

# Perfil del turista que visita Islas Canarias 2014

## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Canarias
Número de turistas	12.991.012
Gasto medio diario asociado al viaje	127,48
. antes de viajar	89,85
. una vez en Canarias	37,63
Estancia media	9,3
Facturación / turista (€)	1.070
Facturación total (millones €)	13.901

Gasto en destino por turista y viaje (€)	Canarias
Alojamiento	39,55
Transporte público	11,70
Alquiler de vehículos	13,74
Compras en supermercados	66,05
Restaurantes	82,17
Souvenirs	59,26
Ocio	37,13
Otros	13,74

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Canarias
El mismo día de partida	0,6%
De 2 a 7 días	9,0%
De 8 a 15 días	9,7%
De 16 a 30 días	16,3%
De 31 a 90 días	32,0%
Más de 90 días	32,4%

## ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Canarias
Sólo vuelo	10,0%
Vuelo y alojamiento	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,7%
Vuelo + media pensión	19,8%
Vuelo + pensión completa	4,4%
Vuelo + todo incluido	33,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>43,6%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>	
Alquiler de vehículos	10,7%
Actividades deportivas	5,1%
Excursiones	5,2%
Viaje combinado a otras islas	1,6%

## ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Canarias
<b>Al turoperador</b>	<b>45,0%</b>
- A través de su web	76,5%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>13,5%</b>
- A través de su web	81,4%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>20,8%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>13,9%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>6,8%</b>

Reserva del vuelo	Canarias
<b>Al turoperador</b>	<b>47,3%</b>
- A través de su web	75,5%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>23,1%</b>
- A través de su web	96,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>19,4%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>10,2%</b>

## ¿Dónde se alojan?



	Canarias
Hotel 5*	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,8%
Extrahoteleros	28,8%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	5,8%
Otros tipos de alojamiento	2,3%

## ¿Cómo son?



Sexo	Canarias
Porcentaje hombres	49,6%
Porcentaje mujeres	50,4%
<b>Edad</b>	
Edad media (turistas > 16 años)	43,5
Desviación típica	14,8
<b>Intervalos de edad</b>	
De 16 a 24 años	9,7%
De 25 a 30 años	13,5%
De 31 a 45 años	34,9%
De 46 a 60 años	26,3%
Mayores de 60 años	15,7%
<b>Ocupación</b>	
Empresarios y autónomos	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,4%
Estudiantes	5,6%
Jubilados	13,6%
Parados / amas de casa	2,5%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>	
De 12.000 a 24.000	18,3%
De 24.001 a 36.000	19,6%
De 36.001 a 48.000	16,8%
De 48.001 a 60.000	15,0%
De 60.001 a 72.000	9,0%
De 72.001 a 84.000	5,9%
Más de 84.000	15,6%

## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Canarias
Sin acompañantes	9,9%
Sólo con la pareja	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,5%
Otros familiares	6,1%
Grupo de amigos	6,4%
Compañeros de trabajo	0,4%

\* Pregunta multirespuesta

# Perfil del turista que visita Islas Canarias 2014

## ¿A qué isla viajan?



Turistas a:	Canarias
Lanzarote	2.399.751
Fuerteventura	1.990.989
Gran Canaria	3.580.322
Tenerife	4.773.133
La Palma	154.058

Distribución de turistas a:	Canarias
Lanzarote	18,6%
Fuerteventura	15,4%
Gran Canaria	27,8%
Tenerife	37,0%
La Palma	1,2%

## ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Canarias
Buena o muy buena (% turistas)	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,85

## ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Canarias
Turistas repetidores	76,1%
Enamorados (+de 10 visitas previas)	15,0%

## ¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Alemania	21,0%	2.515.041
Reino Unido	30,8%	3.684.563
Polonia	1,2%	148.274
España	11,2%	1.333.105
Austria	0,8%	95.504
Bélgica	2,7%	320.768
Francia	3,4%	409.531
Holanda	3,8%	451.610
Suiza	1,9%	222.731
Luxemburgo	0,2%	28.249
Italia	2,6%	314.171
Finlandia	2,3%	270.019
Suecia	4,5%	539.852
Noruega	4,1%	490.904
Irlanda	3,3%	388.439
Otros	1,7%	206.367
Rusia	1,3%	153.096
República Checa	0,3%	35.794

## ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Canarias
Clima/Sol	90,1%
Tranquilidad/descanso/relax	39,0%
Playas	34,3%
Paisajes	21,3%
Precio	15,1%
Conocer nuevos lugares	14,4%
Un lugar adecuado para niños	8,6%
Facilidades de traslado	8,4%
Calidad del entorno ambiental	6,0%
Seguridad	5,1%
Oferta de turismo activo	4,9%
Ambiente nocturno/diversión	4,4%
Compras	3,0%
Parques de ocio	2,7%
Oferta cultural	2,5%
Actividades Náuticas	2,3%

\* Pregunta multirrespuesta

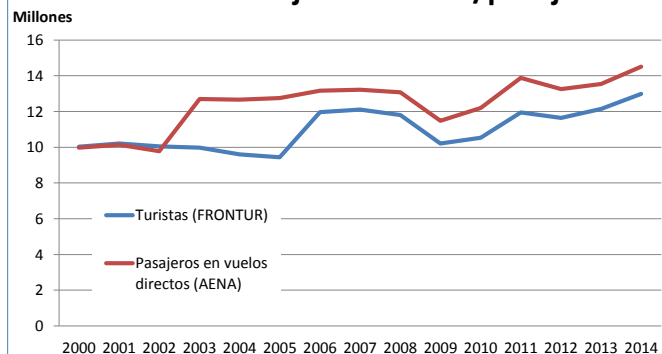
## ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



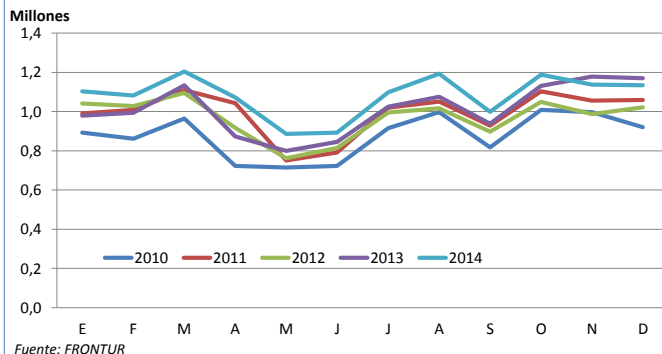
Aspectos que impulsaron la elección	Canarias
Conocía Canarias por visitas anteriores	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%
Información prensa/revistas/libros	4,0%
Asistencia a feria turística	0,5%
Catálogo de turoperador	8,8%
Recomendación agencia de viajes	9,8%
Información obtenida en internet	26,3%
Vacaciones del imsero	0,4%
Otros	6,8%

\* Pregunta multirrespuesta

## Evolución del flujo de turistas/pasajeros



## Perfil estacional de los turistas en Canarias



Fuente: FRONTUR