

Perfil del turista según trimestre del viaje (2014)

Islas Canarias: Polacos

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de <u>turistas</u>	39.583	46.032	65.370	41.276	192.261
Gasto medio diario asociado al viaje:	111,99	117,09	116,63	114,61	115,31
- antes de viajar	83,95	86,56	90,21	80,88	85,82
- una vez en Canarias	28,04	30,53	26,43	33,73	29,49
Estancia media	7,77	7,85	9,41	7,90	8,34
Facturación / turista (€)	867	890	1.042	857	926
Facturación total (millones €)	34,3	41,0	68,1	35,4	177,9
Cuota sobre facturación polacos	19,3%	23,0%	38,3%	19,9%	100%
Cuota sobre turistas polacos	20,6%	23,9%	34,0%	21,5%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento	6,99	10,39	17,04	11,52	12,05
Transporte público	2,73	11,10	7,38	10,64	8,11
Alquiler de vehículos	19,15	17,29	15,16	12,64	15,89
Compras en supermercados	28,33	32,65	33,15	18,19	28,48
Restaurantes	21,70	26,06	28,00	26,80	25,95
Souvenirs	54,04	69,31	69,90	106,13	75,15
Ocio	75,77	51,73	67,81	58,17	63,24
Otros	6,63	11,69	8,61	6,90	8,54

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	64,7%	53,2%	64,1%	55,1%	59,4%
- A través de su web	27,6%	43,1%	41,8%	28,3%	36,5%
A la compañía aérea	2,5%	9,8%	7,0%	7,8%	7,0%
- A través de su web	17,9%	71,5%	57,0%	66,1%	61,4%
A una agencia de viajes	28,3%	34,4%	26,5%	35,2%	30,9%
En un portal de internet (OTA)	4,5%	2,6%	2,4%	1,9%	2,7%

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	2,9%	2,2%	2,4%	1,9%	2,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	79,4%	62,0%	57,2%	61,9%	64,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,6%	27,7%	23,3%	29,9%	24,6%
Extrahoteleros	1,0%	7,2%	15,7%	4,6%	8,0%
Vivienda propia o de amigos/familiares	0,0%	0,8%	1,2%	0,6%	0,7%
Otros tipos de alojamiento	0,1%	0,0%	0,2%	1,1%	0,3%

¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	51,0%	48,9%	51,3%	48,6%	50,0%
Porcentaje de mujeres	49,0%	51,1%	48,7%	51,4%	50,0%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	2,2%	0,0%	2,9%	1,7%	1,8%
De 2 a 7 días	29,1%	29,0%	29,6%	39,0%	31,6%
De 8 a 15 días	20,5%	18,5%	10,8%	14,9%	15,6%
De 16 a 30 días	11,3%	21,3%	15,1%	15,1%	15,8%
De 31 a 90 días	19,9%	22,1%	13,8%	21,2%	18,8%
Más de 90 días	17,1%	9,0%	27,9%	8,1%	16,4%

¿Qué reservan en origen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	2,4%	1,8%	4,2%	0,9%	2,5%
Vuelo y alojamiento	0,5%	7,1%	3,3%	1,7%	3,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	0,0%	1,6%	1,5%	3,0%	1,6%
Vuelo + media pensión	7,4%	2,0%	3,6%	3,1%	3,9%
Vuelo + pensión completa	8,2%	13,5%	15,1%	11,2%	12,4%
Vuelo + todo incluido	81,5%	74,0%	72,2%	80,1%	76,4%
Utilización líneas de bajo coste	43,8%	33,4%	41,4%	33,4%	38,1%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	2,1%	8,0%	4,1%	4,3%	4,7%
- Actividades deportivas	1,9%	6,6%	3,6%	3,2%	3,9%
- Excursiones	7,5%	13,2%	8,2%	8,4%	9,4%
- Viaje combinado a otras islas	5,6%	1,8%	2,9%	5,9%	3,8%

¿Cómo reservan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	59,8%	52,7%	58,6%	58,8%	57,4%
- A través de su web	29,5%	55,1%	43,2%	17,3%	36,7%
Al establecimiento directamente	2,6%	4,8%	5,1%	4,1%	4,3%
- A través de su web	22,6%	81,0%	88,7%	88,6%	78,3%
A una agencia de viajes	34,9%	35,3%	31,4%	33,5%	33,6%
En un portal de internet (OTA)	2,6%	6,3%	4,5%	3,6%	4,3%
No le hizo falta	0,1%	0,8%	0,4%	0,0%	0,4%

¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	5,5%	6,8%	2,6%	7,2%	5,3%
Sólo con la pareja	54,0%	55,2%	47,5%	57,0%	53,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	3,5%	1,2%	2,2%	0,4%	1,8%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,0%	10,7%	16,4%	13,8%	12,9%
Otros familiares	3,5%	8,0%	4,8%	4,0%	5,1%
Grupo de amigos	12,0%	4,2%	6,5%	3,2%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,0%	1,8%	0,0%	1,6%	0,8%

* Pregunta multirrespuesta

Perfil del turista según trimestre del viaje (2014)

Islas Canarias: Polacos

¿A qué isla viajan?

Turistas de Polonia a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	6.470	6.350	9.723	8.781	31.324
- Fuerteventura	13.308	14.452	23.442	12.567	63.769
- Gran Canaria	7.102	8.853	12.093	4.792	32.840
- Tenerife	12.702	16.378	19.995	15.135	64.210
- La Palma	0	0	114	0	114

Distribución de turistas de Polonia a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	16,3%	13,8%	14,9%	21,3%	16,3%
- Fuerteventura	33,6%	31,4%	35,9%	30,4%	33,2%
- Gran Canaria	17,9%	19,2%	18,5%	11,6%	17,1%
- Tenerife	32,1%	35,6%	30,6%	36,7%	33,4%
- La Palma	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	95,1%	96,8%	96,0%	98,5%	96,6%
Valoración media (escala 1-10)	9,08	9,26	9,17	9,41	9,23

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	93,3%	87,2%	84,4%	93,7%	89,1%
Playas	32,7%	38,5%	46,4%	40,7%	40,3%
Paisajes	36,8%	36,6%	34,8%	40,2%	36,9%
Tranquilidad/descanso/relax	41,0%	39,7%	34,2%	27,5%	35,3%
Conocer nuevos lugares	21,4%	26,9%	28,8%	33,0%	27,8%
Precio	9,2%	7,2%	7,5%	13,6%	9,2%
Oferta de turismo activo	9,5%	8,6%	8,2%	8,2%	8,6%
Seguridad	5,1%	7,8%	5,2%	10,7%	7,1%
Un lugar adecuado para niños	9,8%	3,2%	7,1%	5,7%	6,4%
Parques de ocio	5,1%	5,7%	6,8%	0,2%	4,6%
Actividades Náuticas	4,0%	3,3%	4,7%	4,0%	4,1%
Calidad del entorno ambiental	4,1%	3,3%	5,3%	0,4%	3,4%
Facilidades de traslado	5,9%	3,3%	0,5%	4,0%	3,1%
Ambiente nocturno/diversión	5,4%	1,6%	4,7%	0,4%	3,1%
Compras	3,8%	1,9%	3,0%	1,4%	2,5%
Oferta cultural	0,0%	3,1%	2,3%	3,0%	2,2%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	44,8%	38,5%	32,8%	45,9%	39,8%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	1,1%	0,6%	0,6%	2,5%	1,2%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alemania	5,8%	5,4%	5,9%	2,9%	5,0%
Austria	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	0,1%	2,8%	0,6%	2,4%	1,5%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%
Irlanda	0,0%	2,2%	1,1%	0,0%	0,9%
Italia	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,2%
Noruega	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%
Polonia	91,4%	85,2%	89,7%	93,1%	89,8%
Reino Unido	1,9%	1,9%	1,1%	1,7%	1,6%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,6%	0,9%	0,6%	0,0%	0,5%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	42,6%	35,0%	31,6%	34,1%	35,3%
Recomendación de amigos o familiares	28,8%	30,5%	34,3%	38,7%	33,3%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,8%	1,7%	0,6%
A través de otros canales de TV o radio	3,1%	7,1%	5,5%	1,5%	4,4%
Información prensa/revistas/libros	6,6%	12,5%	17,9%	7,0%	11,7%
Asistencia a feria turística	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Catálogo de turoperador	10,8%	15,5%	15,3%	14,3%	14,2%
Recomendación agencia de viajes	25,1%	17,3%	21,3%	30,8%	23,3%
Información obtenida en internet	44,9%	49,0%	42,6%	32,4%	42,2%
Vacaciones del imerso	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Otros	1,9%	5,1%	4,0%	5,8%	4,2%

