

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Luxemburgueses	Total mercados
Número de <u>turistas</u>	30.699	12.991.012
Gasto medio diario asociado al viaje	163,19	127,48
- antes de viajar	134,14	89,85
- una vez en Canarias	29,05	37,63
Estancia media	8,55	9,32
Facturación / turista (€)	1.297	1.070
Facturación total (millones €)	10	13.901
Cuota sobre facturación total	0,2%	100%
Cuota sobre total de turistas	0,1%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	Luxemburgueses	Total mercados
Alojamiento	28,39	39,55
Transporte público	18,09	11,70
Alquiler de vehículos	8,35	13,74
Compras en supermercados	17,42	66,05
Restaurantes	46,40	82,17
Souvenirs	67,35	59,26
Ocio	25,34	37,13
Otros	13,17	13,74

	Luxemburgueses	Total mercados
Reserva del vuelo		
Al turoperador	50,3%	47,3%
- A través de su web	77,5%	75,5%
A la compañía aérea	13,3%	23,1%
- A través de su web	93,4%	96,3%
A una agencia de viajes	30,9%	19,4%
En un portal de internet (OTA)	5,5%	10,2%

¿Dónde se alojan?



	Luxemburgueses	Total mercados
Hotel 5*	13,2%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	62,4%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,8%	16,8%
Extrahoteleros	4,9%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,1%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	0,6%	2,3%

¿Cómo son?



	Luxemburgueses	Total mercados
Sexo		
Porcentaje hombres	54,6%	49,6%
Porcentaje Mujeres	45,4%	50,4%
Edad		
Edad media (turistas > de 16 años)	42,2	43,5
Desviación típica	15,0	14,8
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	16,1%	9,7%
De 25 a 30 años	9,8%	13,5%
De 31 a 45 años	34,9%	34,9%
De 46 a 60 años	25,7%	26,3%
Mayores de 60 años	13,5%	15,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	7,3%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	58,3%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	9,9%	16,4%
Estudiantes	9,5%	5,6%
Jubilados	12,5%	13,6%
Parados / amas de casa	2,5%	2,5%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	10,4%	18,3%
De 24.001 a 36.000	6,0%	19,6%
De 36.001 a 48.000	13,4%	16,8%
De 48.001 a 60.000	12,3%	15,0%
De 60.001 a 72.000	9,5%	9,0%
De 72.001 a 84.000	10,6%	5,9%
Más de 84.000	37,9%	15,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Luxemburgueses	Total mercados
El mismo día de partida	0,0%	0,6%
De 2 a 7 días	8,3%	9,0%
De 8 a 15 días	5,7%	9,7%
De 16 a 30 días	17,2%	16,3%
De 31 a 90 días	30,3%	32,0%
Más de 90 días	38,5%	32,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Luxemburgueses	Total mercados
Sólo vuelo	8,2%	10,0%
Vuelo y alojamiento	5,0%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	1,3%	7,7%
Vuelo + media pensión	35,2%	19,8%
Vuelo + pensión completa	2,4%	4,4%
Vuelo + todo incluido	47,8%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	8,0%	43,6%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	11,1%	10,7%
- Actividades deportivas	9,3%	5,1%
- Excursiones	4,0%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,0%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Luxemburgueses	Total mercados
Al turoperador	45,3%	45,0%
- A través de su web	78,4%	76,5%
Al establecimiento directamente	6,1%	13,5%
- A través de su web	100,0%	81,4%
A una agencia de viajes	34,8%	20,8%
En un portal de internet (OTA)	11,0%	13,9%
No le hizo falta	2,8%	6,8%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Luxemburgueses	Total mercados
Sin acompañantes	10,6%	9,9%
Sólo con la pareja	50,0%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	3,4%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,8%	12,5%
Otros familiares	9,2%	6,1%
Grupo de amigos	2,3%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿A qué isla viajan?



Pasajeros de Luxemburgo a: ⁽¹⁾	Luxemburgueses	Total mercados
- Lanzarote	9.955	2.090.529
- Fuerteventura	7.249	1.870.591
- Gran Canaria	13.961	3.203.870
- Tenerife	16.581	4.239.949
- La Palma	0	106.169

(1) Sólo se dispone de información de pasajeros en vuelos directos de AENA

Distribución de <u>pax</u> de Luxemburgo a:	Luxemburgueses	Total mercados
- Lanzarote	20,8%	18,2%
- Fuerteventura	15,2%	16,3%
- Gran Canaria	29,2%	27,8%
- Tenerife	34,7%	36,8%
- La Palma	0,0%	0,9%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Luxemburgueses	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	98,9%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,91	8,85

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Luxemburgueses	Total mercados
Turistas repetidores	81,1%	76,1%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	14,2%	15,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	Luxemburgueses	Total mercados
Alemania	2.702	2.500.328
Austria	0	84.028
Bélgica	1.497	329.943
Dinamarca	0	327.067
España	209	1.814.285
Finlandia	0	261.297
Francia	0	229.494
Holanda	0	391.298
Irlanda	302	406.433
Italia	0	233.700
Noruega	0	499.322
Polonia	0	142.656
Reino Unido	0	3.673.532
República Checa	0	30.463
Rusia	0	117.657
Suecia	0	485.075
Suiza	0	226.915
Otros	23.538	198.001

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Luxemburgueses	Total mercados
Clima/Sol	93,7%	90,1%
Tranquilidad/descanso/relax	49,8%	39,0%
Playas	26,1%	34,3%
Paisajes	21,9%	21,3%
Seguridad	12,3%	5,1%
Oferta cultural	4,7%	2,5%
Calidad del entorno ambiental	4,6%	6,0%
Oferta de turismo activo	3,5%	4,9%
Compras	3,2%	3,0%
Actividades Náuticas	1,6%	2,3%
Otra oferta deportiva	1,4%	1,5%
Golf	1,3%	1,0%
Parques de ocio	0,8%	2,7%
Oferta de turismo rural	0,0%	1,0%
Turismo de salud	0,0%	0,6%
Ambiente nocturno/diversión	0,0%	4,4%

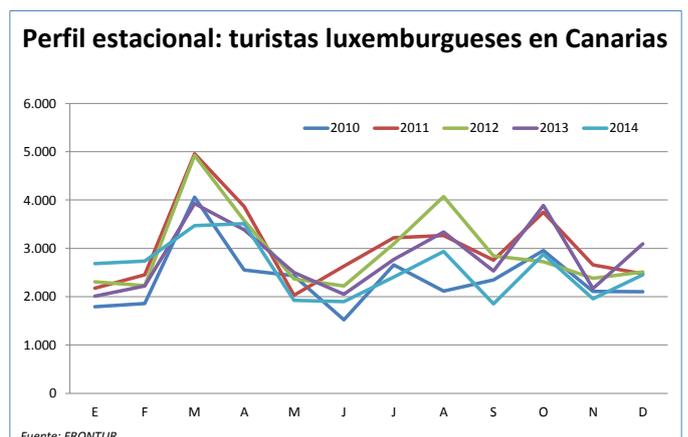
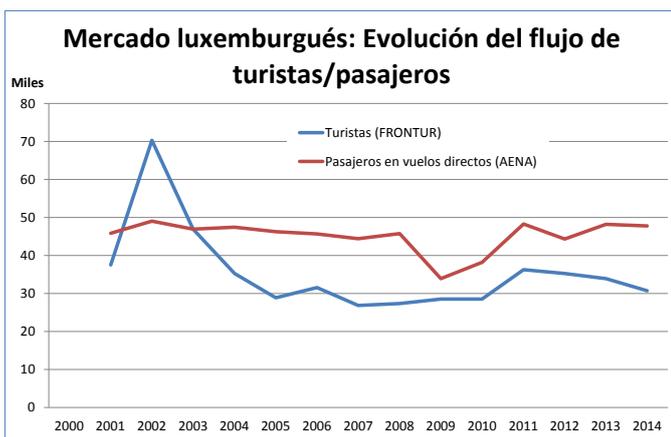
* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Luxemburgueses	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	68,3%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	22,6%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,7%	4,0%
Asistencia a feria turística	2,4%	0,5%
Catálogo de turoperador	24,9%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	17,0%	9,8%
Información obtenida en internet	16,4%	26,3%
Vacaciones del imerso	0,0%	0,4%
Otros	5,1%	6,8%

* Pregunta multirespuesta



Fuentes: ISTAC (EGT), FRONTUR y AENA.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.