

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Alemanes	Total mercados
Número de turistas	2.721.755	12.991.012
Gasto medio diario asociado al viaje	128,28	127,48
- antes de viajar	100,32	89,85
- una vez en Canarias	27,96	37,63
Estancia media	10,32	9,32
Facturación / turista (€)	1.213	1.070
Facturación total (millones €)	3.302	13.901
Cuota sobre facturación total	23,8%	100%
Cuota sobre total de turistas	21,0%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	Alemanes	Total mercados
Alojamiento	30,23	39,55
Transporte público	7,62	11,70
Alquiler de vehículos	17,38	13,74
Compras en supermercados	44,66	66,05
Restaurantes	58,60	82,17
Souvenirs	60,63	59,26
Ocio	39,87	37,13
Otros	14,80	13,74

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Alemanes	Total mercados
El mismo día de partida	0,3%	0,6%
De 2 a 7 días	7,2%	9,0%
De 8 a 15 días	9,3%	9,7%
De 16 a 30 días	16,4%	16,3%
De 31 a 90 días	29,7%	32,0%
Más de 90 días	37,1%	32,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Alemanes	Total mercados
Sólo vuelo	4,7%	10,0%
Vuelo y alojamiento	10,2%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,4%	7,7%
Vuelo + media pensión	34,1%	19,8%
Vuelo + pensión completa	4,0%	4,4%
Vuelo + todo incluido	41,6%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	23,1%	43,6%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	14,7%	10,7%
- Actividades deportivas	9,6%	5,1%
- Excursiones	8,6%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	3,1%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Alemanes	Total mercados
Al turoperador	40,7%	45,0%
- A través de su web	61,0%	76,5%
Al establecimiento directamente	5,0%	13,5%
- A través de su web	80,0%	81,4%
A una agencia de viajes	36,5%	20,8%
En un portal de internet (OTA)	14,5%	13,9%
No le hizo falta	3,3%	6,8%

Reserva del vuelo	Alemanes	Total mercados
Al turoperador	41,1%	47,3%
- A través de su web	57,2%	75,5%
A la compañía aérea	10,3%	23,1%
- A través de su web	91,1%	96,3%
A una agencia de viajes	34,3%	19,4%
En un portal de internet (OTA)	14,3%	10,2%

¿Dónde se alojan?



	Alemanes	Total mercados
Hotel 5*	5,6%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	52,9%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	22,0%	16,8%
Extrahoteleros	13,6%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,7%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	3,1%	2,3%

¿Cómo son?



Sexo	Alemanes	Total mercados
Porcentaje hombres	50,8%	49,6%
Porcentaje Mujeres	49,2%	50,4%
Edad		
Edad media (turistas > de 16 años)	43,9	43,5
Desviación típica	15,0	14,8
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	9,0%	9,7%
De 25 a 30 años	14,5%	13,5%
De 31 a 45 años	32,6%	34,9%
De 46 a 60 años	28,4%	26,3%
Mayores de 60 años	15,5%	15,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	14,9%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	52,6%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	11,6%	16,4%
Estudiantes	6,2%	5,6%
Jubilados	12,7%	13,6%
Parados / amas de casa	1,9%	2,5%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	14,4%	18,3%
De 24.001 a 36.000	17,7%	19,6%
De 36.001 a 48.000	17,7%	16,8%
De 48.001 a 60.000	17,4%	15,0%
De 60.001 a 72.000	9,4%	9,0%
De 72.001 a 84.000	5,9%	5,9%
Más de 84.000	17,5%	15,6%

¿Cómo reservan?



¿Con quién vienen?



Acompañantes	Alemanes	Total mercados
Sin acompañantes	10,3%	9,9%
Sólo con la pareja	52,6%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,9%	12,5%
Otros familiares	5,1%	6,1%
Grupo de amigos	5,3%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,4%

* Pregunta multirespuesta

¿A qué isla viajan?



Turistas de Alemania a:	Alemanes	Total mercados
- Lanzarote	290.445	2.399.751
- Fuerteventura	793.312	1.990.989
- Gran Canaria	829.256	3.580.322
- Tenerife	687.903	4.773.133
- La Palma	60.741	154.058

Distribución de turistas de Alemania a:	Alemanes	Total mercados
- Lanzarote	10,9%	18,6%
- Fuerteventura	29,8%	15,4%
- Gran Canaria	31,2%	27,8%
- Tenerife	25,8%	37,0%
- La Palma	2,3%	1,2%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Alemanes	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	93,4%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,68	8,85

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Alemanes	Total mercados
Clima/Sol	94,2%	90,1%
Playas	47,0%	34,3%
Tranquilidad/descanso/relax	46,3%	39,0%
Paisajes	29,9%	21,3%
Oferta de turismo activo	7,1%	4,9%
Seguridad	6,4%	5,1%
Actividades Náuticas	3,8%	2,3%
Calidad del entorno ambiental	3,0%	6,0%
Oferta cultural	2,0%	2,5%
Parques de ocio	1,9%	2,7%
Oferta de turismo rural	1,5%	1,0%
Ambiente nocturno/diversión	1,5%	4,4%
Compras	1,3%	3,0%
Otra oferta deportiva	1,2%	1,5%
Golf	0,7%	1,0%
Turismo de salud	0,4%	0,6%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Alemanes	Total mercados
Turistas repetidores	75,1%	76,1%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	13,0%	15,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	Alemanes	Total mercados
Alemania	2.359.870	2.500.328
Austria	6.119	84.028
Bélgica	2.955	329.943
Dinamarca	0	327.067
España	84.419	1.814.285
Finlandia	81	261.297
Francia	1.579	229.494
Holanda	2.410	391.298
Irlanda	341	406.433
Italia	349	233.700
Noruega	1.462	499.322
Polonia	658	142.656
Reino Unido	2.191	3.673.532
República Checa	0	30.463
Rusia	0	117.657
Suecia	1.949	485.075
Suiza	32.364	226.915
Otros	18.294	198.001

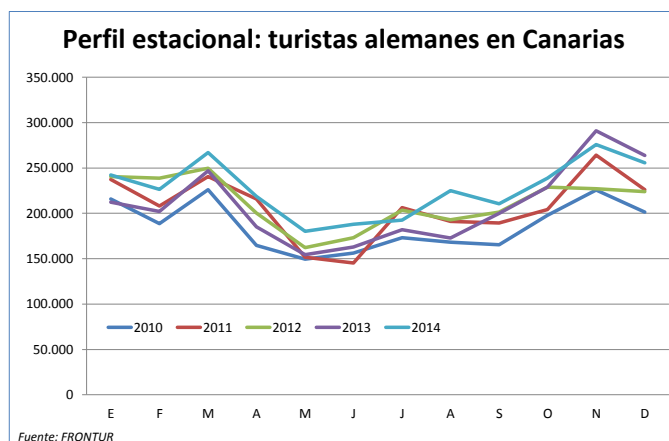
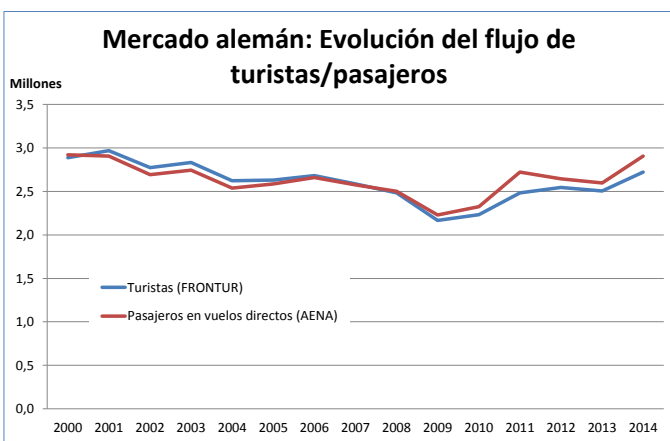
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Alemanes	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	63,6%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	30,6%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,0%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	4,4%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,5%
Catálogo de turoperador	10,3%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	17,8%	9,8%
Información obtenida en internet	22,0%	26,3%
Vacaciones del imerso	0,1%	0,4%
Otros	5,2%	6,8%

* Pregunta multirrespuesta



Fuentes: ISTAC (EGT), FRONTUR y AENA.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.