

Perfil del turista según la isla que visita (2014)

Noruegos

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de <u>turistas</u>	38.975	8.049	356.128	125.746	398
Gasto medio diario asociado al viaje:	119,95	112,41	121,64	127,62	--
- antes de viajar	79,16	78,71	73,28	77,11	--
- una vez en Canarias	40,80	33,70	48,36	50,52	--
Estancia media	9,29	9,30	11,53	8,91	--
Facturación / turista (€)	988	1.007	1.258	1.069	--
Facturación total (millones €)	38,5	8,1	448,0	134,4	--
Cuota sobre facturación de Noruega	6,1%	1,3%	71,2%	21,4%	--
Cuota sobre turistas de Noruega	7,4%	1,5%	67,3%	23,8%	0,1%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alojamiento	28,17	7,26	65,19	36,62	--
Transporte público	9,90	19,17	22,76	20,38	--
Alquiler de vehículos	11,87	15,61	6,61	14,31	--
Compras en supermercados	66,19	29,24	212,43	86,05	--
Restaurantes	145,41	59,29	133,51	156,70	--
Souvenirs	41,25	81,77	77,92	54,79	--
Ocio	29,33	55,79	24,98	27,68	--
Otros	9,39	22,25	16,56	36,82	--

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Reserva del vuelo					
Al turoperador	78,5%	66,8%	62,6%	67,4%	--
- A través de su web	89,4%	100,0%	93,7%	92,4%	--
A la compañía aérea	6,2%	24,3%	23,3%	13,9%	--
- A través de su web	100,0%	100,0%	98,7%	94,3%	--
A una agencia de viajes	4,3%	3,6%	7,2%	8,2%	--
En un portal de internet (OTA)	11,0%	5,3%	6,9%	10,5%	--

¿Dónde se alojan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	6,7%	2,4%	2,9%	4,2%	--
Hotel/ Apartahotel 4*	21,9%	41,4%	18,6%	28,6%	--
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	7,6%	11,0%	16,3%	18,1%	--
Extrahoteleros	58,3%	36,0%	47,7%	44,8%	--
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,6%	9,2%	9,4%	2,8%	--
Otros tipos de alojamiento	0,0%	0,0%	5,2%	1,4%	--

¿Cómo son?



¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	0,6%	0,2%	--
De 2 a 7 días	17,5%	10,8%	12,0%	12,8%	--
De 8 a 15 días	13,9%	8,2%	10,9%	10,8%	--
De 16 a 30 días	18,6%	7,9%	13,9%	19,6%	--
De 31 a 90 días	33,4%	45,0%	29,9%	33,8%	--
Más de 90 días	16,5%	28,1%	32,7%	22,9%	--

¿Qué reservan en origen?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	6,3%	14,7%	19,2%	7,8%	--
Vuelo y alojamiento	48,8%	24,9%	44,8%	46,7%	--
Vuelo, alojamiento y desayuno	15,9%	0,0%	13,3%	19,3%	--
Vuelo + media pensión	3,6%	10,0%	4,9%	9,2%	--
Vuelo + pensión completa	2,6%	16,9%	1,7%	2,7%	--
Vuelo + todo incluido	22,9%	33,5%	16,1%	14,4%	--
Utilización líneas de bajo coste	40,2%	21,8%	36,2%	36,9%	--
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	5,6%	15,8%	3,4%	4,4%	--
- Actividades deportivas	3,6%	2,9%	2,1%	3,0%	--
- Excursiones	2,6%	4,0%	1,3%	1,8%	--
- Viaje combinado a otras islas	0,0%	0,0%	0,8%	0,4%	--

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sexo					
Porcentaje de hombres	58,9%	45,8%	49,8%	52,9%	--
Porcentaje de mujeres	41,1%	54,2%	50,2%	47,1%	--
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	45,1	45,8	45,7	45,0	--
Desviación típica	18,1	14,9	16,9	15,8	--
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	18,6%	6,9%	13,0%	11,9%	--
De 25 a 30 años	10,4%	10,9%	10,8%	11,9%	--
De 31 a 45 años	20,8%	40,2%	27,5%	30,0%	--
De 46 a 60 años	22,4%	22,0%	24,1%	25,2%	--
Mayores de 60 años	27,7%	20,0%	24,6%	21,1%	--

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Ocupación					
Empresarios y autónomos	3,6%	19,0%	10,9%	16,2%	--
Asalariado cargos altos y medios	34,9%	41,9%	39,6%	38,3%	--
Trabajadores auxiliares y obreros	15,2%	16,2%	19,4%	23,8%	--
Estudiantes	18,6%	0,0%	8,1%	7,3%	--
Jubilados	25,2%	22,8%	20,7%	14,4%	--
Parados / amas de casa	2,5%	0,0%	1,4%	0,0%	--
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	11,8%	0,0%	6,7%	7,6%	--
De 24.001 a 36.000	5,5%	15,9%	10,0%	4,0%	--
De 36.001 a 48.000	16,1%	7,4%	16,0%	19,1%	--
De 48.001 a 60.000	24,1%	21,6%	18,3%	15,9%	--
De 60.001 a 72.000	8,8%	18,9%	13,0%	11,2%	--
De 72.001 a 84.000	10,0%	5,3%	9,2%	7,3%	--
Más de 84.000	23,7%	30,9%	26,7%	35,0%	--

¿Cómo reservan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	69,8%	52,8%	57,8%	72,9%	--
- A través de su web	91,0%	95,2%	94,6%	94,0%	--
Al establecimiento directamente	11,6%	23,1%	12,3%	8,4%	--
- A través de su web	78,1%	100,0%	74,0%	66,3%	--
A una agencia de viajes	4,4%	3,7%	7,9%	5,8%	--
En un portal de internet (OTA)	11,1%	7,7%	7,6%	9,1%	--
No le hizo falta	3,1%	12,8%	14,4%	3,8%	--

¿Con quién vienen?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Acompañantes					
Sin acompañantes	11,4%	12,1%	12,3%	6,6%	--
Sólo con la pareja	52,4%	47,3%	39,6%	45,8%	--
Sólo con hijos (menores de 13 años)	5,5%	0,0%	2,1%	1,7%	--
Pareja + hijos (menores de 13 años)	5,9%	19,5%	9,2%	8,2%	--
Otros familiares	3,6%	2,9%	7,1%	8,6%	--
Grupo de amigos	4,5%	0,0%	10,0%	7,6%	--
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,2%	1,6%	--

* Pregunta multirrespuesta

Perfil del turista según la isla que visita (2014)

Noruegos

¿A qué isla viajan?

Turistas de Noruega a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2010	34.748	10.495	249.951	63.755	347
- 2011	35.732	9.480	302.537	96.575	14
- 2012	30.898	12.431	320.638	104.164	19
- 2013	36.395	12.360	373.529	116.200	45
- 2014	38.975	8.049	356.128	125.746	398

Distribución de turistas de Noruega a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2010	9,7%	2,9%	69,6%	17,7%	0,1%
- 2011	8,0%	2,1%	68,1%	21,7%	0,0%
- 2012	6,6%	2,7%	68,5%	22,3%	0,0%
- 2013	6,8%	2,3%	69,4%	21,6%	0,0%
- 2014	7,4%	1,5%	67,3%	23,8%	0,1%

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	92,9%	97,4%	93,4%	84,4%	--
Valoración media (escala 1-10)	8,73	8,64	8,80	8,44	--

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores	81,8%	87,5%	84,5%	85,6%	--
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	22,5%	17,8%	25,7%	17,2%	--

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alemania	0,0%	14,6%	0,2%	0,0%	--
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
España	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	--
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Holanda	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	--
Irlanda	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Noruega	96,5%	81,3%	97,7%	97,9%	--
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Reino Unido	0,9%	0,0%	0,1%	1,9%	--
Suecia	0,0%	4,1%	0,5%	0,0%	--
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,6%	0,3%	--
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--

¿Por qué eligen Canarias?

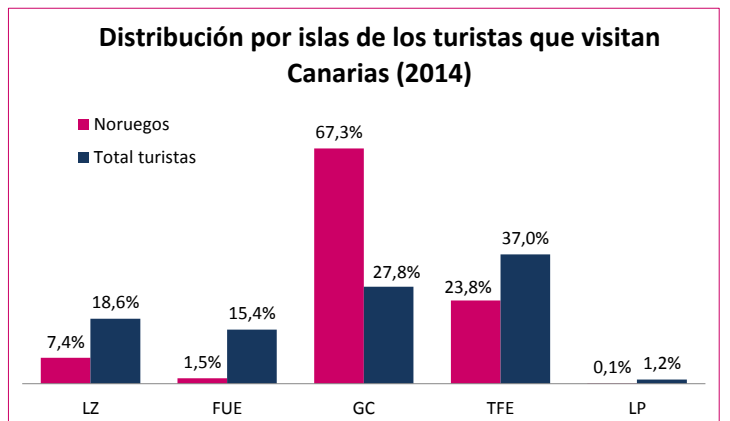
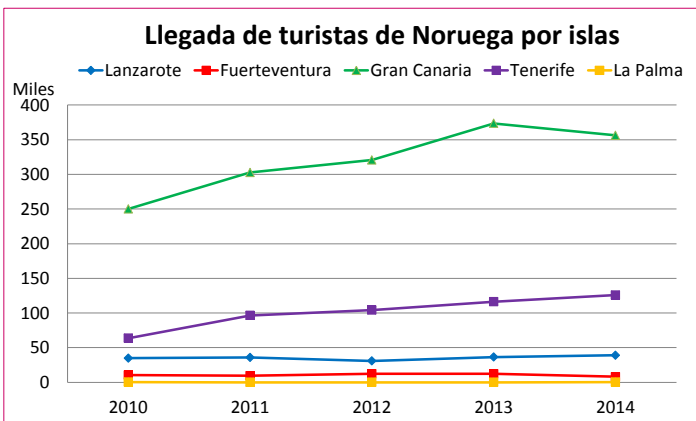
Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	95,4%	91,8%	93,4%	95,9%	--
Tranquilidad/descanso/relax	61,4%	49,1%	53,8%	50,2%	--
Playas	33,7%	36,1%	39,5%	36,7%	--
Precio	14,1%	24,0%	16,5%	17,4%	--
Conocer nuevos lugares	20,0%	13,0%	7,2%	15,0%	--
Un lugar adecuado para niños	5,8%	6,3%	9,6%	10,3%	--
Paisajes	23,6%	19,4%	6,5%	12,8%	--
Seguridad	9,7%	1,7%	8,8%	6,4%	--
Oferta de turismo activo	6,8%	8,3%	6,0%	7,6%	--
Compras	3,2%	0,0%	3,5%	4,1%	--
Ambiente nocturno/diversión	0,0%	0,0%	3,5%	2,8%	--
Facilidades de traslado	0,0%	3,9%	2,8%	2,7%	--
Calidad del entorno ambiental	4,7%	0,0%	1,5%	1,8%	--
Actividades Náuticas	0,0%	0,0%	1,8%	0,7%	--
Golf	1,1%	2,4%	1,4%	1,2%	--
Oferta cultural	2,6%	0,0%	1,1%	1,7%	--

* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	74,5%	75,5%	75,6%	72,2%	--
Recomendación de amigos o familiares	15,8%	23,5%	32,5%	24,8%	--
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,6%	0,1%	--
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	--
Información prensa/revistas/libros	6,4%	0,0%	2,1%	2,7%	--
Asistencia a feria turística	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	--
Catálogo de turoperador	8,7%	1,8%	4,1%	7,0%	--
Recomendación agencia de viajes	5,3%	3,3%	3,8%	3,8%	--
Información obtenida en internet	53,0%	29,7%	26,7%	38,9%	--
Vacaciones del imseroso	0,5%	0,0%	0,1%	0,0%	--
Otros	8,2%	14,9%	7,5%	7,5%	--

* Pregunta multirespuesta



Fuentes: ISTAC (EGT) y FRONTUR.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.