Oferta cultural	2,6%	2,5%
Parques de ocio	2,4%	2,7%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Hoteles 1-2-3*	Total
Turistas repetidores	73,2%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	11,6%	15,0%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Alemania	27,6%	552.828
Austria	0,6%	11.795
Bélgica	1,6%	32.581
Dinamarca	4,1%	83.213
España	11,0%	220.827
Finlandia	2,5%	49.157
Francia	3,6%	71.675
Holanda	4,1%	82.357
Irlanda	1,6%	31.217
Italia	2,4%	47.707
Noruega	3,9%	78.002
Polonia	1,8%	36.423
Reino Unido	25,0%	502.028
República Checa	0,4%	8.178
Rusia	1,6%	31.725
Suecia	4,3%	86.195
Suiza	1,2%	24.127
Otros	2,8%	55.522

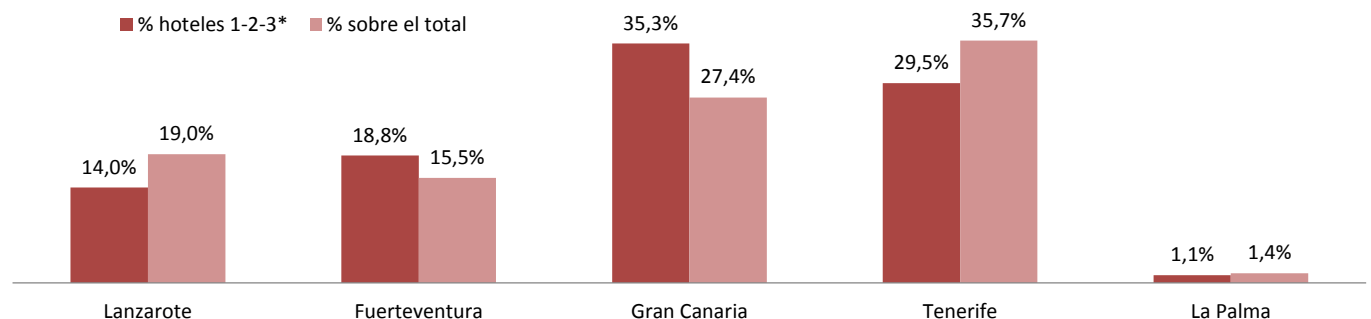
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Hoteles 1-2-3*	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	60,8%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	34,5%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	4,1%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,5%
Catálogo de turoperador	9,3%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	12,1%	9,8%
Información obtenida en internet	27,2%	26,3%
Vacaciones del inmerso	0,7%	0,4%
Otros	6,0%	6,8%

* Pregunta multirrespuesta

Grado de especialización de cada isla en el segmento "hoteles de 1-2-3 estrellas" (2014)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que se alojó en un establecimiento de 1, 2 y 3 estrellas.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.