

# Evolución del perfil del turista (2014)

## Islas Canarias: Noruegos

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2010	2011	2012	2013	2014
Número de <b>turistas</b>	360.690	445.332	468.435	539.703	530.430
Gasto medio diario asociado al viaje:	125,39	127,77	141,50	127,09	122,54
- antes de viajar	80,02	79,06	93,29	75,10	74,61
- una vez en Canarias	45,36	48,71	48,21	51,99	47,93
Estancia media	12,97	12,49	10,66	10,74	10,76
Facturación / turista (€)	1.325	1.287	1.309	1.223	1.193
Facturación total (millones €)	478	573	613	660	633
Crecimiento interanual: facturación	--	19,9%	6,9%	7,7%	-4,2%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	23,5%	5,2%	15,2%	-1,7%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Alojamiento	58,37	36,01	31,45	56,42	55,01
Transporte público	24,06	27,83	18,97	21,77	21,22
Alquiler de vehículos	10,99	14,93	9,88	15,48	8,83
Compras en supermercados	132,65	124,78	110,61	147,68	170,45
Restaurantes	183,98	163,44	166,49	151,05	137,60
Souvenirs	49,36	57,66	62,35	80,03	70,85
Ocio	39,07	46,33	31,07	30,61	26,49
Otros	27,79	53,72	31,76	17,13	20,50

	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Reserva del vuelo</b>					
<b>Al turoperador</b>	69,8%	69,5%	66,0%	61,8%	64,9%
- A través de su web	77,1%	88,0%	88,4%	91,6%	93,2%
<b>A la compañía aérea</b>	19,4%	19,5%	20,7%	23,2%	20,1%
- A través de su web	95,6%	96,6%	98,1%	93,3%	98,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	4,0%	3,8%	6,1%	7,1%	7,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	6,8%	7,1%	7,2%	7,9%	7,9%

### ¿Dónde se alojan?



	2010	2011	2012	2013	2014
Hotel 5*	2,2%	2,5%	4,9%	4,4%	3,5%
Hotel/ Apartahotel 4*	15,8%	16,5%	21,6%	18,7%	21,5%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,5%	15,8%	15,1%	13,8%	15,9%
Extrahoteleros	54,1%	52,6%	44,3%	51,4%	47,6%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,8%	7,9%	8,2%	8,6%	7,7%
Otros tipos de alojamiento	6,5%	4,7%	5,8%	3,0%	3,9%

### ¿Cómo son?



	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	46,7%	47,6%	47,6%	54,1%	51,0%
Porcentaje de mujeres	53,3%	52,4%	52,4%	45,9%	49,0%
<b>Edad</b>					
Edad media (turistas > 16 años)	50,0	46,4	44,9	43,2	45,5
Desviación típica	15,3	15,3	15,3	17,0	16,7
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	7,2%	8,7%	10,2%	18,7%	13,0%
De 25 a 30 años	6,4%	9,6%	11,6%	11,6%	11,0%
De 31 a 45 años	25,2%	32,5%	31,3%	27,8%	27,9%
De 46 a 60 años	31,2%	27,2%	28,7%	22,6%	24,2%
Mayores de 60 años	30,0%	22,0%	18,2%	19,4%	23,9%
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	16,0%	14,5%	16,5%	19,0%	11,7%
Asalariado cargos altos y medios	37,8%	36,7%	41,3%	31,4%	38,8%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,6%	20,9%	19,3%	21,2%	19,9%
Estudiantes	5,3%	7,6%	7,4%	11,4%	8,7%
Jubilados	24,0%	18,1%	13,6%	14,8%	19,7%
Parados / amas de casa	1,3%	2,2%	2,0%	2,1%	1,2%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>					
De 12.000 a 24.000	6,3%	5,4%	5,1%	7,0%	7,2%
De 24.001 a 36.000	11,0%	7,9%	8,6%	7,9%	8,3%
De 36.001 a 48.000	15,3%	14,4%	15,2%	11,0%	16,5%
De 48.001 a 60.000	18,3%	20,2%	15,2%	20,6%	18,4%
De 60.001 a 72.000	14,2%	13,4%	11,8%	14,1%	12,3%
De 72.001 a 84.000	10,3%	9,2%	10,5%	9,4%	8,8%
Más de 84.000	24,5%	29,5%	33,6%	30,2%	28,5%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2010	2011	2012	2013	2014
El mismo día de partida	0,7%	1,2%	0,6%	0,8%	0,5%
De 2 a 7 días	7,7%	8,8%	7,5%	13,6%	12,6%
De 8 a 15 días	7,3%	10,7%	7,5%	9,7%	11,0%
De 16 a 30 días	14,7%	16,1%	17,1%	16,3%	15,3%
De 31 a 90 días	35,6%	35,6%	36,2%	30,2%	31,3%
Más de 90 días	34,0%	27,7%	31,2%	29,5%	29,3%

### ¿Qué reservan en origen?



	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Conceptos pagados en origen</b>					
Sólo vuelo	17,4%	18,2%	15,1%	18,3%	15,7%
Vuelo y alojamiento	57,0%	51,8%	48,4%	49,3%	45,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	12,4%	12,2%	13,9%	12,7%	14,4%
Vuelo + media pensión	3,3%	3,4%	5,4%	6,9%	5,9%
Vuelo + pensión completa	1,2%	2,3%	2,1%	2,3%	2,3%
Vuelo + todo incluido	8,6%	12,2%	15,0%	10,5%	16,6%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	28,2%	33,3%	30,7%	36,9%	36,3%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	3,0%	2,9%	2,7%	3,4%	4,1%
- Actividades deportivas	2,0%	1,6%	3,0%	2,6%	2,4%
- Excursiones	1,5%	1,0%	1,4%	1,6%	1,6%
- Viaje combinado a otras islas	0,2%	0,3%	0,1%	0,5%	0,6%

### ¿Cómo reservan?



	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Reserva del alojamiento</b>					
<b>Al turoperador</b>	60,4%	63,4%	61,5%	61,8%	61,8%
- A través de su web	77,6%	87,5%	87,3%	89,7%	94,2%
<b>Al establecimiento directamente</b>	12,0%	10,1%	11,9%	10,5%	11,8%
- A través de su web	48,9%	55,3%	68,9%	70,4%	74,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	5,1%	4,3%	6,0%	7,6%	7,0%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	9,9%	7,7%	7,9%	9,3%	8,2%
<b>No le hizo falta</b>	12,6%	14,5%	12,8%	10,8%	11,2%

### ¿Con quién vienen?



	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Acompañantes</b>					
Sin acompañantes	9,3%	9,4%	9,1%	14,1%	11,1%
Sólo con la pareja	42,1%	44,0%	41,1%	35,7%	42,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,9%	1,9%	2,4%	0,9%	2,2%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,5%	10,7%	10,6%	8,7%	9,0%
Otros familiares	7,9%	6,6%	7,6%	7,6%	7,0%
Grupo de amigos	8,0%	9,0%	7,4%	11,3%	8,9%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,8%	0,5%	0,6%	0,4%

\* Pregunta multirrespuesta

# Evolución del perfil del turista (2014)

## Islas Canarias: Noruegos



### ¿A qué isla viajan?



Turistas de Noruega a:	2010	2011	2012	2013	2014
- Lanzarote	34.748	35.732	30.898	36.395	38.975
- Fuerteventura	10.495	9.480	12.431	12.360	8.049
- Gran Canaria	249.951	302.537	320.638	373.529	356.128
- Tenerife	63.755	96.575	104.164	116.200	125.746
- La Palma	347	14	19	45	398

Distribución de turistas de Noruega a:	2010	2011	2012	2013	2014
- Lanzarote	9,7%	8,0%	6,6%	6,8%	7,4%
- Fuerteventura	2,9%	2,1%	2,7%	2,3%	1,5%
- Gran Canaria	69,6%	68,1%	68,5%	69,4%	67,3%
- Tenerife	17,7%	21,7%	22,3%	21,6%	23,8%
- La Palma	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2010	2011	2012	2013	2014
Buena o muy buena (% turistas)	90,2%	89,7%	89,8%	89,1%	91,5%
Valoración media (escala 1-10)	8,67	8,62	8,65	8,65	8,71

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2010	2011	2012	2013	2014
Clima/Sol	95,4%	95,3%	94,4%	96,1%	94,0%
Tranquilidad/descanso/relax	56,6%	51,3%	53,9%	46,1%	53,5%
Playas	41,9%	36,7%	37,5%	36,7%	38,4%
Precio	8,7%	12,3%	12,0%	13,9%	16,6%
Un lugar adecuado para niños	9,8%	11,4%	10,9%	9,9%	9,4%
Conocer nuevos lugares	10,1%	9,8%	10,0%	9,2%	9,9%
Paisajes	11,1%	7,7%	6,9%	9,0%	9,5%
Seguridad	7,4%	7,5%	5,8%	6,7%	8,2%
Oferta de turismo activo	8,0%	7,2%	6,7%	7,0%	6,4%
Ambiente nocturno/diversión	4,3%	5,6%	3,2%	11,0%	3,0%
Compras	2,9%	3,8%	4,1%	3,8%	3,5%
Facilidades de traslado	2,5%	2,7%	4,2%	5,0%	2,6%
Turismo de salud	3,8%	2,5%	1,8%	1,6%	1,1%
Calidad del entorno ambiental	3,5%	1,6%	2,6%	1,0%	1,8%
Actividades Náuticas	1,3%	1,6%	1,5%	3,1%	1,4%
Oferta cultural	1,3%	1,5%	1,5%	2,3%	1,4%

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2010	2011	2012	2013	2014
Turistas repetidores	88,5%	86,2%	83,5%	87,1%	84,5%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	26,6%	24,1%	18,4%	26,3%	23,5%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

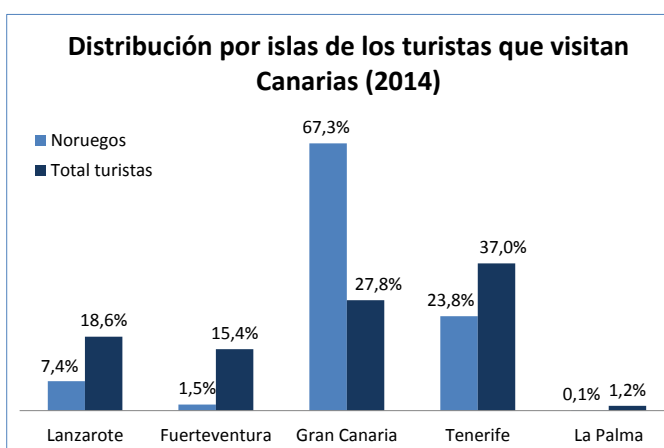
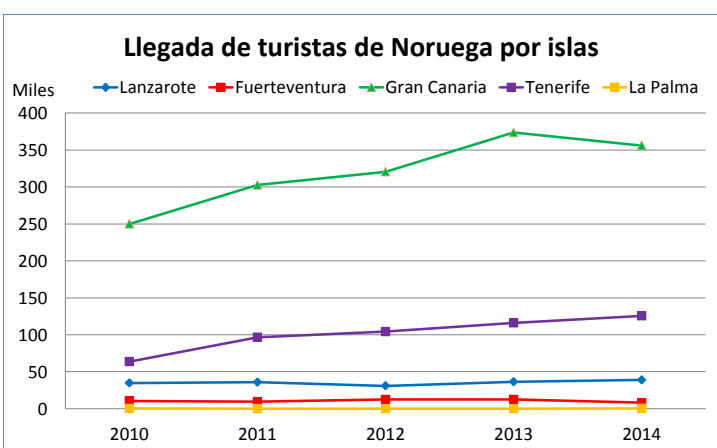


País origen/destino del vuelo	2010	2011	2012	2013	2014
Alemania	0	1.852	1.924	3.105	2.346
Austria	0	0	0	0	0
Bélgica	165	0	193	0	0
España	3.223	2.339	4.540	14.265	2.616
Finlandia	0	0	1.132	0	0
Francia	0	0	0	0	0
Holanda	399	0	398	0	590
Irlanda	0	0	271	0	903
Italia	0	0	0	0	0
Noruega	308.690	396.082	415.251	463.487	477.566
Polonia	386	616	0	0	0
Reino Unido	2.689	875	1.647	3.375	2.710
Suecia	721	2.931	3.007	1.100	1.971
Suiza	604	253	234	921	0
Dinamarca	3.730	5.201	4.336	5.374	2.203
República Checa	0	0	0	0	0
Rusia	0	0	0	0	0
Otros	0	456	0	3.769	0

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2010	2011	2012	2013	2014
Conocía Canarias por visitas anteriores	79,6%	76,1%	72,8%	73,2%	74,7%
Recomendación de amigos o familiares	29,3%	27,9%	33,8%	27,0%	29,4%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	0,9%	0,0%	0,6%	0,3%
Información prensa/revistas/libros	5,0%	3,3%	3,5%	3,9%	2,5%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,6%	0,5%	0,3%	0,2%
Catálogo de turoperador	9,1%	6,6%	7,7%	8,5%	5,0%
Recomendación agencia de viajes	4,4%	4,0%	4,5%	2,4%	3,9%
Información obtenida en internet	28,0%	30,1%	27,9%	33,6%	31,4%
Vacaciones del imerso	1,1%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%
Otros	9,4%	8,7%	9,8%	8,7%	7,7%



Fuentes: ISTAC (EGT) y FRONTUR.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.