

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Irlandeses	Total mercados
Número de turistas	422.196	12.991.012
Gasto medio diario asociado al viaje	122,69	127,48
- antes de viajar	68,40	89,85
- una vez en Canarias	54,30	37,63
Estancia media	9,45	9,32
Facturación / turista (€)	1.025	1.070
Facturación total (millones €)	433	13.901
Cuota sobre facturación total	3,1%	100%
Cuota sobre total de turistas	3,2%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	Irlandeses	Total mercados
Alojamiento	73,85	39,55
Transporte público	19,36	11,70
Alquiler de vehículos	7,95	13,74
Compras en supermercados	110,66	66,05
Restaurantes	131,29	82,17
Souvenirs	54,35	59,26
Ocio	42,17	37,13
Otros	16,29	13,74

	Irlandeses	Total mercados
Reserva del vuelo		
Al turoperador	28,5%	47,3%
- A través de su web	73,2%	75,5%
A la compañía aérea	53,5%	23,1%
- A través de su web	99,0%	96,3%
A una agencia de viajes	10,5%	19,4%
En un portal de internet (OTA)	7,4%	10,2%

¿Dónde se alojan?



	Irlandeses	Total mercados
Hotel 5*	4,4%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	18,4%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	8,0%	16,8%
Extrahoteleros	61,7%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,5%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	0,9%	2,3%

¿Cómo son?



	Irlandeses	Total mercados
Sexo		
Porcentaje hombres	51,8%	49,6%
Porcentaje Mujeres	48,2%	50,4%
Edad		
Edad media (turistas > de 16 años)	43,6	43,5
Desviación típica	14,7	14,8
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	8,9%	9,7%
De 25 a 30 años	15,5%	13,5%
De 31 a 45 años	33,1%	34,9%
De 46 a 60 años	26,3%	26,3%
Mayores de 60 años	16,3%	15,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	33,8%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	25,2%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,6%	16,4%
Estudiantes	4,6%	5,6%
Jubilados	15,5%	13,6%
Parados / amas de casa	4,4%	2,5%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	16,1%	18,3%
De 24.001 a 36.000	19,1%	19,6%
De 36.001 a 48.000	18,5%	16,8%
De 48.001 a 60.000	14,9%	15,0%
De 60.001 a 72.000	9,4%	9,0%
De 72.001 a 84.000	7,9%	5,9%
Más de 84.000	14,2%	15,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Irlandeses	Total mercados
El mismo día de partida	0,7%	0,6%
De 2 a 7 días	6,2%	9,0%
De 8 a 15 días	8,4%	9,7%
De 16 a 30 días	16,1%	16,3%
De 31 a 90 días	33,3%	32,0%
Más de 90 días	35,2%	32,4%

¿Qué reservan en origen?



	Irlandeses	Total mercados
Conceptos pagados en origen		
Sólo vuelo	11,3%	10,0%
Vuelo y alojamiento	58,3%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,9%	7,7%
Vuelo + media pensión	10,5%	19,8%
Vuelo + pensión completa	1,6%	4,4%
Vuelo + todo incluido	10,4%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	66,9%	43,6%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	2,8%	10,7%
- Actividades deportivas	1,4%	5,1%
- Excursiones	3,0%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,5%	1,6%

¿Cómo reservan?



	Irlandeses	Total mercados
Reserva del alojamiento		
Al turoperador	27,6%	45,0%
- A través de su web	76,6%	76,5%
Al establecimiento directamente	33,2%	13,5%
- A través de su web	84,2%	81,4%
A una agencia de viajes	12,5%	20,8%
En un portal de internet (OTA)	19,6%	13,9%
No le hizo falta	7,2%	6,8%

¿Con quién vienen?



	Irlandeses	Total mercados
Acompañantes		
Sin acompañantes	5,5%	9,9%
Sólo con la pareja	50,0%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,6%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	14,1%	12,5%
Otros familiares	8,1%	6,1%
Grupo de amigos	7,8%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿A qué isla viajan?



Turistas de Irlanda a:	Irlandeses	Total mercados
- Lanzarote	209.645	2.399.751
- Fuerteventura	45.451	1.990.989
- Gran Canaria	71.200	3.580.322
- Tenerife	94.533	4.773.133
- La Palma	45	154.058

Distribución de turistas de Irlanda a:	Irlandeses	Total mercados
- Lanzarote	49,8%	18,6%
- Fuerteventura	10,8%	15,4%
- Gran Canaria	16,9%	27,8%
- Tenerife	22,5%	37,0%
- La Palma	0,0%	1,2%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Irlandeses	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	94,0%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	9,06	8,85

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Irlandeses	Total mercados
Turistas repetidores	86,0%	76,1%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	17,5%	15,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	Irlandeses	Total mercados
Alemania	332	2.500.328
Austria	0	84.028
Bélgica	0	329.943
Dinamarca	0	327.067
España	2.155	1.814.285
Finlandia	0	261.297
Francia	0	229.494
Holanda	0	391.298
Irlanda	377.965	406.433
Italia	0	233.700
Noruega	0	499.322
Polonia	0	142.656
Reino Unido	7.987	3.673.532
República Checa	0	30.463
Rusia	0	117.657
Suecia	0	485.075
Suiza	0	226.915
Otros	0	198.001

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Irlandeses	Total mercados
Clima/Sol	93,4%	90,1%
Tranquilidad/descanso/relax	36,3%	39,0%
Playas	32,1%	34,3%
Ambiente nocturno/diversión	10,3%	4,4%
Paisajes	10,0%	21,3%
Seguridad	8,1%	5,1%
Calidad del entorno ambiental	6,3%	6,0%
Compras	5,9%	3,0%
Oferta cultural	3,3%	2,5%
Parques de ocio	3,2%	2,7%
Oferta de turismo activo	2,9%	4,9%
Otra oferta deportiva	1,0%	1,5%
Golf	0,9%	1,0%
Oferta de turismo rural	0,5%	1,0%
Turismo de salud	0,4%	0,6%
Actividades Náuticas	0,2%	2,3%

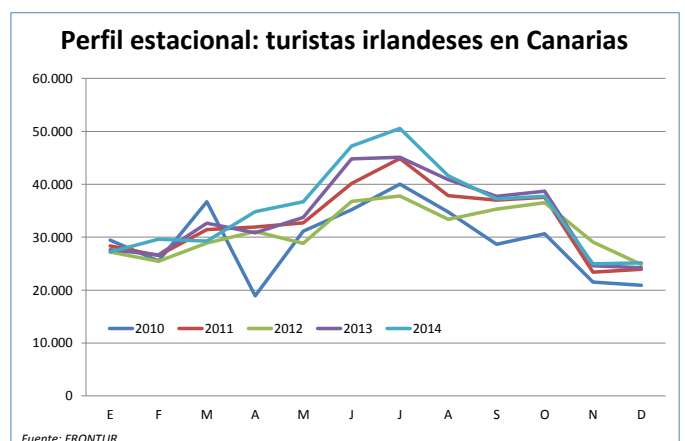
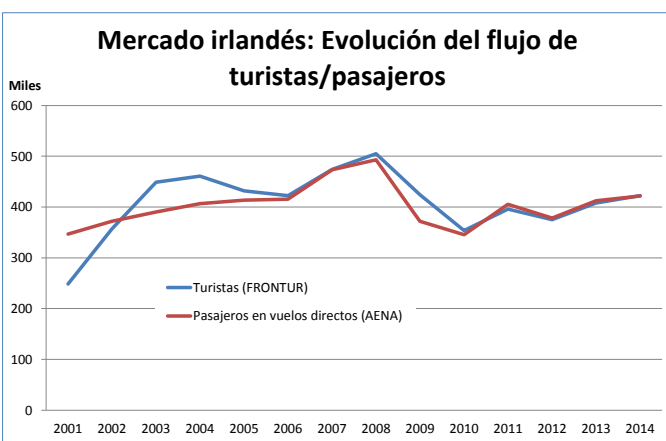
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Irlandeses	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	74,7%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	48,8%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,2%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	2,4%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,5%
Catálogo de turoperador	5,9%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	6,3%	9,8%
Información obtenida en internet	19,9%	26,3%
Vacaciones del imerso	0,0%	0,4%
Otros	3,6%	6,8%

* Pregunta multirrespuesta



Fuentes: ISTAC (EGT), FRONTUR y AENA.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.