

Perfil del turista según la isla que visita (2014)

Polacos

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de turistas	31.324	63.769	32.840	64.210	114
Gasto medio diario asociado al viaje:	118,63	116,68	115,69	111,96	--
- antes de viajar	90,82	89,02	84,29	80,63	--
- una vez en Canarias	27,82	27,66	31,40	31,33	--
Estancia media	7,93	8,34	8,37	8,47	--
Facturación / turista (€)	938	936	902	911	--
Facturación total (millones €)	29,4	59,7	29,6	58,5	--
Cuota sobre facturación de Polonia	16,6%	33,7%	16,7%	33,0%	--
Cuota sobre turistas de Polonia	16,3%	33,2%	17,1%	33,4%	0,1%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alojamiento	12,26	13,26	10,35	11,04	--
Transporte público	2,56	11,49	10,75	5,76	--
Alquiler de vehículos	20,56	14,98	10,74	16,28	--
Compras en supermercados	18,60	22,08	54,17	28,34	--
Restaurantes	35,95	27,13	21,44	20,98	--
Souvenirs	68,05	61,77	63,63	98,21	--
Ocio	58,71	63,10	61,17	66,83	--
Otros	7,88	11,00	13,11	3,83	--

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Reserva del vuelo					
Al turoperador	72,3%	55,7%	55,5%	59,0%	--
- A través de su web	35,7%	42,3%	51,2%	25,0%	--
A la compañía aérea	0,60%	5,60%	10,7%	9,60%	--
- A través de su web	100,0%	68,9%	80,4%	43,7%	--
A una agencia de viajes	25,8%	33,0%	33,8%	29,9%	--
En un portal de internet (OTA)	1,30%	5,80%	0,0%	1,50%	--

¿Dónde se alojan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	7,8%	0,3%	3,1%	1,4%	--
Hotel/ Apartahotel 4*	69,0%	66,9%	35,3%	71,4%	--
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,0%	23,3%	46,4%	21,4%	--
Extrahoteleros	8,3%	9,0%	13,7%	4,5%	--
Vivienda propia o de amigos/familiares	0,0%	0,5%	0,4%	1,5%	--
Otros tipos de alojamiento	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	--

¿Cómo son?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sexo					
Porcentaje de hombres	61,6%	49,1%	52,4%	44,3%	--
Porcentaje de mujeres	38,4%	50,9%	47,6%	55,7%	--
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	34,1	36,3	36,3	35,5	--
Desviación típica	8,2	10,8	10,5	10,3	--
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	7,5%	10,9%	6,6%	5,9%	--
De 25 a 30 años	28,7%	27,6%	21,9%	38,7%	--
De 31 a 45 años	53,3%	44,9%	55,9%	38,4%	--
De 46 a 60 años	10,5%	13,4%	9,5%	15,0%	--
Mayores de 60 años	0,0%	3,2%	6,1%	2,0%	--
Ocupación					
Empresarios y autónomos	49,5%	29,7%	46,3%	36,1%	--
Asalariado cargos altos y medios	29,5%	44,1%	36,2%	41,2%	--
Trabajadores auxiliares y obreros	13,2%	13,3%	11,2%	14,3%	--
Estudiantes	6,3%	6,5%	4,9%	5,9%	--
Jubilados	0,0%	2,2%	0,0%	1,0%	--
Parados / amas de casa	1,5%	4,0%	1,5%	1,5%	--
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	29,1%	39,8%	33,4%	47,6%	--
De 24.001 a 36.000	16,8%	29,2%	27,7%	23,8%	--
De 36.001 a 48.000	16,1%	9,9%	18,6%	11,6%	--
De 48.001 a 60.000	18,5%	11,6%	8,3%	7,9%	--
De 60.001 a 72.000	4,0%	1,6%	5,4%	2,6%	--
De 72.001 a 84.000	4,2%	2,1%	1,7%	0,9%	--
Más de 84.000	11,4%	5,9%	5,0%	5,5%	--

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	1,3%	1,5%	0,0%	3,0%	--
De 2 a 7 días	17,9%	34,5%	41,2%	31,8%	--
De 8 a 15 días	8,2%	24,1%	16,9%	10,4%	--
De 16 a 30 días	18,5%	9,3%	17,9%	20,1%	--
De 31 a 90 días	34,5%	17,5%	13,3%	14,0%	--
Más de 90 días	19,5%	13,0%	10,7%	20,6%	--

¿Qué reservan en origen?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	0,0%	2,1%	1,9%	4,6%	--
Vuelo y alojamiento	1,3%	2,3%	3,4%	5,1%	--
Vuelo, alojamiento y desayuno	0,6%	0,6%	5,9%	1,2%	--
Vuelo + media pensión	5,4%	0,8%	14,5%	1,5%	--
Vuelo + pensión completa	11,0%	8,3%	14,9%	16,3%	--
Vuelo + todo incluido	81,7%	85,8%	59,3%	71,3%	--
Utilización líneas de bajo coste	33,3%	35,3%	47,6%	39,1%	--
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	2,0%	6,4%	4,1%	4,7%	--
- Actividades deportivas	2,2%	3,8%	7,3%	3,2%	--
- Excursiones	9,2%	7,1%	2,6%	15,6%	--
- Viaje combinado a otras islas	1,4%	4,8%	2,1%	4,7%	--

¿Cómo reservan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	67,0%	51,9%	52,7%	60,6%	--
- A través de su web	47,6%	41,1%	39,9%	25,8%	--
Al establecimiento directamente	0,0%	5,5%	8,3%	3,7%	--
- A través de su web	0,0%	69,9%	98,8%	72,3%	--
A una agencia de viajes	29,1%	36,8%	37,5%	30,7%	--
En un portal de internet (OTA)	3,9%	5,5%	1,4%	4,2%	--
No le hizo falta	0,0%	0,3%	0,1%	0,8%	--

¿Con quién vienen?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Acompañantes					
Sin acompañantes	5,6%	4,7%	13,4%	2,3%	--
Sólo con la pareja	56,5%	52,1%	48,7%	53,8%	--
Sólo con hijos (menores de 13 años)	3,0%	1,6%	3,0%	0,9%	--
Pareja + hijos (menores de 13 años)	18,2%	13,3%	13,5%	9,5%	--
Otros familiares	2,2%	6,9%	5,9%	4,4%	--
Grupo de amigos	4,0%	5,8%	4,8%	8,3%	--
Compañeros de trabajo	0,7%	0,8%	0,0%	1,3%	--

* Pregunta multirespuesta

Perfil del turista según la isla que visita (2014)

Polacos

¿A qué isla viajan?

Turistas de Polonia a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2010	7.542	27.895	24.274	42.379	105
- 2011	7.753	65.170	48.616	55.869	35
- 2012	20.959	68.784	29.909	49.100	153
- 2013	22.779	59.350	34.742	55.261	237
- 2014	31.324	63.769	32.840	64.210	114

Distribución de turistas de Polonia a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2010	7,4%	27,3%	23,8%	41,5%	0,1%
- 2011	4,4%	36,7%	27,4%	31,5%	0,0%
- 2012	12,4%	40,7%	17,7%	29,1%	0,1%
- 2013	13,2%	34,4%	20,2%	32,1%	0,1%
- 2014	16,3%	33,2%	17,1%	33,4%	0,1%

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	92,8%	97,0%	97,4%	97,6%	--
Valoración media (escala 1-10)	9,16	9,10	9,05	9,47	--

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	90,3%	90,9%	85,1%	88,3%	--
Playas	33,5%	58,8%	50,6%	20,3%	--
Paisajes	28,4%	21,5%	32,2%	58,9%	--
Tranquilidad/descanso/relax	44,3%	37,5%	22,5%	34,1%	--
Conocer nuevos lugares	27,5%	30,4%	28,3%	25,3%	--
Precio	8,1%	10,4%	10,4%	8,2%	--
Oferta de turismo activo	5,4%	4,4%	12,1%	12,8%	--
Seguridad	7,7%	4,2%	8,4%	9,4%	--
Un lugar adecuado para niños	12,0%	4,7%	7,3%	4,9%	--
Parques de ocio	1,3%	0,6%	2,5%	11,5%	--
Actividades Náuticas	0,0%	9,6%	2,9%	0,6%	--
Calidad del entorno ambiental	4,1%	2,8%	2,0%	4,3%	--
Facilidades de traslado	4,4%	3,4%	0,0%	3,6%	--
Ambiente nocturno/diversión	3,1%	2,9%	6,8%	1,6%	--
Compras	0,0%	3,5%	0,0%	3,9%	--
Oferta cultural	3,4%	1,6%	1,2%	2,7%	--

¿Cuántos son fieles al destino?

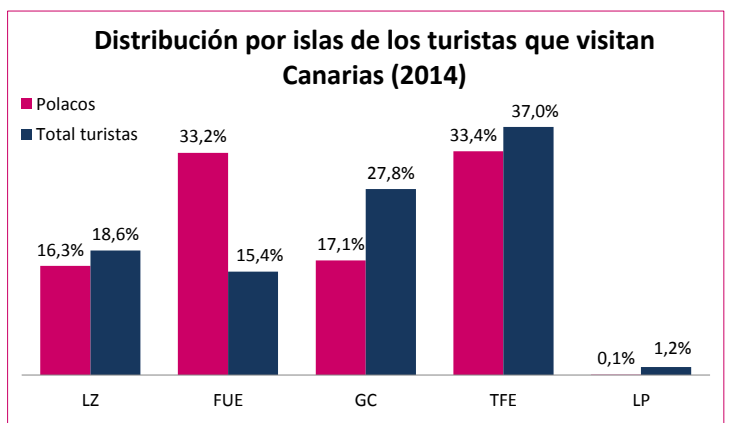
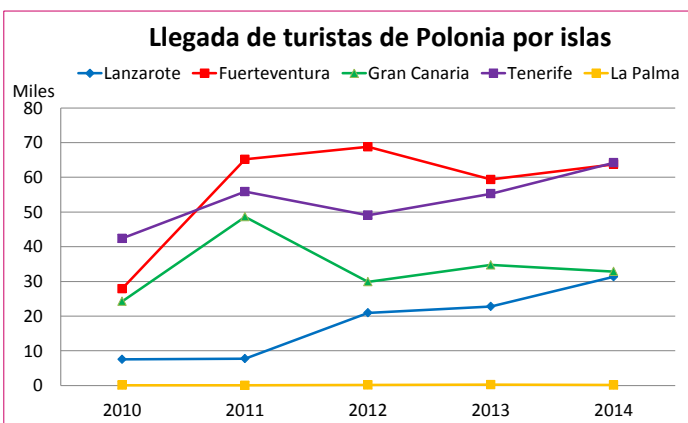
Porcentaje de turistas repetidores	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores	44,4%	38,4%	43,1%	37,1%	--
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	0,0%	1,7%	0,0%	1,7%	--

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alemania	4,8%	6,2%	11,1%	1,4%	--
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	--
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
España	0,9%	0,7%	4,7%	1,1%	--
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	--
Irlanda	0,5%	0,8%	1,7%	0,8%	--
Italia	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	--
Noruega	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	--
Polonia	91,8%	91,1%	77,9%	92,8%	--
Reino Unido	2,0%	1,3%	1,1%	1,7%	--
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Suiza	0,0%	0,0%	1,3%	1,0%	--
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	41,6%	32,7%	34,9%	34,7%	--
Recomendación de amigos o familiares	30,1%	30,1%	36,5%	37,0%	--
A través del canal Canarias de TV	1,4%	0,0%	0,0%	1,2%	--
A través de otros canales de TV o radio	1,3%	6,4%	3,3%	4,5%	--
Información prensa/revistas/libros	13,6%	12,7%	7,4%	11,4%	--
Asistencia a feria turística	0,0%	1,1%	0,0%	0,6%	--
Catálogo de turoperador	14,5%	14,1%	8,1%	16,9%	--
Recomendación agencia de viajes	20,3%	20,6%	22,9%	28,1%	--
Información obtenida en internet	49,7%	50,9%	36,0%	31,6%	--
Vacaciones del imserso	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	--
Otros	2,0%	5,0%	7,0%	3,4%	--



Fuentes: ISTAC (EGT) y FRONTUR.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.