

# Evolución del perfil del turista Tenerife (2014)

## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2010	2011	2012	2013	2014
Número de <b>turistas</b>	3.888.848	4.406.466	4.446.252	4.604.314	4.773.133
Gasto medio diario asociado al viaje:	120,16	119,97	128,05	129,22	133,63
- antes de viajar	79,52	81,19	88,92	90,33	92,94
- una vez en Tenerife	40,65	38,79	39,13	38,89	40,69
Estancia media	9,80	9,83	9,55	9,63	9,13
Facturación / turista (€)	1.034	1.038	1.097	1.103	1.099
Facturación total (millones €)	4.021	4.575	4.878	5.079	5.248
Crecimiento interanual: facturación	--	13,8%	6,6%	4,1%	3,3%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	13,3%	0,9%	3,6%	3,7%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Alojamiento	49,76	45,29	45,72	46,67	43,61
Transporte público	15,38	13,44	12,77	12,39	11,06
Alquiler de vehículos	18,22	17,42	15,31	14,01	14,00
Compras en supermercados	55,96	62,25	55,79	60,51	58,07
Restaurantes	89,22	83,45	80,18	84,41	87,16
Souvenirs	49,65	52,45	60,30	66,44	70,86
Ocio	50,79	47,79	46,10	45,30	42,61
Otros	28,62	25,54	26,58	18,95	14,10

	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Reserva del vuelo</b>					
<b>Al turoperador</b>	53,3%	55,4%	50,6%	44,3%	47,1%
- A través de su web	60,4%	68,1%	70,6%	73,4%	73,0%
<b>A la compañía aérea</b>	21,7%	19,4%	20,2%	26,1%	23,9%
- A través de su web	92,5%	95,4%	95,1%	95,4%	95,6%
<b>A una agencia de viajes</b>	17,8%	17,0%	20,4%	19,7%	18,9%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	7,2%	8,2%	8,8%	9,9%	10,1%

## ¿Dónde se alojan?



	2010	2011	2012	2013	2014
Hotel 5*	8,1%	8,3%	9,2%	9,5%	9,9%
Hotel/ Apartahotel 4*	43,3%	42,3%	44,7%	40,4%	43,9%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,6%	12,9%	13,5%	12,7%	13,8%
Extrahoteleros	22,4%	24,8%	22,4%	26,9%	23,7%
Vivienda propia o de amigos/familiares	7,8%	6,8%	6,9%	7,9%	6,9%
Otros tipos de alojamiento	4,8%	4,9%	3,3%	2,6%	1,8%

## ¿Cómo son?



	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	46,8%	48,0%	46,0%	45,4%	46,2%
Porcentaje de mujeres	53,2%	52,0%	54,0%	54,6%	53,8%
<b>Edad</b>					
Edad media (turistas > 16 años)	45,9	45,5	44,9	43,9	42,5
Desviación típica	15,2	15,3	15,3	14,7	14,3
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	8,3%	8,5%	9,4%	9,0%	10,1%
De 25 a 30 años	11,8%	12,1%	12,6%	13,2%	14,8%
De 31 a 45 años	29,8%	31,9%	32,3%	34,5%	35,9%
De 46 a 60 años	29,3%	26,9%	26,3%	26,8%	26,1%
Mayores de 60 años	20,8%	20,7%	19,4%	16,5%	13,1%
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	23,3%	23,3%	23,9%	24,1%	26,2%
Asalariado cargos altos y medios	33,5%	32,6%	33,2%	34,0%	36,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,1%	17,0%	16,8%	18,2%	18,2%
Estudiantes	4,8%	4,7%	5,1%	5,8%	5,3%
Jubilados	18,8%	19,2%	18,0%	15,0%	11,6%
Parados / amas de casa	3,5%	3,3%	3,0%	2,8%	2,7%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>					
De 12.000 a 24.000	21,7%	21,8%	22,2%	21,6%	20,1%
De 24.001 a 36.000	21,9%	21,3%	20,9%	21,0%	20,0%
De 36.001 a 48.000	17,1%	17,5%	17,2%	16,4%	16,3%
De 48.001 a 60.000	14,0%	13,7%	12,8%	14,1%	14,3%
De 60.001 a 72.000	8,5%	8,3%	7,9%	7,5%	8,9%
De 72.001 a 84.000	4,6%	5,0%	5,4%	4,9%	4,9%
Más de 84.000	12,1%	12,5%	13,5%	14,4%	15,4%

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2010	2011	2012	2013	2014
El mismo día de partida	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%
De 2 a 7 días	9,9%	9,9%	8,5%	8,2%	8,8%
De 8 a 15 días	12,2%	11,0%	10,5%	10,4%	9,2%
De 16 a 30 días	19,5%	17,3%	16,9%	16,5%	16,0%
De 31 a 90 días	30,8%	32,1%	33,4%	31,3%	31,5%
Más de 90 días	27,2%	29,1%	30,1%	33,2%	33,9%

## ¿Qué reservan en origen?



	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Conceptos pagados en origen</b>					
Sólo vuelo	14,8%	13,4%	12,4%	12,3%	11,2%
Vuelo y alojamiento	24,0%	24,1%	20,9%	24,3%	21,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,8%	7,4%	7,6%	8,1%	9,3%
Vuelo + media pensión	26,0%	24,4%	23,8%	21,2%	23,0%
Vuelo + pensión completa	6,7%	6,3%	7,5%	5,9%	5,4%
Vuelo + todo incluido	20,8%	24,3%	27,7%	28,1%	29,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	36,8%	37,5%	37,1%	42,8%	43,1%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículos	9,0%	9,3%	9,8%	11,4%	11,0%
- Actividades deportivas	3,9%	3,7%	3,9%	4,5%	3,8%
- Excursiones	5,2%	5,0%	5,6%	6,6%	6,4%
- Viaje combinado a otras islas	1,0%	1,0%	1,4%	1,6%	1,4%

## ¿Cómo reservan?



	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Reserva del alojamiento</b>					
<b>Al turoperador</b>	42,8%	46,1%	45,2%	42,1%	44,2%
- A través de su web	61,2%	67,5%	71,5%	75,0%	73,5%
<b>Al establecimiento directamente</b>	14,6%	13,4%	12,1%	14,7%	14,1%
- A través de su web	68,4%	74,3%	76,9%	78,2%	79,1%
<b>A una agencia de viajes</b>	22,1%	19,6%	22,2%	20,8%	20,8%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	9,3%	10,7%	11,5%	13,6%	13,4%
<b>No le hizo falta</b>	11,2%	10,2%	8,9%	8,8%	7,5%

## ¿Con quién vienen?



	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Acompañantes</b>					
Sin acompañantes	8,7%	7,8%	8,1%	9,3%	8,4%
Sólo con la pareja	48,3%	49,6%	47,8%	45,2%	45,4%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	1,6%	1,3%	1,8%	1,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,8%	11,9%	11,5%	11,8%	13,4%
Otros familiares	5,7%	5,6%	6,5%	7,4%	6,6%
Grupo de amigos	7,0%	6,4%	6,5%	6,1%	6,6%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,4%	0,5%	0,3%	0,4%

\* Pregunta multirrespuesta

# Evolución del perfil del turista

## Tenerife (2014)

### Turistas por islas



Turistas a:	2010	2011	2012	2013	2014
- Lanzarote	1.899.934	2.075.541	2.009.654	2.170.204	2.399.751
- Fuerteventura	1.636.994	1.918.320	1.729.913	1.761.622	1.990.989
- Gran Canaria	2.906.159	3.311.697	3.233.842	3.387.017	3.580.322
- Tenerife	3.888.848	4.406.466	4.446.252	4.604.314	4.773.133
- La Palma	125.993	125.821	136.580	148.909	154.058

Distribución de turistas a:	2010	2011	2012	2013	2014
- Lanzarote	18,2%	17,5%	17,4%	18,0%	18,6%
- Fuerteventura	15,7%	16,2%	15,0%	14,6%	15,4%
- Gran Canaria	27,8%	28,0%	28,0%	28,1%	27,8%
- Tenerife	37,2%	37,2%	38,5%	38,1%	37,0%
- La Palma	1,2%	1,1%	1,2%	1,2%	1,2%

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2010	2011	2012	2013	2014
Buena o muy buena (% turistas)	93,1%	92,2%	93,0%	92,7%	93,5%
Valoración media (escala 1-10)	8,77	8,73	8,77	8,78	8,82

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2010	2011	2012	2013	2014
Turistas repetidores	76,8%	75,5%	75,1%	73,2%	73,3%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	18,0%	17,0%	16,8%	16,0%	14,0%

### ¿De dónde son?



País de residencia	2010	2011	2012	2013	2014
Alemania	520.676	588.470	613.663	591.844	601.905
Austria	27.075	37.064	38.748	32.033	37.518
Bélgica	147.162	159.578	156.233	160.624	177.671
Dinamarca	72.725	90.583	98.011	135.135	90.465
España	731.831	640.208	615.477	522.200	521.247
Finlandia	77.625	99.410	64.120	97.524	107.156
Francia	59.634	118.576	125.541	155.964	163.296
Holanda	103.936	125.087	140.074	115.633	138.121
Irlanda	73.543	84.519	71.987	86.228	75.922
Italia	79.629	123.959	111.178	139.644	122.478
Noruega	66.397	81.935	100.023	62.925	105.729
Polonia	38.687	47.902	48.805	9.204	49.326
Reino Unido	1.294.678	1.496.633	1.490.921	1.540.454	1.578.655
República Checa	16.799	15.794	13.086	8.959	15.264
Rusia	62.651	86.153	103.347	160.620	139.417
Suecia	87.827	106.876	125.365	189.493	139.796
Suiza	38.853	52.074	48.680	61.868	70.850
Otros	110.024	135.268	114.714	151.303	136.060

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2010	2011	2012	2013	2014
Clima/Sol	90,6%	89,6%	90,4%	90,1%	90,1%
Tranquilidad/descanso/relax	38,5%	37,1%	36,2%	34,4%	33,1%
Paisajes	27,9%	25,8%	24,4%	23,7%	25,3%
Playas	23,9%	21,3%	22,2%	24,3%	24,4%
Conocer nuevos lugares	17,4%	16,4%	16,1%	15,3%	15,3%
Precio	14,2%	15,5%	15,5%	14,1%	14,5%
Facilidades de traslado	10,8%	9,9%	9,8%	9,3%	8,6%
Un lugar adecuado para niños	8,0%	8,5%	7,9%	8,6%	8,9%
Calidad del entorno ambiental	8,3%	7,7%	7,0%	7,0%	6,6%
Parques de ocio	5,3%	5,9%	6,2%	6,2%	6,8%
Ambiente nocturno/diversión	5,8%	5,5%	5,9%	5,2%	5,2%
Seguridad	4,7%	5,9%	4,8%	5,0%	4,8%
Oferta de turismo activo	3,8%	3,9%	4,6%	5,0%	5,6%
Compras	4,3%	4,0%	4,0%	3,8%	3,7%
Oferta cultural	2,5%	2,6%	2,6%	2,8%	2,4%
Golf	1,8%	1,5%	1,5%	1,6%	1,4%

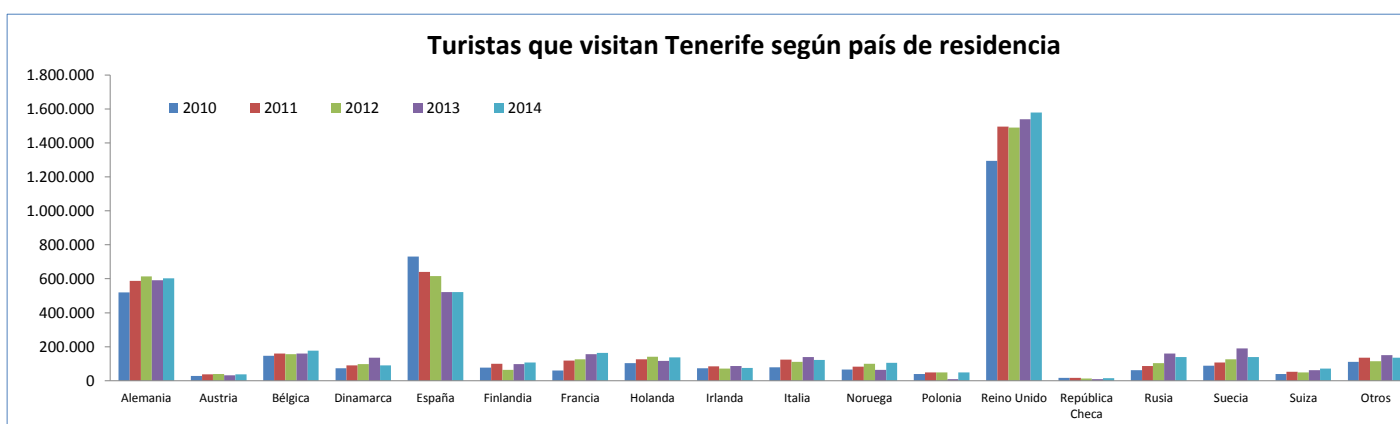
\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2010	2011	2012	2013	2014
Conocía Canarias por visitas anteriores	64,6%	66,0%	65,4%	61,8%	61,4%
Recomendación de amigos o familiares	36,1%	36,6%	37,8%	35,9%	36,2%
A través del canal Canarias de TV	0,6%	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,2%	1,3%	1,2%	0,9%	0,9%
Información prensa/revistas/libros	5,1%	4,2%	4,4%	4,2%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,7%	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%
Catálogo de turoperador	11,5%	11,1%	10,2%	8,9%	7,8%
Recomendación agencia de viajes	10,6%	10,6%	10,3%	8,9%	9,1%
Información obtenida en internet	23,2%	23,3%	23,5%	23,5%	23,7%
Vacaciones del imerso	2,2%	1,8%	1,8%	1,2%	0,5%
Otros	8,8%	7,0%	6,8%	6,7%	6,3%

\* Pregunta multirrespuesta



Fuentes: ISTAC (EGT) y FRONTUR.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.