

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Peninsulares	Total mercados
Número de turistas	1.517.412	12.991.012
Gasto medio diario asociado al viaje	127,59	127,48
- antes de viajar	82,38	89,85
- una vez en Canarias	45,21	37,63
Estancia media	7,71	9,32
Facturación / turista (€)	819	1.070
Facturación total (millones €)	1.243	13.901
Cuota sobre facturación total	8,9%	100%
Cuota sobre total de turistas	11,7%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	Peninsulares	Total mercados
Alojamiento	46,00	39,55
Transporte público	12,11	11,70
Alquiler de vehículos	23,51	13,74
Compras en supermercados	42,64	66,05
Restaurantes	68,78	82,17
Souvenirs	57,48	59,26
Ocio	34,92	37,13
Otros	11,09	13,74

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Peninsulares	Total mercados
El mismo día de partida	1,0%	0,6%
De 2 a 7 días	13,3%	9,0%
De 8 a 15 días	14,3%	9,7%
De 16 a 30 días	23,3%	16,3%
De 31 a 90 días	35,2%	32,0%
Más de 90 días	12,9%	32,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Peninsulares	Total mercados
Sólo vuelo	18,9%	10,0%
Vuelo y alojamiento	15,0%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,2%	7,7%
Vuelo + media pensión	22,8%	19,8%
Vuelo + pensión completa	10,2%	4,4%
Vuelo + todo incluido	23,8%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	53,9%	43,6%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	22,4%	10,7%
- Actividades deportivas	1,6%	5,1%
- Excursiones	5,2%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,9%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Peninsulares	Total mercados
Al turoperador	14,2%	45,0%
- A través de su web	73,7%	76,5%
Al establecimiento directamente	19,5%	13,5%
- A través de su web	79,4%	81,4%
A una agencia de viajes	33,0%	20,8%
En un portal de internet (OTA)	19,2%	13,9%
No le hizo falta	14,1%	6,8%

Reserva del vuelo	Peninsulares	Total mercados
Al turoperador	18,9%	47,3%
- A través de su web	71,5%	75,5%
A la compañía aérea	34,3%	23,1%
- A través de su web	97,1%	96,3%
A una agencia de viajes	32,1%	19,4%
En un portal de internet (OTA)	14,7%	10,2%

¿Dónde se alojan?



	Peninsulares	Total mercados
Hotel 5*	9,7%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	44,9%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,6%	16,8%
Extrahoteleros	14,5%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	12,8%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	1,6%	2,3%

¿Cómo son?



Sexo	Peninsulares	Total mercados
Porcentaje hombres	50,2%	49,6%
Porcentaje Mujeres	49,8%	50,4%
Edad		
Edad media (turistas > de 16 años)	41,9	43,5
Desviación típica	13,9	14,8
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	9,2%	9,7%
De 25 a 30 años	14,8%	13,5%
De 31 a 45 años	40,3%	34,9%
De 46 a 60 años	22,5%	26,3%
Mayores de 60 años	13,2%	15,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	20,6%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	32,6%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	22,9%	16,4%
Estudiantes	7,1%	5,6%
Jubilados	11,4%	13,6%
Parados / amas de casa	5,4%	2,5%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	30,4%	18,3%
De 24.001 a 36.000	27,7%	19,6%
De 36.001 a 48.000	15,8%	16,8%
De 48.001 a 60.000	11,4%	15,0%
De 60.001 a 72.000	5,8%	9,0%
De 72.001 a 84.000	3,1%	5,9%
Más de 84.000	5,8%	15,6%

¿Cómo reservan?



¿Con quién vienen?



Acompañantes	Peninsulares	Total mercados
Sin acompañantes	18,0%	9,9%
Sólo con la pareja	44,2%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,1%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,4%	12,5%
Otros familiares	4,5%	6,1%
Grupo de amigos	5,9%	6,4%
Compañeros de trabajo	1,0%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿A qué isla viajan?



Turistas de España a:	Peninsulares	Total mercados
- Lanzarote	305.670	2.399.751
- Fuerteventura	113.095	1.990.989
- Gran Canaria	448.679	3.580.322
- Tenerife	601.752	4.773.133
- La Palma	45.460	154.058

Distribución de turistas de España a:	Peninsulares	Total mercados
- Lanzarote	20,2%	18,6%
- Fuerteventura	7,5%	15,4%
- Gran Canaria	29,6%	27,8%
- Tenerife	39,7%	37,0%
- La Palma	3,0%	1,2%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Peninsulares	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	94,4%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,83	8,85

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Peninsulares	Total mercados
Clima/Sol	72,1%	90,1%
Tranquilidad/descanso/relax	35,6%	39,0%
Playas	35,3%	34,3%
Paisajes	29,1%	21,3%
Calidad del entorno ambiental	7,2%	6,0%
Oferta de turismo activo	3,6%	4,9%
Compras	3,5%	3,0%
Parques de ocio	2,8%	2,7%
Actividades Náuticas	2,4%	2,3%
Ambiente nocturno/diversión	2,2%	4,4%
Oferta cultural	2,1%	2,5%
Seguridad	1,8%	5,1%
Otra oferta deportiva	0,9%	1,5%
Turismo de salud	0,6%	0,6%
Oferta de turismo rural	0,5%	1,0%
Golf	0,5%	1,0%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Peninsulares	Total mercados
Turistas repetidores	80,0%	76,1%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	14,9%	15,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	Peninsulares	Total mercados
Alemania	291	2.500.328
Austria	0	84.028
Bélgica	629	329.943
Dinamarca	0	327.067
España	1.324.574	1.814.285
Finlandia	0	261.297
Francia	0	229.494
Holanda	85	391.298
Irlanda	432	406.433
Italia	0	233.700
Noruega	0	499.322
Polonia	162	142.656
Reino Unido	777	3.673.532
República Checa	0	30.463
Rusia	0	117.657
Suecia	0	485.075
Suiza	948	226.915
Otros	5.206	198.001

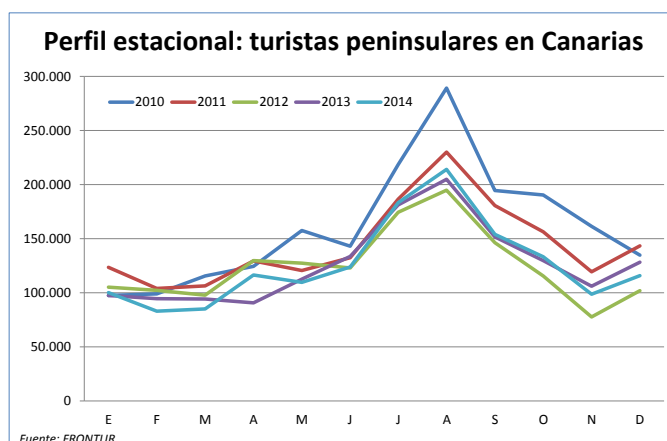
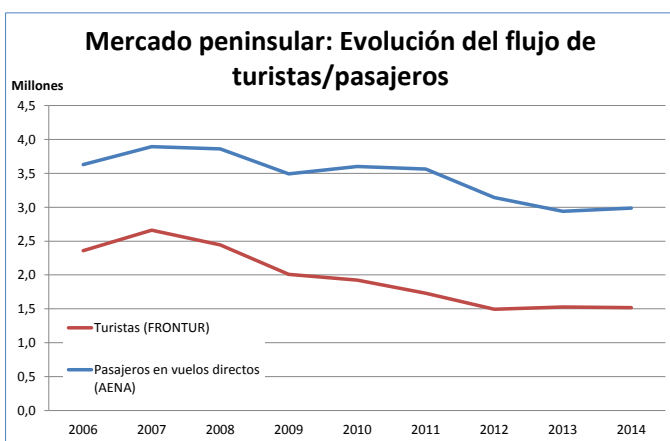
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Peninsulares	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	61,4%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	36,7%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,8%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,5%
Catálogo de turoperador	2,5%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	7,4%	9,8%
Información obtenida en internet	21,6%	26,3%
Vacaciones del imseroso	2,6%	0,4%
Otros	13,4%	6,8%

* Pregunta multirrespuesta



Fuentes: ISTAC (EGT), FRONTUR y AENA.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.