

Tan solo el 0,6% de los turistas que recibe Canarias escoge nuestro destino interesado, entre otros aspectos, por su oferta de salud y wellness. Tanto el gasto por viaje (1.493€ vs. 1.075€) como la estancia media (11,8 vs. 9,6 días) de estos turistas son muy superiores a los del promedio. El 20% se aloja en hoteles de 5 estrellas. Las principales islas de estancia son Tenerife y Gran Canaria. La valoración y el grado de repetición son superiores a los de la media.

¿Cuánto gastan?



	Turismo salud	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	71.565	11.150.021
Gasto medio diario	154,82	125,59
. en origen	111,14	87,66
. en Canarias	43,68	37,93
Estancia media	11,8	9,6
Facturación / turista (€)	1.493	1.075
Facturación total (millones de €)	106,9	11.981,3
Cuota sobre facturación total	0,9%	100%
Cuota sobre total de turistas	0,6%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	Turismo salud	Total
Alojamiento	7,81	4,75
Transporte público	1,36	1,64
Alquiler de vehículos	1,49	1,66
Compras en supermercados	6,74	6,84
Restaurantes	9,00	9,86
Souvenirs	6,91	7,09
Ocio	3,27	4,37
Otros	7,10	1,73

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Turismo salud	Total
El mismo día de partida	0,2%	0,7%
De 2 a 7 días	10,6%	9,1%
De 8 a 15 días	9,0%	10,9%
De 16 a 30 días	20,7%	16,8%
De 31 a 90 días	31,0%	32,1%
Más de 90 días	28,6%	30,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen

	Turismo salud	Total
Sólo vuelo	13,2%	11,9%
Vuelo y alojamiento	15,5%	26,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,4%	7,2%
Vuelo + media pensión	27,6%	19,8%
Vuelo + pensión completa	7,2%	4,4%
Vuelo + todo incluido	27,0%	30,0%
Utilización líneas de bajo coste	38,0%	43,3%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	10,1%	10,9%
- Actividades deportivas	10,8%	5,6%
- Excursiones	3,8%	5,1%
- Viaje combinado a otras islas	1,3%	1,7%

¿Dónde reservan?



Reserva del alojamiento

	Turismo salud	Total
Al turoperador	43,7%	41,5%
- A través de su web	84,8%	77,4%
Al establecimiento directamente	13,5%	14,2%
- A través de su web	84,8%	80,6%
A una agencia de viajes	17,0%	21,4%
En un portal de internet (OTA)	16,6%	14,6%
No le hizo falta	9,3%	8,2%

Reserva del vuelo

	Turismo salud	Total
Al turoperador	48,3%	44,0%
- A través de su web	75,5%	75,3%
A la compañía aérea	22,1%	25,1%
- A través de su web	100,0%	95,8%
A una agencia de viajes	20,2%	20,2%
En un portal de internet (OTA)	9,4%	10,7%

¿Dónde se alojan?



	Turismo salud	Total
Hotel 5*	19,6%	7,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	35,4%	37,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,3%	15,5%
Extrahoteleros	26,4%	29,9%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	5,3%	7,1%
Otros tipos de alojamiento	1,0%	2,9%

¿Cómo son?



	Turismo salud	Total
Sexo		
Porcentaje hombres	49,5%	49,5%
Porcentaje mujeres	50,5%	50,5%
Edad		
Edad media (turistas a partir de 16 años)	43,9	43,5
Desviación típica	15,1	14,8
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	8,2%	9,5%
De 25 a 30 años	12,2%	13,7%
De 31 a 45 años	37,5%	34,9%
De 46 a 60 años	24,6%	26,2%
Mayores de 60 años	17,6%	15,8%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	23,7%	23,4%
Asalariado cargos altos y medios	33,1%	36,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,0%	17,4%
Estudiantes	7,7%	6,2%
Jubilados	21,9%	14,2%
Parados/ amas de casa	0,6%	2,7%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	21,3%	19,0%
De 24.001 a 36.000	17,3%	20,2%
De 36.001 a 48.000	14,2%	16,5%
De 48.001 a 60.000	10,8%	14,8%
De 60.001 a 72.000	8,8%	8,8%
De 72.001 a 84.000	10,3%	5,9%
Más de 84.000	17,4%	14,8%

¿Dónde reservan?



¿Con quién vienen?



	Turismo salud	Total
Acompañantes		
Sin acompañante	17,7%	11,2%
Sólo con la pareja	47,0%	46,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	3,5%	11,3%
Otros familiares	10,3%	6,4%
Grupo de amigos	7,0%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,9%	0,4%

* Pregunta multirespuesta

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el turismo de salud	71.565	7.856	9.449	26.401	27.137	33
- Distribución por islas	100%	11,0%	13,2%	36,9%	37,9%	0,0%
Total	11.150.021	1.920.623	1.584.228	3.160.023	4.221.657	151.555
- Distribución por islas	100%	17,2%	14,2%	28,3%	37,9%	1,4%
% Turistas motivados por el turismo de salud	0,6%	0,4%	0,6%	0,8%	0,6%	0,0%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Turismo salud	Total
Buena o muy buena (% turistas)	96,0%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,93	8,80

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Turismo salud	Total
Turistas repetidores	83,3%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	21,5%	16,5%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Austria	0,2%	174
Bélgica	4,1%	2.901
Suiza	2,0%	1.464
Rep. Checa	0,0%	0
Alemania	19,4%	13.870
Dinamarca	0,0%	0
España	14,9%	10.686
Finlandia	1,9%	1.346
Francia	4,1%	2.905
Reino Unido	19,0%	13.593
Irlanda	4,5%	3.192
Italia	4,3%	3.047
Holanda	1,6%	1.131
Noruega	11,2%	7.998
Polonia	0,0%	0
Rusia	2,3%	1.616
Suecia	6,0%	4.318
Otros	4,6%	3.324

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección del destino	Turismo salud	Total
Turismo de salud	100,0%	0,6%
Clima / Sol	80,6%	90,0%
Tranquilidad / descanso / relax	38,2%	39,0%
Playas	17,1%	34,1%
Facilidades de traslado	6,5%	8,7%
Precio	4,0%	14,3%
Calidad del entorno ambiental	3,7%	6,5%
Conocer nuevos lugares	3,6%	14,1%
Golf	3,4%	1,1%
Paisajes	2,8%	20,4%
Seguridad	2,4%	5,2%
Un lugar adecuado para niños	2,4%	8,0%
Oferta de turismo activo	2,4%	4,7%
Oferta cultural	1,8%	2,6%
Compras	1,7%	2,8%
Ambiente nocturno / diversión	1,3%	5,1%
Otros	2,4%	6,0%

* Pregunta multirrespuesta

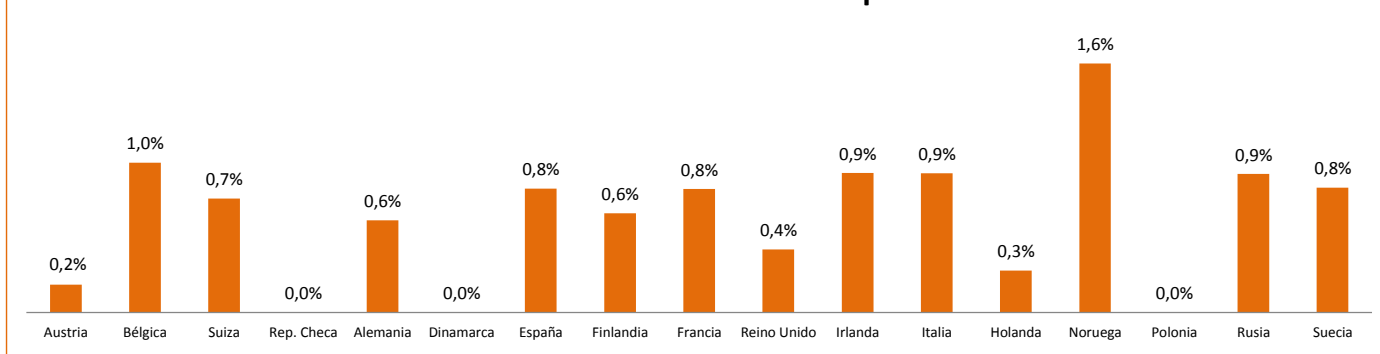
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Turismo salud	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	67,7%	63,4%
Recomendación amigos o familiares	26,9%	34,5%
Canal Canarias de TV	2,9%	0,3%
Otros Canales de TV o radio	0,6%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,5%	4,1%
Asistencia a feria turística	1,3%	0,6%
Catálogo Tour Operador	6,3%	8,9%
Recomendación agencia de viajes	9,3%	9,6%
Información obtenida a través de internet	20,5%	25,9%
Vacaciones del inmerso	0,7%	0,7%
Otros	8,6%	7,3%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas en cada mercado motivados por el turismo de salud



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era la oferta de turismo de salud (Muestra: 206)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.