

Perfil del turista según la isla que visita (2014)

Peninsulares

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de turistas	305.670	113.095	448.679	601.752	45.460
Gasto medio diario asociado al viaje:	127,57	128,63	124,35	128,54	140,89
- antes de viajar	85,24	92,67	72,94	85,09	100,25
- una vez en Canarias	42,33	35,95	51,41	43,46	40,64
Estancia media	7,15	8,66	7,95	7,61	7,94
Facturación / turista (€)	826	924	746	835	971
Facturación total (millones €)	252,4	104,5	334,9	502,8	44,1
Cuota sobre facturación de Península	20,4%	8,4%	27,0%	40,6%	3,6%
Cuota sobre turistas de Península	20,2%	7,5%	29,6%	39,7%	3,0%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alojamiento	41,95	38,35	50,66	40,20	34,49
Transporte público	8,54	15,15	16,00	10,54	10,29
Alquiler de vehículos	30,64	32,03	13,34	25,54	28,10
Compras en supermercados	25,83	35,81	72,54	30,46	43,78
Restaurantes	60,31	53,39	70,49	71,34	96,40
Souvenirs	53,80	59,18	61,93	58,04	44,45
Ocio	46,31	28,84	24,87	39,53	23,08
Otros	9,99	10,87	11,95	10,95	15,00

Reserva del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	19,5%	21,0%	18,0%	19,7%	13,2%
- A través de su web	81,9%	76,3%	78,3%	62,0%	66,8%
A la compañía aérea	34,1%	29,3%	39,8%	30,4%	31,6%
- A través de su web	97,9%	97,3%	96,1%	97,4%	97,0%
A una agencia de viajes	30,6%	32,8%	29,0%	35,2%	35,9%
En un portal de internet (OTA)	15,8%	17,0%	13,1%	14,8%	19,3%

¿Dónde se alojan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	11,6%	9,4%	8,8%	10,7%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	45,5%	44,6%	31,7%	53,0%	55,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,9%	13,0%	23,4%	12,4%	18,8%
Extrahoteleros	20,5%	23,9%	11,5%	11,6%	17,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,3%	8,3%	21,6%	11,3%	7,2%
Otros tipos de alojamiento	1,2%	0,9%	3,0%	1,0%	1,2%

¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje de hombres	53,0%	43,5%	54,5%	47,2%	46,7%
Porcentaje de mujeres	47,0%	56,5%	45,5%	52,8%	53,3%

Edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas > 16 años)	41,6	42,1	41,7	41,7	46,0
Desviación típica	14,1	13,9	14,6	13,4	12,8

Intervalos de edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	7,4%	10,0%	11,7%	8,9%	2,3%
De 25 a 30 años	18,6%	13,4%	14,1%	14,4%	10,3%
De 31 a 45 años	41,2%	39,3%	38,5%	41,2%	40,2%
De 46 a 60 años	19,7%	25,1%	21,7%	22,8%	31,3%
Mayores de 60 años	13,2%	12,2%	14,0%	12,6%	15,9%

Ocupación	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	17,2%	23,2%	22,2%	21,0%	16,0%
Asalariado cargos altos y medios	33,7%	33,9%	31,8%	30,8%	47,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	25,0%	21,7%	19,5%	24,7%	14,2%
Estudiantes	6,1%	8,3%	9,8%	6,3%	2,5%
Jubilados	12,2%	7,6%	11,7%	11,4%	16,8%
Parados / amas de casa	5,8%	5,4%	5,0%	5,7%	3,3%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	31,3%	30,1%	31,5%	30,8%	22,8%
De 24.001 a 36.000	32,4%	30,6%	24,6%	26,9%	25,0%
De 36.001 a 48.000	15,3%	17,1%	14,7%	16,5%	14,9%
De 48.001 a 60.000	9,1%	9,7%	12,1%	11,5%	18,6%
De 60.001 a 72.000	4,9%	4,1%	6,1%	5,5%	8,9%
De 72.001 a 84.000	2,9%	2,7%	4,4%	2,5%	3,1%
Más de 84.000	4,0%	5,6%	6,7%	6,4%	6,7%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,4%	0,3%	2,2%	0,6%	0,1%
De 2 a 7 días	9,3%	10,7%	19,4%	11,8%	10,4%
De 8 a 15 días	14,4%	13,1%	16,6%	13,3%	14,6%
De 16 a 30 días	23,8%	26,1%	21,1%	24,1%	23,5%
De 31 a 90 días	43,3%	34,3%	28,4%	35,7%	36,4%
Más de 90 días	8,8%	15,6%	12,3%	14,4%	14,9%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	11,0%	16,4%	31,0%	15,8%	12,6%
Vuelo y alojamiento	16,4%	15,6%	17,8%	12,2%	18,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,8%	6,3%	9,8%	9,2%	11,3%
Vuelo + media pensión	21,6%	15,9%	16,5%	27,4%	40,4%
Vuelo + pensión completa	8,9%	6,4%	7,4%	13,6%	5,2%
Vuelo + todo incluido	33,2%	39,4%	17,4%	21,8%	11,6%
Utilización líneas de bajo coste	70,6%	53,4%	59,1%	44,1%	34,3%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	29,6%	26,3%	14,7%	21,1%	38,7%
- Actividades deportivas	2,4%	1,7%	1,3%	1,3%	1,5%
- Excursiones	6,8%	2,4%	3,4%	5,9%	7,5%
- Viaje combinado a otras islas	1,7%	3,2%	0,9%	1,3%	2,7%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	16,5%	17,3%	12,5%	14,0%	13,8%
- A través de su web	82,9%	81,3%	79,1%	63,5%	70,6%
Al establecimiento directamente	19,4%	18,7%	21,3%	18,0%	15,0%
- A través de su web	82,5%	84,3%	77,3%	78,3%	81,6%
A una agencia de viajes	31,8%	33,0%	27,1%	38,1%	36,9%
En un portal de internet (OTA)	26,5%	20,8%	14,5%	17,7%	27,0%
No le hizo falta	5,9%	10,2%	24,6%	12,2%	7,3%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	5,7%	10,4%	37,6%	11,7%	9,8%
Sólo con la pareja	60,4%	49,4%	30,2%	45,3%	56,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,3%	0,9%	0,7%	1,3%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,6%	13,2%	6,0%	17,9%	8,0%
Otros familiares	3,4%	6,9%	3,8%	5,0%	4,6%
Grupo de amigos	5,3%	6,5%	8,1%	4,5%	4,6%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,2%	1,7%	0,6%	2,0%

* Pregunta multirrespuesta

Perfil del turista según la isla que visita (2014)

Peninsulares

¿A qué isla viajan?

Turistas de la Península a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2010	417.889	169.953	443.180	867.852	21.836
- 2011	367.611	121.932	463.963	751.857	19.020
- 2012	292.960	90.745	414.240	677.834	17.068
- 2013	300.685	91.833	416.123	667.072	44.636
- 2014	305.670	113.095	448.679	601.752	45.460

Distribución de turistas de la Península	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2010	21,8%	8,8%	23,1%	45,2%	1,1%
- 2011	21,3%	7,1%	26,9%	43,6%	1,1%
- 2012	19,6%	6,1%	27,7%	45,4%	1,1%
- 2013	19,8%	6,0%	27,4%	43,9%	2,9%
- 2014	20,2%	7,5%	29,6%	39,7%	3,0%

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	95,5%	94,3%	94,9%	93,1%	97,5%
Valoración media (escala 1-10)	8,92	8,83	8,84	8,75	9,08

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	77,9%	78,5%	61,6%	76,9%	60,9%
Tranquilidad/descanso/relax	46,9%	47,0%	27,8%	33,5%	38,3%
Playas	36,5%	73,0%	38,2%	27,5%	13,2%
Paisajes	38,6%	22,1%	15,7%	31,9%	65,5%
Conocer nuevos lugares	27,1%	15,6%	12,3%	20,9%	20,6%
Precio	12,0%	7,8%	8,6%	10,5%	4,5%
Calidad del entorno ambiental	8,4%	4,1%	5,0%	7,0%	27,1%
Un lugar adecuado para niños	6,8%	4,1%	3,6%	9,0%	1,7%
Compras	2,2%	1,1%	5,0%	3,8%	0,2%
Oferta de turismo activo	2,6%	1,4%	1,3%	3,5%	22,2%
Parques de ocio	0,2%	0,2%	0,4%	6,4%	0,2%
Facilidades de traslado	2,8%	1,4%	1,7%	3,8%	1,4%
Actividades Náuticas	2,5%	5,1%	1,7%	2,3%	2,1%
Ambiente nocturno/diversión	0,5%	0,1%	4,5%	1,9%	0,0%
Oferta cultural	3,1%	0,4%	1,4%	2,4%	2,3%
Seguridad	1,8%	1,4%	1,7%	2,1%	0,8%

¿Cuántos son fieles al destino?

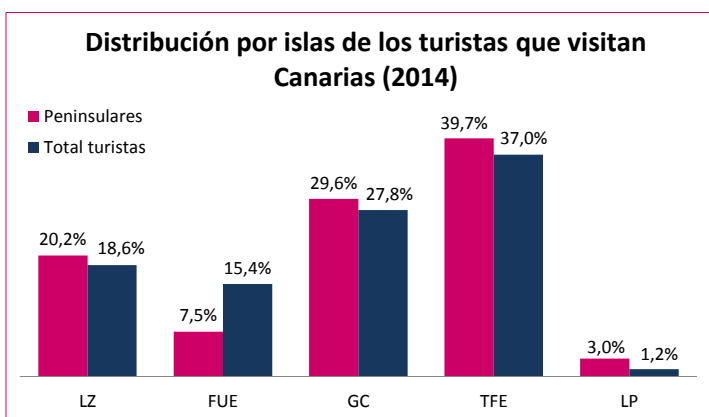
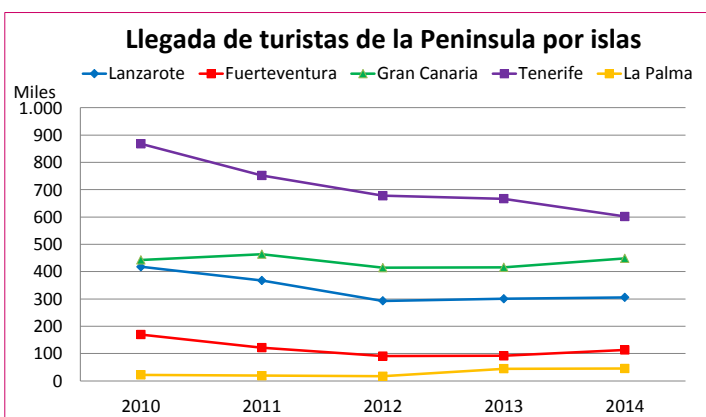
Porcentaje de turistas repetidores	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores	77,1%	87,6%	83,2%	76,8%	85,9%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	8,3%	11,5%	23,9%	13,1%	12,6%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alemania	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	-	1,0%
España	99,9%	99,5%	98,7%	99,6%	98,7%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,9%	0,3%	0,2%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	60,9%	71,7%	55,0%	63,1%	69,9%
Recomendación de amigos o familiares	47,1%	30,8%	32,7%	36,1%	32,2%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	0,7%
A través de otros canales de TV o radio	1,0%	0,4%	0,5%	1,0%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,9%	5,0%	2,9%	3,6%	8,2%
Asistencia a feria turística	0,2%	1,0%	0,6%	0,7%	0,1%
Catálogo de turoperador	1,6%	6,1%	2,4%	2,2%	1,1%
Recomendación agencia de viajes	8,4%	6,9%	5,3%	8,9%	5,1%
Información obtenida en internet	30,7%	25,4%	12,7%	22,1%	27,1%
Vacaciones del imerso	5,4%	0,0%	1,4%	2,9%	0,0%
Otros	4,8%	7,4%	24,8%	10,9%	8,2%



Fuentes: ISTAC (EGT) y FRONTUR.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.