

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Austriacos	Total mercados
Número de <b>turistas</b>	103.910	12.991.012
Gasto medio diario asociado al viaje	151,42	127,48
- antes de viajar	117,28	89,85
- una vez en Canarias	34,13	37,63
Estancia media	10,15	9,32
Facturación / turista (€)	1.409	1.070
Facturación total (millones €)	146	13.901
Cuota sobre facturación total	1,1%	100%
Cuota sobre total de turistas	0,8%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>Austriacos</b>	<b>Total mercados</b>
Alojamiento	32,87	39,55
Transporte público	6,86	11,70
Alquiler de vehículos	16,62	13,74
Compras en supermercados	48,39	66,05
Restaurantes	73,96	82,17
Souvenirs	77,43	59,26
Ocio	42,77	37,13
Otros	9,90	13,74

	Austriacos	Total mercados
<b>Reserva del vuelo</b>		
<b>Al turoperador</b>	49,9%	47,3%
- A través de su web	59,0%	75,5%
<b>A la compañía aérea</b>	9,8%	23,1%
- A través de su web	70,0%	96,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	28,9%	19,4%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	11,4%	10,2%

¿Dónde se alojan?



	Austriacos	Total mercados
Hotel 5*	16,0%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	61,9%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,4%	16,8%
Extrahoteleros	6,3%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,7%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	0,8%	2,3%

¿Cómo son?



	Austriacos	Total mercados
<b>Sexo</b>		
Porcentaje hombres	43,6%	49,6%
Porcentaje Mujeres	56,4%	50,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turistas > de 16 años)	44,2	43,5
Desviación típica	15,0	14,8
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	10,3%	9,7%
De 25 a 30 años	11,0%	13,5%
De 31 a 45 años	35,8%	34,9%
De 46 a 60 años	27,2%	26,3%
Mayores de 60 años	15,8%	15,7%
<b>Ocupación</b>		
Empresarios y autónomos	19,0%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	44,5%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	9,1%	16,4%
Estudiantes	7,2%	5,6%
Jubilados	18,7%	13,6%
Parados / amas de casa	1,5%	2,5%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>		
De 12.000 a 24.000	26,3%	18,3%
De 24.001 a 36.000	18,4%	19,6%
De 36.001 a 48.000	17,3%	16,8%
De 48.001 a 60.000	13,8%	15,0%
De 60.001 a 72.000	9,2%	9,0%
De 72.001 a 84.000	5,3%	5,9%
Más de 84.000	9,6%	15,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Austriacos	Total mercados
El mismo día de partida	0,7%	0,6%
De 2 a 7 días	5,6%	9,0%
De 8 a 15 días	10,5%	9,7%
De 16 a 30 días	12,7%	16,3%
De 31 a 90 días	32,9%	32,0%
Más de 90 días	37,7%	32,4%

¿Qué reservan en origen?



	Austriacos	Total mercados
<b>Conceptos pagados en origen</b>		
Sólo vuelo	3,7%	10,0%
Vuelo y alojamiento	8,0%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	11,9%	7,7%
Vuelo + media pensión	39,7%	19,8%
Vuelo + pensión completa	3,8%	4,4%
Vuelo + todo incluido	32,8%	33,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	30,8%	43,6%
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	11,9%	10,7%
- Actividades deportivas	6,2%	5,1%
- Excursiones	6,8%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,8%	1,6%

¿Cómo reservan?



	Austriacos	Total mercados
<b>Reserva del alojamiento</b>		
<b>Al turoperador</b>	47,8%	45,0%
- A través de su web	51,7%	76,5%
<b>Al establecimiento directamente</b>	7,2%	13,5%
- A través de su web	86,9%	81,4%
<b>A una agencia de viajes</b>	29,4%	20,8%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	12,2%	13,9%
<b>No le hizo falta</b>	3,3%	6,8%

¿Con quién vienen?



	Austriacos	Total mercados
<b>Acompañantes</b>		
Sin acompañantes	10,3%	9,9%
Sólo con la pareja	51,0%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,5%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,0%	12,5%
Otros familiares	6,9%	6,1%
Grupo de amigos	4,1%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,9%	0,4%

\* Pregunta multirespuesta

¿A qué isla viajan?



Turistas de Austria a:	Austriacos	Total mercados
- Lanzarote	8.654	2.399.751
- Fuerteventura	10.391	1.990.989
- Gran Canaria	42.889	3.580.322
- Tenerife	39.001	4.773.133
- La Palma	1.453	154.058

Distribución de turistas de Austria a:	Austriacos	Total mercados
- Lanzarote	8,5%	18,6%
- Fuerteventura	10,1%	15,4%
- Gran Canaria	41,9%	27,8%
- Tenerife	38,1%	37,0%
- La Palma	1,4%	1,2%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Austriacos	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	90,7%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,97	8,85

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Austriacos	Total mercados
Clima/Sol	91,5%	90,1%
Tranquilidad/descanso/relax	40,0%	39,0%
Playas	39,4%	34,3%
Paisajes	31,8%	21,3%
Oferta de turismo activo	9,1%	4,9%
Seguridad	7,3%	5,1%
Parques de ocio	4,4%	2,7%
Actividades Náuticas	4,1%	2,3%
Otra oferta deportiva	3,1%	1,5%
Calidad del entorno ambiental	2,7%	6,0%
Oferta de turismo rural	2,5%	1,0%
Compras	1,7%	3,0%
Oferta cultural	1,5%	2,5%
Golf	1,3%	1,0%
Ambiente nocturno/diversión	1,0%	4,4%
Turismo de salud	0,7%	0,6%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Austriacos	Total mercados
Turistas repetidores	71,5%	76,1%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	13,5%	15,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	Austriacos	Total mercados
Alemania	20.414	2.500.328
Austria	67.224	84.028
Bélgica	0	329.943
Dinamarca	0	327.067
España	6.232	1.814.285
Finlandia	0	261.297
Francia	0	229.494
Holanda	0	391.298
Irlanda	21	406.433
Italia	291	233.700
Noruega	0	499.322
Polonia	0	142.656
Reino Unido	0	3.673.532
República Checa	0	30.463
Rusia	0	117.657
Suecia	0	485.075
Suiza	1.245	226.915
Otros	77	198.001

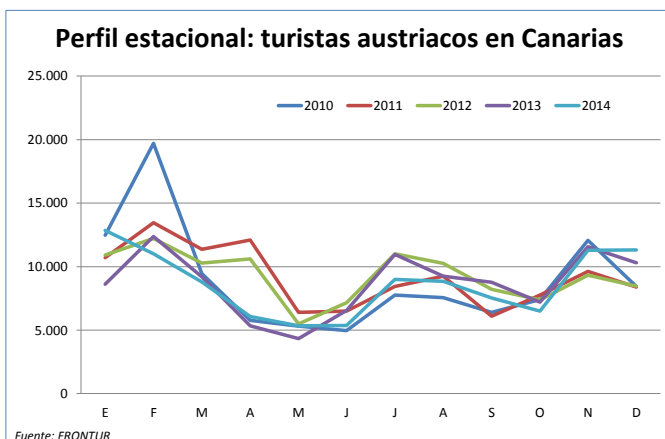
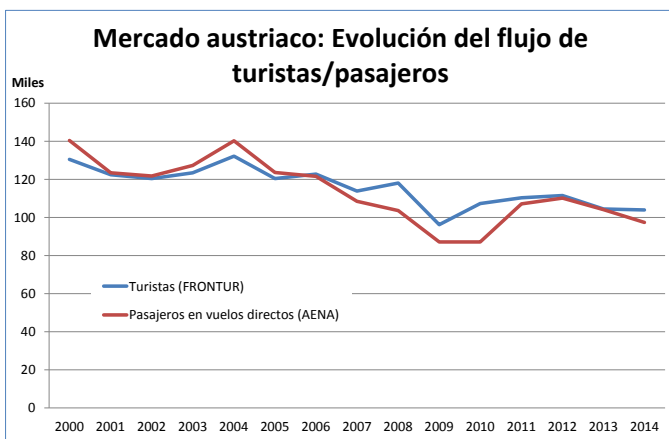
\* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Austriacos	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	59,1%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	33,5%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,8%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	3,2%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	5,8%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,5%
Catálogo de turoperador	10,3%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	9,1%	9,8%
Información obtenida en internet	21,4%	26,3%
Vacaciones del imerso	0,0%	0,4%
Otros	6,5%	6,8%

\* Pregunta multirrespuesta



Fuentes: ISTAC (EGT), FRONTUR y AENA.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.