

Perfil del turista según trimestre del viaje (2014)

Islas Canarias: Noruegos

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de <u>turistas</u>	232.223	62.076	53.353	182.778	530.430
Gasto medio diario asociado al viaje:	123,03	112,25	130,61	123,07	122,54
- antes de viajar	76,23	63,65	72,10	76,98	74,61
- una vez en Canarias	46,80	48,60	58,51	46,08	47,93
Estancia media	10,55	10,99	11,52	10,73	10,76
Facturación / turista (€)	1.151	1.059	1.447	1.218	1.193
Facturación total (millones €)	267,4	65,7	77,2	222,6	632,8
Cuota sobre facturación noruegos	42,3%	10,4%	12,2%	35,2%	100%
Cuota sobre turistas noruegos	43,8%	11,7%	10,1%	34,5%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento	38,68	53,17	206,65	32,46	55,01
Transporte público	21,72	18,51	26,88	19,87	21,22
Alquiler de vehículos	9,50	8,03	12,94	7,06	8,83
Compras en supermercados	133,69	185,89	225,71	196,07	170,45
Restaurantes	131,15	146,95	125,60	146,14	137,60
Souvenirs	61,53	51,67	84,67	85,23	70,85
Ocio	28,01	24,02	22,56	26,53	26,49
Otros	29,86	19,14	11,94	11,50	20,50

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	62,8%	69,5%	64,1%	66,2%	64,9%
- A través de su web	89,8%	96,2%	98,1%	94,6%	93,2%
A la compañía aérea	24,4%	13,8%	21,8%	16,2%	20,1%
- A través de su web	98,0%	100,0%	100,0%	96,8%	98,0%
A una agencia de viajes	5,6%	7,3%	4,1%	9,9%	7,1%
En un portal de internet (OTA)	7,2%	9,5%	10,0%	7,7%	7,9%

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	4,1%	2,5%	1,2%	3,6%	3,5%
Hotel/ Apartahotel 4*	22,9%	22,6%	13,2%	21,7%	21,5%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,9%	17,8%	12,0%	13,8%	15,9%
Extrahoteleros	43,7%	39,7%	58,6%	52,0%	47,6%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,8%	14,8%	11,2%	5,4%	7,7%
Otros tipos de alojamiento	4,5%	2,6%	3,9%	3,4%	3,9%

¿Cómo son?



¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,4%	1,2%	0,3%	0,3%	0,5%
De 2 a 7 días	12,1%	12,8%	13,8%	13,0%	12,6%
De 8 a 15 días	10,4%	16,5%	12,1%	9,5%	11,0%
De 16 a 30 días	17,7%	18,7%	9,1%	12,9%	15,3%
De 31 a 90 días	29,3%	33,7%	31,6%	33,1%	31,3%
Más de 90 días	30,1%	17,1%	33,2%	31,2%	29,3%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	15,8%	21,1%	19,9%	12,5%	15,7%
Vuelo y alojamiento	43,9%	40,1%	53,6%	45,7%	45,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	14,1%	16,1%	7,4%	16,2%	14,4%
Vuelo + media pensión	5,8%	8,4%	2,2%	6,3%	5,9%
Vuelo + pensión completa	2,4%	2,4%	1,6%	2,5%	2,3%
Vuelo + todo incluido	18,0%	11,8%	15,4%	16,7%	16,6%
Utilización líneas de bajo coste	38,9%	35,0%	35,1%	33,5%	36,3%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	3,9%	6,3%	4,0%	3,5%	4,1%
- Actividades deportivas	3,7%	3,1%	0,5%	1,2%	2,4%
- Excursiones	2,0%	0,0%	2,8%	1,2%	1,6%
- Viaje combinado a otras islas	0,4%	0,5%	0,6%	1,0%	0,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	58,9%	63,2%	60,6%	65,5%	61,8%
- A través de su web	92,0%	95,2%	95,2%	96,0%	94,2%
Al establecimiento directamente	14,1%	10,6%	10,2%	9,6%	11,8%
- A través de su web	81,8%	72,9%	80,2%	58,3%	74,3%
A una agencia de viajes	5,9%	3,9%	4,1%	10,3%	7,0%
En un portal de internet (OTA)	9,6%	5,9%	11,3%	6,4%	8,2%
No le hizo falta	11,5%	16,4%	13,9%	8,2%	11,2%

Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	53,9%	48,1%	46,5%	49,6%	51,0%
Porcentaje de mujeres	46,1%	51,9%	53,5%	50,4%	49,0%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas > 16 años)	42,7	47,6	47,5	47,7	45,5
Desviación típica	16,2	17,4	16,2	16,6	16,7

Intervalos de edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	15,4%	9,0%	10,4%	12,1%	13,0%
De 25 a 30 años	14,1%	12,0%	5,9%	8,1%	11,0%
De 31 a 45 años	30,2%	27,3%	32,3%	23,8%	27,9%
De 46 a 60 años	22,1%	20,2%	23,6%	28,3%	24,2%
Mayores de 60 años	18,1%	31,5%	27,9%	27,7%	23,9%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	12,5%	14,2%	10,4%	10,3%	11,7%
Asalariado cargos altos y medios	40,9%	38,0%	30,5%	38,7%	38,8%
Trabajadores auxiliares y obreros	19,7%	16,3%	22,8%	20,5%	19,9%
Estudiantes	11,4%	5,3%	2,2%	8,1%	8,7%
Jubilados	15,0%	24,4%	32,1%	20,8%	19,7%
Parados / amas de casa	0,5%	1,7%	2,0%	1,7%	1,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	9,6%	3,0%	1,2%	6,9%	7,2%
De 24.001 a 36.000	8,0%	8,0%	6,0%	9,5%	8,3%
De 36.001 a 48.000	14,7%	15,6%	19,6%	18,8%	16,5%
De 48.001 a 60.000	21,4%	17,4%	15,1%	15,1%	18,4%
De 60.001 a 72.000	12,3%	15,2%	8,4%	12,1%	12,3%
De 72.001 a 84.000	7,1%	14,0%	9,4%	9,0%	8,8%
Más de 84.000	26,9%	26,6%	40,4%	28,6%	28,5%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	10,3%	13,3%	15,7%	10,0%	11,1%
Sólo con la pareja	39,7%	38,5%	31,5%	49,2%	42,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	3,1%	0,7%	4,7%	0,8%	2,2%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,7%	7,6%	13,4%	8,4%	9,0%
Otros familiares	6,8%	6,7%	4,1%	8,2%	7,0%
Grupo de amigos	8,9%	12,5%	6,2%	8,3%	8,9%
Compañeros de trabajo	0,8%	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

Perfil del turista según trimestre del viaje (2014)

Islas Canarias: Noruegos



¿A qué isla viajan?

Turistas de Noruega a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	18.195	3.881	926	15.973	38.975
- Fuerteventura	3.365	1.623	810	2.251	8.049
- Gran Canaria	148.471	45.681	39.185	122.791	356.128
- Tenerife	61.710	10.891	12.393	40.752	125.746
- La Palma	159	0	0	239	398

Distribución de turistas de noruega a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	7,8%	6,3%	1,7%	8,8%	7,4%
- Fuerteventura	1,5%	2,6%	1,5%	1,2%	1,5%
- Gran Canaria	64,0%	73,6%	73,5%	67,5%	67,3%
- Tenerife	26,6%	17,5%	23,2%	22,4%	23,8%
- La Palma	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	90,6%	93,1%	90,4%	92,5%	91,5%
Valoración media (escala 1-10)	8,70	8,73	8,73	8,72	8,71

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	84,5%	85,0%	81,1%	85,5%	84,5%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	20,6%	22,1%	32,4%	25,1%	23,5%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alemania	0,0%	2,9%	1,4%	0,0%	0,5%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	0,2%	4,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,8%	0,3%	0,0%	0,1%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	98,9%	89,0%	94,0%	98,9%	97,3%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,1%	2,1%	1,5%	0,3%	0,6%
Suecia	0,1%	0,8%	2,8%	0,0%	0,4%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,7%	0,5%	0,0%	0,2%	0,4%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?

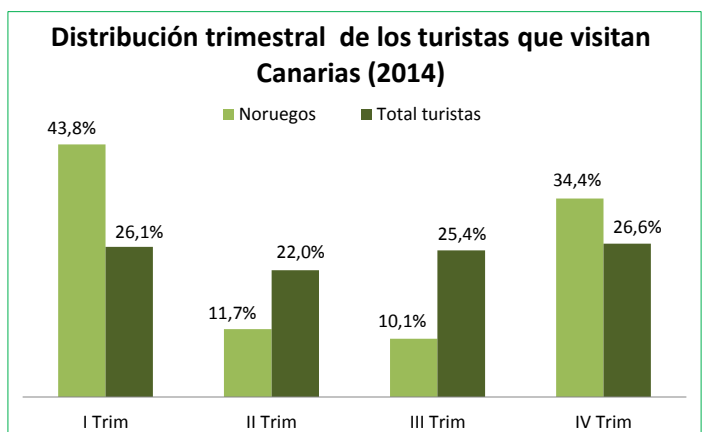
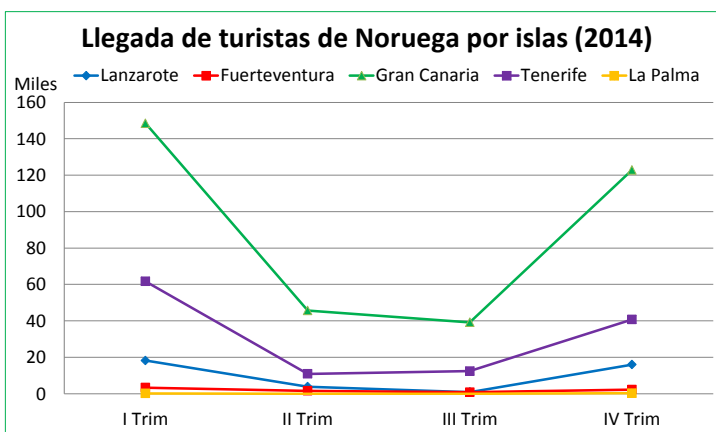
Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	94,7%	90,2%	90,8%	95,4%	94,0%
Tranquilidad/descanso/relax	51,0%	51,8%	63,1%	54,7%	53,5%
Playas	34,7%	35,2%	43,5%	42,6%	38,4%
Precio	19,1%	15,9%	8,7%	16,1%	16,6%
Conocer nuevos lugares	9,8%	9,1%	7,6%	11,0%	9,9%
Paisajes	10,4%	9,7%	4,9%	9,7%	9,5%
Un lugar adecuado para niños	10,6%	11,4%	22,0%	3,5%	9,4%
Seguridad	7,8%	10,4%	9,7%	7,5%	8,2%
Oferta de turismo activo	7,9%	6,9%	5,1%	4,8%	6,4%
Compras	3,2%	3,6%	2,9%	4,1%	3,5%
Ambiente nocturno/diversión	2,6%	4,5%	0,9%	3,7%	3,0%
Facilidades de traslado	2,5%	3,1%	1,0%	2,9%	2,6%
Calidad del entorno ambiental	1,7%	2,9%	1,3%	1,7%	1,8%
Actividades Náuticas	1,6%	2,1%	2,0%	0,6%	1,4%
Oferta cultural	1,6%	0,7%	0,5%	1,6%	1,4%
Golf	1,9%	0,5%	1,2%	1,0%	1,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	74,5%	75,6%	74,4%	74,7%	74,7%
Recomendación de amigos o familiares	31,5%	28,2%	24,2%	28,5%	29,4%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,0%	0,2%	0,5%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,1%	0,6%	0,0%	0,5%	0,3%
Información prensa/revistas/libros	4,0%	1,5%	0,4%	1,6%	2,5%
Asistencia a feria turística	0,1%	0,0%	0,9%	0,1%	0,2%
Catálogo de turoperador	4,0%	5,8%	4,0%	6,2%	5,0%
Recomendación agencia de viajes	2,7%	1,7%	2,2%	6,7%	3,9%
Información obtenida en internet	34,0%	30,7%	34,6%	27,5%	31,4%
Vacaciones del imerso	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%
Otros	7,4%	9,5%	8,0%	7,4%	7,7%

* Pregunta multirrespuesta



Fuentes: ISTAC (EGT) y FRONTUR.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.