

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Holandés	Total mercados
Número de turistas	488.405	12.991.012
Gasto medio diario asociado al viaje	117,73	127,48
- antes de viajar	82,56	89,85
- una vez en Canarias	35,17	37,63
Estancia media	9,99	9,32
Facturación / turista (€)	1.050	1.070
Facturación total (millones €)	513	13.901
Cuota sobre facturación total	3,7%	100%
Cuota sobre total de turistas	3,8%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	Holandés	Total mercados
Alojamiento	36,95	39,55
Transporte público	10,18	11,70
Alquiler de vehículos	14,44	13,74
Compras en supermercados	62,85	66,05
Restaurantes	92,37	82,17
Souvenirs	53,64	59,26
Ocio	34,75	37,13
Otros	11,01	13,74

	Holandés	Total mercados
Reserva del vuelo		
Al turoperador	54,5%	47,3%
- A través de su web	81,6%	75,5%
A la compañía aérea	17,2%	23,1%
- A través de su web	94,9%	96,3%
A una agencia de viajes	20,3%	19,4%
En un portal de internet (OTA)	8,0%	10,2%

¿Dónde se alojan?



	Holandés	Total mercados
Hotel 5*	5,0%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	34,4%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,2%	16,8%
Extrahoteleros	38,0%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,8%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	1,6%	2,3%

¿Cómo son?



	Holandés	Total mercados
Sexo		
Porcentaje hombres	51,7%	49,6%
Porcentaje Mujeres	48,3%	50,4%
Edad		
Edad media (turistas > de 16 años)	43,6	43,5
Desviación típica	14,8	14,8
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	11,1%	9,7%
De 25 a 30 años	13,4%	13,5%
De 31 a 45 años	31,6%	34,9%
De 46 a 60 años	29,1%	26,3%
Mayores de 60 años	14,9%	15,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	21,9%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	51,2%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	8,8%	16,4%
Estudiantes	5,5%	5,6%
Jubilados	10,6%	13,6%
Parados / amas de casa	1,9%	2,5%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	11,5%	18,3%
De 24.001 a 36.000	18,8%	19,6%
De 36.001 a 48.000	18,8%	16,8%
De 48.001 a 60.000	17,0%	15,0%
De 60.001 a 72.000	11,1%	9,0%
De 72.001 a 84.000	6,1%	5,9%
Más de 84.000	16,8%	15,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Holandés	Total mercados
El mismo día de partida	0,5%	0,6%
De 2 a 7 días	9,4%	9,0%
De 8 a 15 días	14,8%	9,7%
De 16 a 30 días	15,4%	16,3%
De 31 a 90 días	31,6%	32,0%
Más de 90 días	28,2%	32,4%

¿Qué reservan en origen?



	Holandés	Total mercados
Conceptos pagados en origen		
Sólo vuelo	7,1%	10,0%
Vuelo y alojamiento	32,6%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	11,0%	7,7%
Vuelo + media pensión	18,7%	19,8%
Vuelo + pensión completa	2,2%	4,4%
Vuelo + todo incluido	28,4%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	31,0%	43,6%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	11,6%	10,7%
- Actividades deportivas	3,7%	5,1%
- Excursiones	2,4%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,3%	1,6%

¿Cómo reservan?



	Holandés	Total mercados
Reserva del alojamiento		
Al turoperador	54,3%	45,0%
- A través de su web	85,3%	76,5%
Al establecimiento directamente	9,5%	13,5%
- A través de su web	84,7%	81,4%
A una agencia de viajes	22,1%	20,8%
En un portal de internet (OTA)	10,2%	13,9%
No le hizo falta	3,9%	6,8%

¿Con quién vienen?



	Holandés	Total mercados
Acompañantes		
Sin acompañantes	9,4%	9,9%
Sólo con la pareja	48,1%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,7%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	13,4%	12,5%
Otros familiares	4,3%	6,1%
Grupo de amigos	5,0%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿A qué isla viajan?



Turistas de Holanda a:	Holandés	Total mercados
- Lanzarote	94.903	2.399.751
- Fuerteventura	42.646	1.990.989
- Gran Canaria	186.130	3.580.322
- Tenerife	144.584	4.773.133
- La Palma	17.099	154.058

Distribución de turistas de Holanda a:	Holandés	Total mercados
- Lanzarote	19,6%	18,6%
- Fuerteventura	8,8%	15,4%
- Gran Canaria	38,3%	27,8%
- Tenerife	29,8%	37,0%
- La Palma	3,5%	1,2%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Holandés	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	94,4%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,50	8,85

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Holandés	Total mercados
Clima/Sol	94,5%	90,1%
Playas	41,4%	34,3%
Tranquilidad/descanso/relax	35,4%	39,0%
Paisajes	26,2%	21,3%
Compras	5,3%	3,0%
Seguridad	4,7%	5,1%
Oferta de turismo activo	4,7%	4,9%
Calidad del entorno ambiental	3,5%	6,0%
Actividades Náuticas	3,4%	2,3%
Ambiente nocturno/diversión	3,4%	4,4%
Oferta cultural	3,0%	2,5%
Otra oferta deportiva	1,9%	1,5%
Parques de ocio	1,6%	2,7%
Golf	0,9%	1,0%
Turismo de salud	0,8%	0,6%
Oferta de turismo rural	0,5%	1,0%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Holandés	Total mercados
Turistas repetidores	69,8%	76,1%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	14,1%	15,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	Holandés	Total mercados
Alemania	51.676	2.500.328
Austria	0	84.028
Bélgica	20.158	329.943
Dinamarca	0	327.067
España	13.785	1.814.285
Finlandia	0	261.297
Francia	0	229.494
Holanda	362.950	391.298
Irlanda	0	406.433
Italia	0	233.700
Noruega	0	499.322
Polonia	0	142.656
Reino Unido	1.615	3.673.532
República Checa	0	30.463
Rusia	0	117.657
Suecia	0	485.075
Suiza	0	226.915
Otros	1.426	198.001

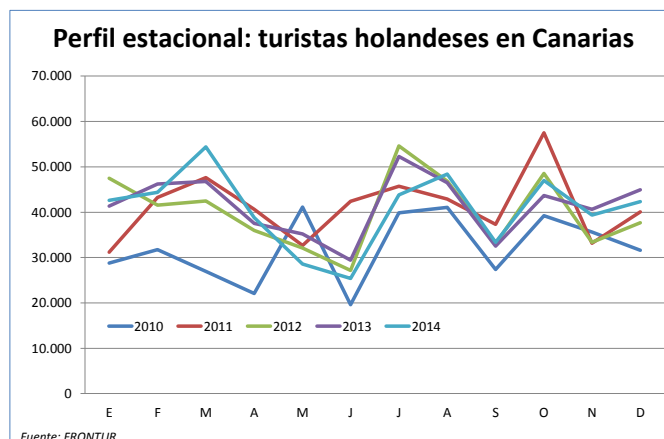
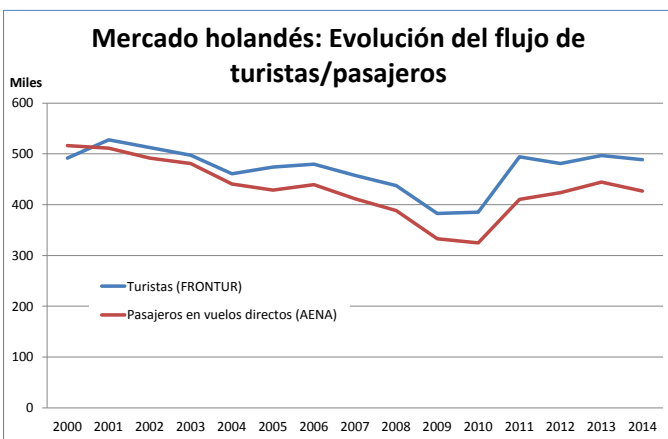
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Holandés	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	59,5%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	26,9%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	4,8%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,5%
Catálogo de turoperador	6,5%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	11,8%	9,8%
Información obtenida en internet	32,4%	26,3%
Vacaciones del imerso	0,1%	0,4%
Otros	4,8%	6,8%

* Pregunta multirrespuesta



Fuentes: ISTAC (EGT), FRONTUR y AENA.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.