

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2014)

## Islas Canarias: Peninsulares

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de <u>turistas</u>	268.274	350.038	551.064	348.036	1.517.412
Gasto medio diario asociado al viaje:	130,07	136,41	119,46	129,39	127,59
- antes de viajar	80,31	88,82	79,87	81,68	82,38
- una vez en Canarias	49,76	47,59	39,59	47,71	45,21
Estancia media	7,16	7,30	8,52	7,32	7,71
Facturación / turista (€)	774	828	867	776	819
Facturación total (millones €)	207,6	289,9	477,9	270,0	1.243,1
Cuota sobre facturación peninsulares	16,7%	23,3%	38,4%	21,7%	100%
Cuota sobre turistas peninsulares	17,7%	23,1%	36,3%	22,9%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>I Trim</b>	<b>II Trim</b>	<b>III Trim</b>	<b>IV Trim</b>	<b>Total</b>
Alojamiento	46,50	57,65	43,33	38,63	46,00
Transporte público	13,92	13,16	10,34	12,31	12,11
Alquiler de vehículos	22,33	19,37	26,46	23,96	23,51
Compras en supermercados	39,19	42,03	45,79	41,26	42,64
Restaurantes	64,83	64,69	67,38	77,77	68,78
Souvenirs	67,32	62,35	52,91	51,91	57,48
Ocio	32,25	27,99	41,50	33,78	34,92
Otros	10,19	9,25	10,79	13,97	11,09

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Reserva del vuelo</b>					
<b>Al turoperador</b>	20,0%	17,9%	19,2%	18,7%	18,9%
- A través de su web	64,0%	68,7%	75,1%	74,3%	71,5%
<b>A la compañía aérea</b>	31,8%	33,3%	33,6%	38,3%	34,3%
- A través de su web	97,1%	97,8%	97,3%	96,4%	97,1%
<b>A una agencia de viajes</b>	34,9%	34,5%	31,7%	28,0%	32,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	13,3%	14,3%	15,5%	15,0%	14,7%

### ¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	9,7%	10,3%	9,8%	9,0%	9,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	47,2%	54,9%	41,5%	38,6%	44,9%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	19,4%	19,3%	14,1%	15,3%	16,6%
Extrahoteleros	8,8%	7,1%	20,2%	17,2%	14,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	13,1%	7,9%	12,3%	17,9%	12,8%
Otros tipos de alojamiento	1,8%	0,5%	2,0%	2,0%	1,6%

### ¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	53,0%	48,1%	50,6%	49,5%	50,2%
Porcentaje de mujeres	47,0%	51,9%	49,4%	50,5%	49,8%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	1,6%	1,4%	0,7%	0,5%	1,0%
De 2 a 7 días	13,4%	16,3%	10,2%	15,0%	13,3%
De 8 a 15 días	15,4%	14,9%	13,7%	14,0%	14,3%
De 16 a 30 días	23,8%	23,5%	22,4%	24,2%	23,3%
De 31 a 90 días	35,4%	34,1%	37,7%	32,4%	35,2%
Más de 90 días	10,4%	9,9%	15,3%	14,0%	12,9%

### ¿Qué reservan en origen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Conceptos pagados en origen</b>					
Sólo vuelo	21,3%	13,9%	17,2%	24,2%	18,9%
Vuelo y alojamiento	15,2%	11,4%	16,5%	16,0%	15,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	11,7%	10,2%	6,7%	10,2%	9,2%
Vuelo + media pensión	21,0%	27,9%	22,6%	19,9%	22,8%
Vuelo + pensión completa	16,1%	11,8%	7,3%	8,5%	10,2%
Vuelo + todo incluido	14,7%	24,9%	29,7%	21,1%	23,8%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	53,3%	56,0%	50,7%	57,3%	53,9%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	15,4%	23,2%	26,0%	21,4%	22,4%
- Actividades deportivas	1,0%	1,5%	2,0%	1,5%	1,6%
- Excursiones	3,8%	5,2%	6,8%	3,6%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,7%	1,5%	2,9%	1,6%	1,9%

### ¿Cómo reservan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Reserva del alojamiento</b>					
<b>Al turoperador</b>	15,1%	14,1%	14,5%	13,2%	14,2%
- A través de su web	59,0%	75,2%	82,6%	72,5%	73,7%
<b>Al establecimiento directamente</b>	18,9%	21,1%	18,3%	20,1%	19,5%
- A través de su web	77,5%	77,1%	80,6%	81,4%	79,4%
<b>A una agencia de viajes</b>	35,5%	36,3%	32,4%	28,9%	33,0%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	16,0%	19,7%	21,0%	18,6%	19,2%
<b>No le hizo falta</b>	14,4%	8,7%	13,8%	19,3%	14,1%

### ¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Acompañantes</b>					
Sin acompañantes	20,6%	19,7%	13,0%	21,6%	18,0%
Sólo con la pareja	47,2%	47,6%	41,5%	42,6%	44,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,0%	0,6%	1,7%	0,8%	1,1%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,8%	9,8%	17,1%	11,5%	12,4%
Otros familiares	3,3%	6,4%	3,8%	4,5%	4,5%
Grupo de amigos	7,3%	4,3%	6,3%	5,9%	5,9%
Compañeros de trabajo	1,3%	1,2%	0,7%	1,0%	1,0%

\* Pregunta multirrespuesta

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2014)

## Islas Canarias: Peninsulares

### ¿A qué isla viajan?

Turistas de Península a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	49.831	64.728	124.099	67.012	305.670
- Fuerteventura	16.544	22.401	49.170	24.980	113.095
- Gran Canaria	76.630	117.636	150.850	103.563	448.679
- Tenerife	119.191	132.475	206.029	144.057	601.752
- La Palma	5.112	12.444	20.680	7.224	45.460

Distribución de turistas de Península a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	18,6%	18,5%	22,5%	19,3%	20,2%
- Fuerteventura	6,2%	6,4%	8,9%	7,2%	7,5%
- Gran Canaria	28,7%	33,6%	27,4%	29,9%	29,6%
- Tenerife	44,6%	37,9%	37,4%	41,5%	39,7%
- La Palma	1,9%	3,6%	3,8%	2,1%	3,0%

### ¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	95,2%	93,6%	94,1%	95,1%	94,4%
Valoración media (escala 1-10)	8,78	8,76	8,86	8,89	8,83

### ¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	77,1%	73,4%	68,6%	72,0%	72,1%
Tranquilidad/descanso/relax	33,3%	36,7%	35,8%	36,0%	35,6%
Playas	29,6%	32,5%	43,1%	30,8%	35,3%
Paisajes	29,0%	24,7%	33,8%	26,2%	29,1%
Conocer nuevos lugares	15,5%	17,3%	25,0%	15,9%	19,3%
Precio	6,9%	9,3%	10,8%	10,5%	9,7%
Calidad del entorno ambiental	7,1%	7,6%	6,9%	7,2%	7,2%
Un lugar adecuado para niños	3,8%	5,8%	7,6%	6,7%	6,3%
Oferta de turismo activo	3,8%	3,1%	3,5%	3,9%	3,6%
Compras	2,7%	5,1%	2,3%	4,2%	3,5%
Parques de ocio	1,7%	2,8%	3,7%	2,1%	2,8%
Facilidades de traslado	5,0%	2,1%	1,5%	3,1%	2,7%
Actividades Náuticas	2,4%	2,0%	2,7%	2,3%	2,4%
Ambiente nocturno/diversión	4,0%	1,3%	1,6%	2,3%	2,2%
Oferta cultural	2,3%	1,4%	2,9%	1,6%	2,1%
Seguridad	2,9%	1,8%	0,9%	2,3%	1,8%

### ¿Cuántos son fieles al destino?

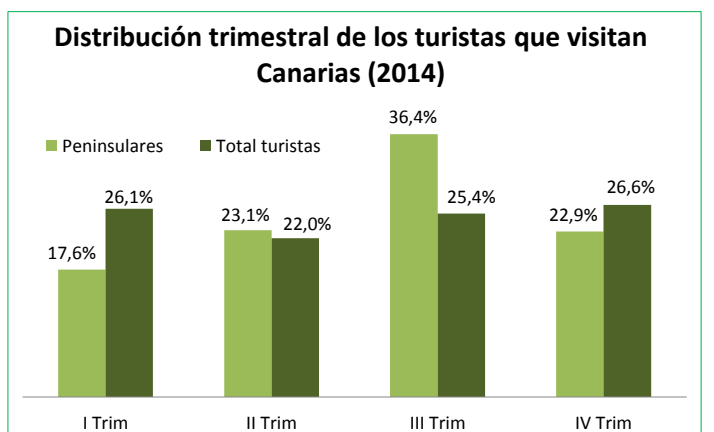
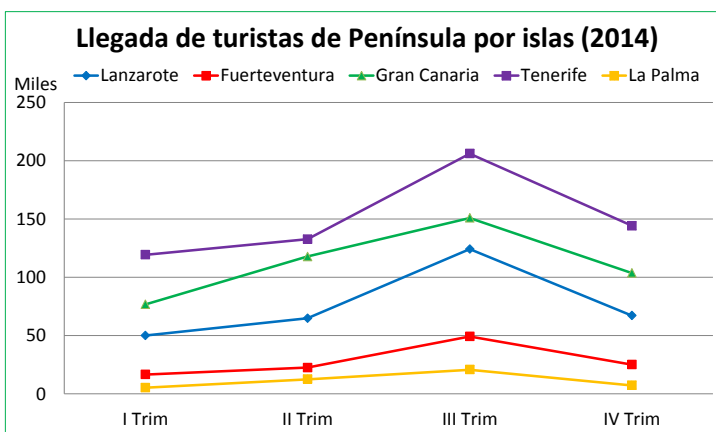
Porcentaje de turistas repetidores	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	85,5%	80,5%	77,7%	78,7%	80,0%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	18,2%	13,9%	13,1%	16,1%	14,9%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alemania	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
España	99,2%	99,4%	99,4%	99,5%	99,4%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,5%	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	66,6%	62,1%	58,9%	60,3%	61,4%
Recomendación de amigos o familiares	29,4%	34,2%	42,5%	36,3%	36,7%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,4%	0,2%	0,4%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	1,1%	0,8%	0,5%	1,0%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	3,9%	2,7%	3,8%	4,7%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,7%	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%
Catálogo de turoperador	1,1%	2,8%	3,7%	1,3%	2,5%
Recomendación agencia de viajes	6,0%	6,7%	9,3%	6,2%	7,4%
Información obtenida en internet	14,5%	21,9%	26,2%	19,9%	21,6%
Vacaciones del imerso	6,5%	3,3%	0,3%	2,2%	2,6%
Otros	15,3%	13,1%	10,7%	16,4%	13,4%



Fuentes: ISTAC (EGT) y FRONTUR.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.