

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	La Palma	Canarias
Número de <b>turistas</b>	154.058	12.991.012
Gasto medio diario asociado al viaje	122,20	127,48
. antes de viajar	86,57	89,85
. una vez en Canarias	35,64	37,63
Estancia media	10,60	9,32
Facturación / turista (€)	1.127	1.070
Facturación total (millones €)	174	13.901
Cuota sobre facturación total	1,4%	100%
Cuota sobre total de turistas	1,2%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>La Palma</b>	<b>Canarias</b>
Alojamiento	43,02	39,55
Transporte público	8,96	11,70
Alquiler de vehículos	33,35	13,74
Compras en supermercados	74,10	66,05
Restaurantes	102,67	82,17
Souvenirs	35,60	59,26
Ocio	24,93	37,13
Otros	24,73	13,74

	La Palma	Canarias
<b>Reserva del vuelo</b>		
<b>Al turoperador</b>	30,4%	47,3%
- A través de su web	74,6%	75,5%
<b>A la compañía aérea</b>	25,8%	23,1%
- A través de su web	97,1%	96,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	26,2%	19,4%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	17,6%	10,2%

¿Dónde se alojan?



	La Palma	Canarias
Hotel 5*	0,0%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	35,0%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,6%	16,8%
Extrahoteleros	39,9%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	9,8%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	2,8%	2,3%

¿Cómo son?



	La Palma	Canarias
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	47,3%	49,6%
Porcentaje de mujeres	52,7%	50,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turistas > de 16 años)	46,8	43,5
Desviación típica	13,6	14,8
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	3,5%	9,7%
De 25 a 30 años	9,2%	13,5%
De 31 a 45 años	36,3%	34,9%
De 46 a 60 años	32,4%	26,3%
Mayores de 60 años	18,6%	15,7%
<b>Ocupación</b>		
Empresarios y autónomos	19,1%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	48,5%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	9,8%	16,4%
Estudiantes	3,2%	5,6%
Jubilados	17,2%	13,6%
Parados / amas de casa	2,2%	2,5%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>		
De 12.000 a 24.000	15,5%	18,3%
De 24.001 a 36.000	19,4%	19,6%
De 36.001 a 48.000	14,4%	16,8%
De 48.001 a 60.000	17,9%	15,0%
De 60.001 a 72.000	10,0%	9,0%
De 72.001 a 84.000	6,0%	5,9%
Más de 84.000	16,7%	15,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	La Palma	Canarias
El mismo día de partida	0,1%	0,6%
De 2 a 7 días	7,8%	9,0%
De 8 a 15 días	9,8%	9,7%
De 16 a 30 días	20,2%	16,3%
De 31 a 90 días	36,1%	32,0%
Más de 90 días	26,1%	32,4%

¿Qué reservan en origen?



	La Palma	Canarias
<b>Conceptos pagados en origen</b>		
Sólo vuelo	16,8%	10,0%
Vuelo y alojamiento	31,2%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	11,1%	7,7%
Vuelo + media pensión	24,2%	19,8%
Vuelo + pensión completa	2,5%	4,4%
Vuelo + todo incluido	14,3%	33,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	28,5%	43,6%
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	40,5%	10,7%
- Actividades deportivas	4,0%	5,1%
- Excursiones	8,5%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,8%	1,6%

¿Cómo reservan?



	La Palma	Canarias
<b>Reserva del alojamiento</b>		
<b>Al turoperador</b>	29,5%	45,0%
- A través de su web	77,7%	76,5%
<b>Al establecimiento directamente</b>	11,8%	13,5%
- A través de su web	78,8%	81,4%
<b>A una agencia de viajes</b>	25,6%	20,8%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	22,4%	13,9%
<b>No le hizo falta</b>	10,8%	6,8%

¿Con quién vienen?



	La Palma	Canarias
<b>Acompañantes</b>		
Sin acompañantes	13,3%	9,9%
Sólo con la pareja	57,9%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,7%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	6,9%	12,5%
Otros familiares	3,7%	6,1%
Grupo de amigos	5,4%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,9%	0,4%

\* Pregunta multirrespuesta

### Turistas por años



Turistas:	La Palma	Canarias
Año 2010	125.993	10.534.975
Año 2011	125.821	11.909.235
Año 2012	136.580	11.624.062
Año 2013	148.909	12.144.823
Año 2014	154.058	12.991.012

Variación interanual:	La Palma	Canarias
Año 2010	--	--
Año 2011	-0,1%	13,0%
Año 2012	8,6%	-2,4%
Año 2013	9,0%	4,5%
Año 2014	3,5%	7,0%

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	La Palma	Canarias
Buena o muy buena	97,0%	94,1%
Valoración media	9,12	8,85

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	La Palma	Canarias
Turistas repetidores	80,7%	76,1%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	16,2%	15,0%

### ¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	11,7%	19.659
Alemania	42,7%	71.920
España	26,3%	44.274
Suecia	0,1%	240
Noruega	0,1%	125
Holanda	8,1%	13.630
Francia	2,8%	4.781
Italia	1,0%	1.610
Bélgica	3,7%	6.294
Dinamarca	0,5%	911
Finlandia	0,1%	216
Suiza	2,0%	3.393
Rusia	0,0%	65
Austria	0,5%	830
Polonia	0,1%	132
República Checa	0,1%	147
Otros	0,1%	246

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	La Palma	Canarias
Clima/Sol	82,1%	90,1%
Paisajes	60,3%	21,3%
Tranquilidad/descanso/relax	41,7%	39,0%
Oferta de turismo activo	28,0%	4,9%
Calidad del entorno ambiental	17,2%	6,0%
Conocer nuevos lugares	12,7%	14,1%
Playas	10,5%	34,3%
Precio	5,0%	14,3%
Oferta de turismo rural	3,7%	0,9%
Actividades Náuticas	2,3%	2,3%
Facilidades de traslado	2,2%	8,7%
Seguridad	2,1%	5,1%
Oferta cultural	2,0%	2,5%
Un lugar adecuado para niños	1,4%	8,0%
Ambiente nocturno/diversión	0,3%	5,1%
Turismo de salud	0,2%	0,6%

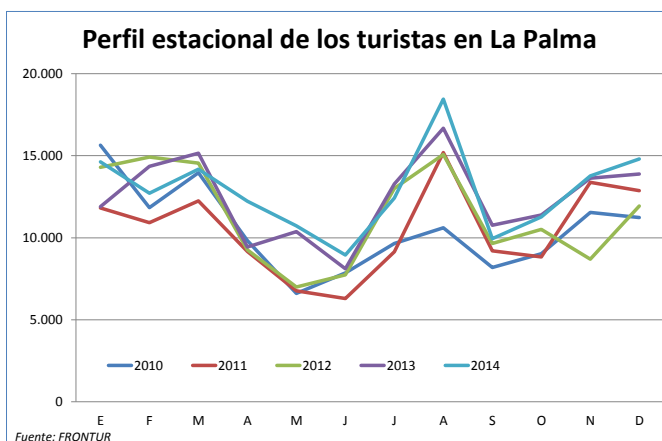
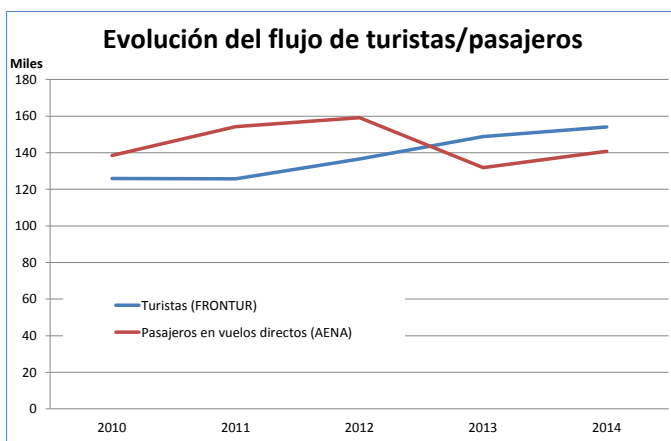
\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	La Palma	Canarias
Conocía Canarias por visitas anteriores	66,9%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	33,8%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,3%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	7,4%	4,0%
Asistencia a feria turística	1,0%	0,5%
Catálogo de turoperador	6,0%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	7,0%	9,8%
Información obtenida en internet	23,6%	26,3%
Vacaciones del imserso	0,1%	0,4%
Otros	7,5%	6,8%

\* Pregunta multirrespuesta



Fuentes: ISTAC (EGT) y FRONTUR.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.