

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Repetidores	1º visita
Número de <u>turistas</u> (mayores de 16 años)	8.402.876	2.642.182
Gasto medio diario asociado al viaje:	123,07	133,89
- antes de viajar	85,29	95,42
- una vez en Canarias	37,78	38,47
Estancia media	9,9	8,5
Facturación / turista (€)	1.087	1.038
Facturación total (millones)	9.132	2.741
Cuota sobre facturación total	76,2%	22,9%
Cuota sobre total de turistas	75,4%	23,7%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	Repetidores	1º visita
Alojamiento	42,83	41,91
Transporte público	13,25	13,51
Alquiler de vehículos	14,01	16,37
Compras en supermercados	72,05	46,15
Restaurantes	91,01	62,89
Souvenirs	60,90	60,88
Ocio	33,82	49,63
Otros	16,03	14,12

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Repetidores	1º visita
El mismo día de partida	0,6%	0,8%
De 2 a 7 días	8,2%	11,8%
De 8 a 15 días	10,3%	12,8%
De 16 a 30 días	16,1%	19,3%
De 31 a 90 días	32,1%	32,0%
Más de 90 días	32,6%	23,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Repetidores	1º visita
Sólo vuelo	13,3%	7,9%
Vuelo y alojamiento	27,6%	22,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,6%	9,1%
Vuelo + media pensión	19,8%	20,2%
Vuelo + pensión completa	4,2%	5,2%
Vuelo + todo incluido	28,5%	35,1%
Utilización líneas de bajo coste	42,6%	45,5%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	10,4%	12,8%
- Actividades deportivas	5,3%	6,7%
- Excursiones	4,0%	8,4%
- Viaje combinado a otras islas	1,5%	2,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Repetidores	1º visita
Al turoperador	42,3%	Primera visita
- A través de su web	78,0%	39,3%
Al establecimiento directamente	14,9%	75,4%
- A través de su web	79,9%	12,0%
A una agencia de viajes	20,0%	83,7%
En un portal de internet (OTA)	13,4%	25,7%
No le hizo falta	9,4%	18,7%

0,043

Reserva del vuelo

	Repetidores	1º visita
Al turoperador	45,0%	40,8%
- A través de su web	76,3%	71,8%
A la compañía aérea	26,1%	22,2%
- A través de su web	96,3%	94,1%
A una agencia de viajes	18,9%	24,2%
En un portal de internet (OTA)	10,0%	12,9%

¿Dónde se alojan?



	Repetidores	1º visita
Hotel 5*	7,1%	8,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	36,2%	40,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,6%	18,2%
Extrahoteleros	31,0%	26,6%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	8,3%	3,5%
Otros tipos de alojamiento	2,9%	3,0%

¿Cómo son?



Sexo	Repetidores	1º visita
Porcentaje de hombres	49,7%	48,8%
Porcentaje de mujeres	50,3%	51,2%

Edad	Repetidores	1º visita
Edad media (turistas a partir de 16 años)	45,6	37,0
Desviación típica	14,8	12,7

Intervalos de edad

De 16 a 24 años	7,4%	15,8%
De 25 a 30 años	10,7%	23,1%
De 31 a 45 años	34,2%	37,0%
De 46 a 60 años	28,6%	18,6%
Mayores de 60 años	19,1%	5,6%

Ocupación

Empresarios y autónomos	23,8%	22,0%
Asalariado cargos altos y medios	35,2%	39,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,6%	19,9%
Estudiantes	4,8%	10,6%
Jubilados	17,1%	4,9%
Parados / amas de casa	2,5%	3,3%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	16,8%	25,8%
De 24.001 a 36.000	19,7%	22,0%
De 36.001 a 48.000	16,7%	15,6%
De 48.001 a 60.000	15,7%	12,0%
De 60.001 a 72.000	9,3%	7,2%
De 72.001 a 84.000	6,3%	4,8%
Más de 84.000	15,5%	12,6%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Repetidores	1º visita
Sin acompañantes	11,3%	10,4%
Sólo con la pareja	46,6%	45,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,5%	1,2%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,5%	10,7%
Otros familiares	6,4%	6,7%
Grupo de amigos	5,7%	8,8%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,5%

* Pregunta multirespuesta

¿A qué isla viajan?



Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas repetidores	8.402.876	1.525.531	1.184.498	2.427.787	3.057.425	121.656
- Distribución por islas	100%	3,0%	14,1%	28,9%	36,4%	1,4%
Turistas en su primera visita	2.642.182	380.733	389.664	696.600	1.121.996	28.041
- Distribución por islas	100%	14,4%	14,7%	26,4%	42,5%	1,1%
% Turistas repetidores	76,1%	80,0%	75,2%	77,7%	73,2%	81,3%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Repetidores	1ª visita
Buena o muy buena (% turistas)	93,7%	91,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,84	8,69

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Repetidores	1ª visita
Clima/Sol	91,3%	86,2%
Tranquilidad/descanso/relax	40,9%	33,5%
Playas	33,4%	36,3%
Paisajes	19,7%	22,8%
Precio	14,0%	15,4%
Conocer nuevos lugares	9,8%	27,9%
Facilidades de traslado	10,0%	4,9%
Un lugar adecuado para niños	8,5%	6,5%
Calidad del entorno ambiental	6,9%	5,4%
Seguridad	5,6%	3,9%
Ambiente nocturno/diversión	5,5%	4,0%
Oferta de turismo activo	4,2%	6,3%
Compras	3,2%	1,8%
Oferta cultural	2,6%	2,7%
Parques de ocio	2,2%	3,8%
Actividades Náuticas	2,1%	3,3%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Repetidores	1ª visita
Turistas repetidores	100,0%	0,0%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	22,2%	0,0%

¿De dónde son?



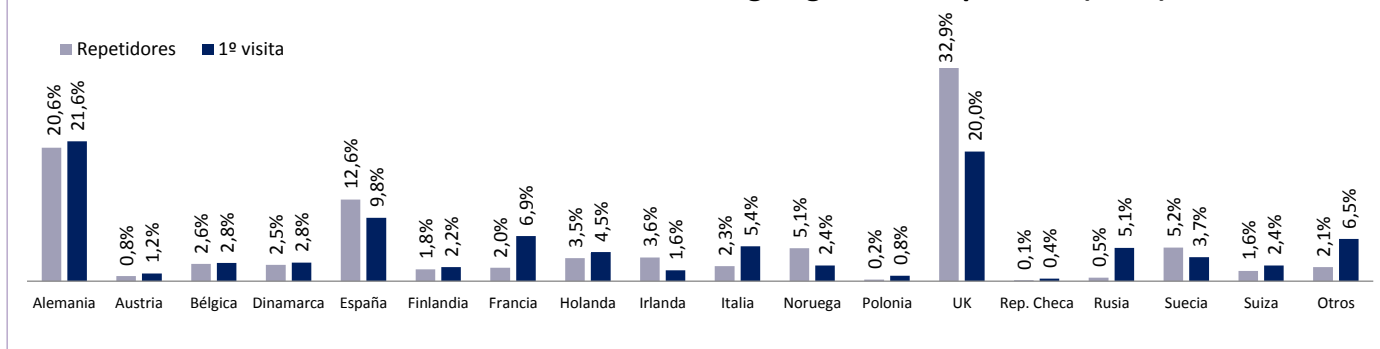
País de residencia	Repetidores	1ª visita
Alemania	20,6%	21,6%
Austria	0,8%	1,2%
Bélgica	2,6%	2,8%
Dinamarca	2,5%	2,8%
España	12,6%	9,8%
Finlandia	1,8%	2,2%
Francia	2,0%	6,9%
Holanda	3,5%	4,5%
Irlanda	3,6%	1,6%
Italia	2,3%	5,4%
Noruega	5,1%	2,4%
Polonia	0,2%	0,8%
Reino Unido	32,9%	20,0%
República Checa	0,1%	0,4%
Rusia	0,5%	5,1%
Suecia	5,2%	3,7%
Suiza	1,6%	2,4%
Otros	2,1%	6,5%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Repetidores	1ª visita
Conocía Canarias por visitas anteriores	83,3%	0,0%
Recomendación de amigos o familiares	27,5%	56,7%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,6%
A través de otros canales de TV o radio	0,4%	1,6%
Información prensa/revistas/libros	2,7%	8,9%
Asistencia a feria turística	0,4%	1,0%
Catálogo de turoperador	7,4%	13,8%
Recomendación agencia de viajes	7,0%	18,2%
Información obtenida en internet	20,8%	42,5%
Vacaciones del imsero	0,7%	0,4%
Otros	7,1%	7,7%

Cuota de turistas de cada mercado según grado de repetición (2013)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista según respondió que había estado o no en Islas Canarias anteriormente

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.