

Evolución del perfil del turista (2014)

Islas Canarias: Peninsulares

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2010	2011	2012	2013	2014
Número de turistas	1.925.997	1.732.267	1.496.048	1.524.752	1.517.412
Gasto medio diario asociado al viaje:	127,48	126,12	124,35	123,51	127,59
- antes de viajar	77,79	78,50	77,55	78,18	82,38
- una vez en Canarias	49,68	47,62	46,80	45,33	45,21
Estancia media	7,30	7,68	7,28	8,04	7,71
Facturación / turista (€)	807	818	786	823	819
Facturación total (millones €)	1.553	1.417	1.176	1.255	1.243
Crecimiento interanual: facturación	--	-8,8%	-17,0%	6,7%	-0,9%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	-10,1%	-13,6%	1,9%	-0,5%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2010	2011	2012	2013	2014
Alojamiento	50,63	53,18	46,86	50,71	46,00
Transporte público	14,34	12,22	12,13	12,37	12,11
Alquiler de vehículos	27,09	26,35	24,43	21,34	23,51
Compras en supermercados	27,35	33,14	26,29	43,34	42,64
Restaurantes	65,22	69,25	66,05	68,58	68,78
Souvenirs	64,99	63,38	61,91	63,29	57,48
Ocio	44,31	41,13	40,97	34,40	34,92
Otros	15,02	15,18	13,37	11,90	11,09

	2010	2011	2012	2013	2014
Reserva del vuelo					
Al turoperador	27,5%	24,9%	20,5%	19,2%	18,9%
- A través de su web	52,7%	61,9%	65,7%	71,4%	71,5%
A la compañía aérea	23,8%	24,5%	27,7%	33,2%	34,3%
- A través de su web	93,1%	94,7%	97,0%	97,3%	97,1%
A una agencia de viajes	37,1%	36,3%	39,9%	32,5%	32,1%
En un portal de internet (OTA)	11,7%	14,3%	11,9%	15,1%	14,7%

¿Dónde se alojan?



	2010	2011	2012	2013	2014
Hotel 5*	11,3%	10,1%	10,9%	9,5%	9,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	50,9%	50,1%	49,3%	46,7%	44,9%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,9%	15,9%	19,3%	16,3%	16,6%
Extrahoteleros	9,4%	12,8%	10,8%	13,4%	14,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	8,9%	10,3%	9,0%	13,1%	12,8%
Otros tipos de alojamiento	0,6%	0,7%	0,8%	1,0%	1,6%

¿Cómo son?



	2010	2011	2012	2013	2014
Sexo					
Porcentaje de hombres	50,5%	50,3%	50,4%	50,9%	50,2%
Porcentaje de mujeres	49,5%	49,7%	49,6%	49,1%	49,8%
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	42,6	42,7	42,8	42,1	41,9
Desviación típica	14,3	14,7	14,6	14,3	13,9
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,5%	8,6%	8,5%	9,0%	9,2%
De 25 a 30 años	14,6%	15,5%	14,3%	14,9%	14,8%
De 31 a 45 años	38,5%	37,2%	39,0%	40,1%	40,3%
De 46 a 60 años	23,5%	22,3%	22,1%	21,9%	22,5%
Mayores de 60 años	14,9%	16,3%	16,1%	14,1%	13,2%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	19,3%	18,2%	19,1%	19,4%	20,6%
Asalariado cargos altos y medios	36,0%	32,7%	31,7%	31,3%	32,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	22,6%	23,9%	25,3%	24,8%	22,9%
Estudiantes	4,9%	5,5%	5,6%	7,0%	7,1%
Jubilados	12,5%	14,4%	13,2%	12,3%	11,4%
Parados / amas de casa	4,7%	5,3%	5,1%	5,3%	5,4%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	28,7%	30,5%	32,1%	32,1%	30,4%
De 24.001 a 36.000	26,4%	26,5%	25,3%	26,7%	27,7%
De 36.001 a 48.000	16,2%	16,4%	15,7%	15,4%	15,8%
De 48.001 a 60.000	11,3%	11,4%	10,3%	10,9%	11,4%
De 60.001 a 72.000	6,5%	6,5%	5,9%	5,4%	5,8%
De 72.001 a 84.000	3,6%	2,9%	4,1%	3,4%	3,1%
Más de 84.000	7,3%	5,9%	6,5%	6,2%	5,8%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2010	2011	2012	2013	2014
El mismo día de partida	0,8%	1,2%	0,7%	0,8%	1,0%
De 2 a 7 días	16,7%	15,6%	13,9%	13,9%	13,3%
De 8 a 15 días	16,6%	16,5%	16,5%	16,9%	14,3%
De 16 a 30 días	24,4%	22,7%	23,7%	23,7%	23,3%
De 31 a 90 días	28,5%	31,8%	31,7%	32,6%	35,2%
Más de 90 días	13,0%	12,2%	13,5%	12,1%	12,9%

¿Qué reservan en origen?



	2010	2011	2012	2013	2014
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	16,8%	18,3%	15,7%	18,6%	18,9%
Vuelo y alojamiento	10,8%	11,7%	11,7%	14,0%	15,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,8%	8,6%	8,6%	8,6%	9,2%
Vuelo + media pensión	27,2%	25,4%	25,1%	22,8%	22,8%
Vuelo + pensión completa	11,9%	11,7%	14,5%	11,1%	10,2%
Vuelo + todo incluido	24,5%	24,3%	24,4%	24,8%	23,8%
Utilización líneas de bajo coste	26,9%	31,3%	35,4%	53,1%	53,9%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	14,4%	16,6%	18,5%	20,6%	22,4%
- Actividades deportivas	1,4%	1,8%	1,5%	1,9%	1,6%
- Excursiones	4,6%	4,0%	4,5%	4,8%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,4%	1,5%	1,6%	1,9%	1,9%

¿Cómo reservan?



	2010	2011	2012	2013	2014
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	18,6%	17,7%	15,4%	13,8%	14,2%
- A través de su web	50,6%	63,0%	71,0%	74,9%	73,7%
Al establecimiento directamente	18,5%	18,2%	18,4%	20,0%	19,5%
- A través de su web	70,8%	71,3%	76,9%	79,6%	79,4%
A una agencia de viajes	41,5%	37,2%	40,8%	33,3%	33,0%
En un portal de internet (OTA)	10,8%	14,4%	15,1%	18,9%	19,2%
No le hizo falta	10,7%	12,5%	10,2%	13,9%	14,1%

¿Con quién vienen?



	2010	2011	2012	2013	2014
Acompañantes					
Sin acompañantes	16,2%	17,3%	14,2%	18,5%	18,0%
Sólo con la pareja	45,3%	46,9%	47,4%	46,1%	44,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,2%	0,9%	0,9%	0,9%	1,1%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,9%	10,6%	10,9%	11,0%	12,4%
Otros familiares	3,5%	4,0%	5,3%	4,7%	4,5%
Grupo de amigos	7,3%	7,0%	6,7%	5,8%	5,9%
Compañeros de trabajo	1,3%	1,1%	1,0%	0,9%	1,0%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2014)

Islas Canarias: Peninsulares



¿A qué isla viajan?



Turistas de Península a:	2010	2011	2012	2013	2014
- Lanzarote	417.889	367.611	292.960	300.685	305.670
- Fuerteventura	169.953	121.932	90.745	91.833	113.095
- Gran Canaria	443.180	463.963	414.240	416.123	448.679
- Tenerife	867.852	751.857	677.834	667.072	601.752
- La Palma	21.836	19.020	17.068	44.636	45.460

Distribución de turistas de Península a:	2010	2011	2012	2013	2014
- Lanzarote	21,8%	21,3%	19,6%	19,8%	20,2%
- Fuerteventura	8,8%	7,1%	6,1%	6,0%	7,5%
- Gran Canaria	23,1%	26,9%	27,7%	27,4%	29,6%
- Tenerife	45,2%	43,6%	45,4%	43,9%	39,7%
- La Palma	1,1%	1,1%	1,1%	2,9%	3,0%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2010	2011	2012	2013	2014
Buena o muy buena (% turistas)	93,1%	93,3%	93,8%	93,8%	94,4%
Valoración media (escala 1-10)	8,69	8,76	8,81	8,77	8,83

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2010	2011	2012	2013	2014
Clima/Sol	73,3%	71,4%	72,2%	73,6%	72,1%
Tranquilidad/descanso/relax	36,3%	37,3%	36,1%	36,7%	35,6%
Playas	33,6%	32,5%	33,5%	35,2%	35,3%
Paisajes	28,1%	29,8%	26,9%	27,2%	29,1%
Conocer nuevos lugares	23,5%	22,2%	21,6%	18,3%	19,3%
Precio	10,4%	10,4%	12,4%	10,2%	9,7%
Calidad del entorno ambiental	8,3%	8,6%	7,3%	7,3%	7,2%
Un lugar adecuado para niños	5,9%	5,6%	5,5%	6,1%	6,3%
Compras	3,4%	3,1%	3,4%	3,1%	3,5%
Oferta de turismo activo	2,9%	3,0%	3,6%	3,1%	3,6%
Parques de ocio	2,9%	2,7%	2,9%	2,8%	2,8%
Facilidades de traslado	3,1%	2,4%	2,3%	2,5%	2,7%
Ambiente nocturno/diversión	2,9%	2,2%	2,3%	2,3%	2,2%
Seguridad	2,4%	1,9%	1,8%	2,4%	1,8%
Oferta cultural	1,7%	1,8%	2,1%	1,7%	2,1%
Actividades Náuticas	1,5%	1,7%	1,9%	2,0%	2,4%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2010	2011	2012	2013	2014
Turistas repetidores	78,4%	78,2%	78,5%	80,4%	80,0%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	14,3%	14,6%	14,1%	15,7%	14,9%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

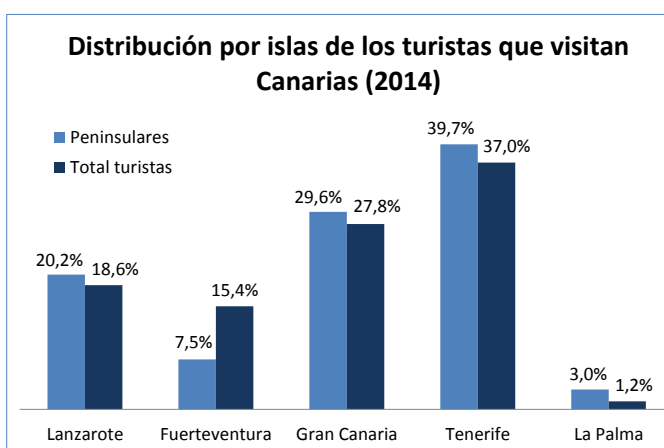
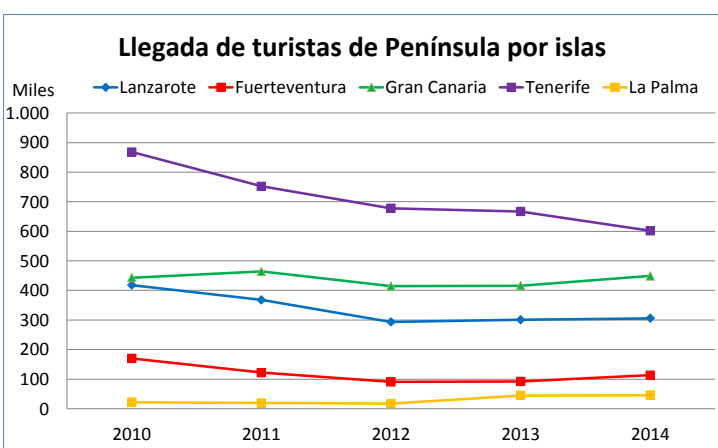


País origen/destino del vuelo	2010	2011	2012	2013	2014
Alemania	796	1.219	2.414	249	291
Austria	0	0	0	0	0
Bélgica	36	0	363	0	629
España	1.709.819	1.539.775	1.326.047	1.320.719	1.324.574
Finlandia	253	0	0	0	0
Francia	0	0	0	0	0
Holanda	0	95	201	0	85
Irlanda	338	0	0	176	432
Italia	0	938	0	180	0
Noruega	1.098	237	0	0	0
Polonia	320	0	0	0	162
Reino Unido	1.248	499	267	819	777
Suecia	0	0	0	0	0
Suiza	0	0	576	0	948
Dinamarca	0	0	0	0	0
República Checa	0	0	0	0	0
Rusia	0	0	0	0	0
Otros	9.613	7.642	8.586	5.974	5.206

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2010	2011	2012	2013	2014
Conocía Canarias por visitas anteriores	58,4%	60,9%	59,8%	60,4%	61,4%
Recomendación de amigos o familiares	35,7%	36,6%	35,8%	35,0%	36,7%
A través del canal Canarias de TV	0,9%	0,5%	1,0%	0,4%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	1,4%	1,3%	1,0%	0,8%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	5,1%	4,3%	4,4%	3,8%	3,8%
Asistencia a feria turística	1,0%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
Catálogo de turoperador	5,2%	3,6%	3,2%	2,3%	2,5%
Recomendación agencia de viajes	10,9%	10,0%	11,0%	7,9%	7,4%
Información obtenida en internet	20,3%	20,5%	20,5%	20,2%	21,6%
Vacaciones del imerso	5,9%	5,9%	6,2%	4,8%	2,6%
Otros	13,1%	12,0%	11,6%	12,6%	13,4%



Fuentes: ISTAC (EGT) y FRONTUR.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.