

Evolución del perfil del turista Lanzarote (2014)

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2010	2011	2012	2013	2014
Número de turistas	1.899.934	2.075.541	2.009.654	2.170.204	2.399.751
Gasto medio diario asociado al viaje:	109,45	110,93	118,54	117,95	121,09
- antes de viajar	73,18	73,49	82,08	81,88	84,62
- una vez en Lanzarote	36,27	37,44	36,47	36,06	36,47
Estancia media	8,74	8,65	8,86	9,12	8,93
Facturación / turista (€)	896	889	974	988	995
Facturación total (millones €)	1.702	1.844	1.958	2.144	2.387
Crecimiento interanual: facturación	--	8,4%	6,1%	9,5%	11,4%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	9,2%	-3,2%	8,0%	10,6%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2010	2011	2012	2013	2014
Alojamiento	30,51	31,33	30,32	34,47	33,70
Transporte público	10,89	10,85	9,34	11,85	11,10
Alquiler de vehículos	21,16	18,33	19,08	18,12	15,93
Compras en supermercados	50,40	57,57	59,37	63,70	58,69
Restaurantes	86,81	91,08	92,32	88,01	91,71
Souvenirs	41,28	39,80	42,81	42,69	42,33
Ocio	41,54	40,41	38,26	37,97	39,03
Otros	14,19	12,21	11,31	12,76	11,04

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2010	2011	2012	2013	2014
El mismo día de partida	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%
De 2 a 7 días	8,3%	9,0%	7,6%	7,8%	6,9%
De 8 a 15 días	12,3%	12,1%	8,9%	9,1%	8,8%
De 16 a 30 días	19,4%	18,6%	17,0%	17,1%	15,5%
De 31 a 90 días	33,7%	33,8%	33,5%	35,8%	34,8%
Más de 90 días	25,9%	26,1%	32,7%	29,7%	33,6%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2010	2011	2012	2013	2014
Sólo vuelo	8,5%	9,9%	8,6%	9,1%	7,8%
Vuelo y alojamiento	33,6%	35,6%	32,9%	32,2%	33,4%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,2%	6,1%	6,7%	6,7%	6,9%
Vuelo + media pensión	19,4%	16,5%	17,1%	17,1%	15,9%
Vuelo + pensión completa	3,5%	2,4%	2,1%	2,9%	3,0%
Vuelo + todo incluido	29,8%	29,3%	32,7%	32,0%	33,1%
Utilización líneas de bajo coste	42,2%	44,9%	43,2%	55,3%	55,3%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	9,2%	10,3%	10,6%	12,1%	11,1%
- Actividades deportivas	5,0%	5,0%	4,9%	6,1%	5,0%
- Excursiones	2,6%	2,7%	2,9%	4,5%	4,5%
- Viaje combinado a otras islas	0,4%	0,4%	0,5%	0,9%	0,8%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2010	2011	2012	2013	2014
Al turoperador	45,4%	45,7%	44,0%	40,5%	43,6%
- A través de su web	68,2%	73,5%	73,2%	80,1%	80,5%
Al establecimiento directamente	15,6%	16,1%	17,0%	18,2%	17,8%
- A través de su web	81,0%	81,3%	85,7%	85,7%	85,0%
A una agencia de viajes	19,5%	16,9%	20,0%	18,5%	17,0%
En un portal de internet (OTA)	14,5%	16,7%	14,0%	17,7%	17,1%
No le hizo falta	5,0%	4,6%	4,9%	5,1%	4,4%

Reserva del vuelo	2010	2011	2012	2013	2014
Al turoperador	53,7%	55,2%	50,7%	43,3%	45,9%
- A través de su web	65,0%	71,6%	72,4%	78,0%	79,7%
A la compañía aérea	22,7%	22,7%	23,2%	29,1%	28,1%
- A través de su web	96,1%	96,7%	97,2%	97,4%	98,0%
A una agencia de viajes	14,6%	13,0%	17,7%	16,3%	15,7%
En un portal de internet (OTA)	9,0%	9,1%	8,4%	11,3%	10,4%

¿Dónde se alojan?



	2010	2011	2012	2013	2014
Hotel 5*	5,7%	6,7%	6,4%	7,6%	6,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	34,5%	31,4%	35,5%	34,0%	34,5%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,3%	12,8%	12,6%	11,8%	12,4%
Extrahoteleros	41,0%	44,0%	40,7%	41,0%	41,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,7%	3,1%	4,1%	4,3%	4,1%
Otros tipos de alojamiento	2,0%	1,9%	0,7%	1,3%	0,8%

¿Cómo son?



Sexo	2010	2011	2012	2013	2014
Porcentaje de hombres	55,6%	60,5%	60,1%	61,9%	58,2%
Porcentaje de mujeres	44,4%	39,5%	39,9%	38,1%	41,8%
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	43,8	42,2	43,6	43,5	44,6
Desviación típica	13,7	13,4	13,5	14,3	14,7
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	6,9%	7,4%	6,1%	8,3%	7,0%
De 25 a 30 años	12,8%	15,3%	13,5%	13,6%	13,3%
De 31 a 45 años	36,7%	39,8%	39,5%	36,6%	35,3%
De 46 a 60 años	29,5%	25,8%	27,3%	26,5%	27,1%
Mayores de 60 años	14,0%	11,7%	13,7%	15,1%	17,3%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	25,9%	25,6%	25,2%	26,1%	26,0%
Asalariado cargos altos y medios	36,8%	39,5%	38,6%	36,5%	35,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,6%	18,4%	18,0%	17,2%	16,4%
Estudiantes	3,7%	3,8%	3,2%	4,3%	4,3%
Jubilados	13,0%	10,5%	12,7%	13,8%	15,6%
Parados / amas de casa	3,0%	2,3%	2,3%	2,1%	2,3%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	16,9%	16,5%	15,8%	17,2%	16,8%
De 24.001 a 36.000	20,1%	19,8%	20,6%	20,4%	20,4%
De 36.001 a 48.000	18,3%	18,1%	17,2%	16,9%	16,9%
De 48.001 a 60.000	15,6%	16,0%	15,8%	16,1%	15,4%
De 60.001 a 72.000	10,2%	10,3%	10,1%	8,8%	8,8%
De 72.001 a 84.000	5,7%	6,4%	6,4%	6,9%	7,0%
Más de 84.000	13,1%	12,9%	14,0%	13,9%	14,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2010	2011	2012	2013	2014
Sin acompañantes	4,7%	5,5%	4,8%	6,2%	5,2%
Sólo con la pareja	52,3%	56,9%	56,0%	56,5%	51,9%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,9%	0,7%	0,7%	0,8%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	13,3%	12,1%	13,9%	12,1%	12,9%
Otros familiares	5,3%	5,4%	4,5%	5,0%	5,8%
Grupo de amigos	6,0%	5,2%	3,7%	5,4%	5,2%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista

Lanzarote (2014)

Turistas por islas



Turistas a:	2010	2011	2012	2013	2014
- Lanzarote	1.899.934	2.075.541	2.009.654	2.170.204	2.399.751
- Fuerteventura	1.636.994	1.918.320	1.729.913	1.761.622	1.990.989
- Gran Canaria	2.906.159	3.311.697	3.233.842	3.387.017	3.580.322
- Tenerife	3.888.848	4.406.466	4.446.252	4.604.314	4.773.133
- La Palma	125.993	125.821	136.580	148.909	154.058

Distribución de turistas a:	2010	2011	2012	2013	2014
- Lanzarote	18,2%	17,5%	17,4%	18,0%	18,6%
- Fuerteventura	15,7%	16,2%	15,0%	14,6%	15,4%
- Gran Canaria	27,8%	28,0%	28,0%	28,1%	27,8%
- Tenerife	37,2%	37,2%	38,5%	38,1%	37,0%
- La Palma	1,2%	1,1%	1,2%	1,2%	1,2%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2010	2011	2012	2013	2014
Buena o muy buena (% turistas)	94,2%	94,4%	95,4%	95,8%	96,2%
Valoración media (escala 1-10)	8,90	8,90	8,97	9,01	9,03

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2010	2011	2012	2013	2014
Turistas repetidores	80,8%	78,6%	78,1%	80,0%	79,3%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	14,6%	12,6%	13,6%	14,1%	15,1%

¿De dónde son?



País de residencia	2010	2011	2012	2013	2014
Alemania	240.686	257.736	255.908	280.264	308.593
Austria	6.924	9.592	10.839	13.344	16.153
Bélgica	29.582	32.588	23.365	27.351	32.264
Dinamarca	24.316	29.218	22.101	15.207	29.635
España	261.728	309.846	257.248	253.453	256.235
Finlandia	13.773	17.850	21.719	5.705	23.051
Francia	9.194	19.230	32.417	63.443	74.458
Holanda	45.559	67.446	54.537	76.954	81.913
Irlanda	134.890	171.799	158.157	154.030	206.689
Italia	21.999	26.483	32.209	45.788	37.594
Noruega	31.795	31.000	31.799	30.398	34.908
Polonia	10.822	13.307	13.430	9.745	25.144
Reino Unido	681.085	814.977	797.677	878.332	1.055.839
República Checa	5.165	6.413	5.976	1.096	6.235
Rusia	223	611	344	501	713
Suecia	31.010	29.164	26.426	12.976	37.300
Suiza	19.526	19.894	21.447	21.216	23.266
Otros	14.456	22.042	18.705	30.821	19.290

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2010	2011	2012	2013	2014
Clima/Sol	91,3%	91,3%	91,8%	92,7%	92,1%
Tranquilidad/descanso/relax	44,5%	45,1%	45,0%	45,0%	43,4%
Playas	27,8%	28,1%	26,6%	26,3%	28,9%
Paisajes	24,4%	23,6%	21,2%	24,7%	23,5%
Precio	17,9%	19,9%	19,5%	18,7%	19,0%
Conocer nuevos lugares	19,2%	17,3%	17,2%	16,7%	16,8%
Facilidades de traslado	11,9%	12,9%	12,7%	12,6%	12,2%
Calidad del entorno ambiental	10,6%	9,1%	8,2%	9,7%	9,0%
Un lugar adecuado para niños	9,1%	8,0%	8,5%	8,2%	9,7%
Seguridad	5,0%	5,1%	5,2%	5,5%	5,2%
Oferta cultural	3,1%	4,1%	3,8%	4,5%	4,3%
Ambiente nocturno/diversión	4,1%	3,3%	4,0%	3,1%	3,1%
Oferta de turismo activo	2,3%	3,1%	2,8%	4,1%	4,2%
Compras	2,0%	1,9%	2,1%	1,7%	2,1%
Actividades Náuticas	1,6%	1,6%	1,6%	2,2%	1,7%
Oferta de turismo rural	0,9%	0,9%	1,0%	1,1%	1,3%

* Pregunta multirrespuesta

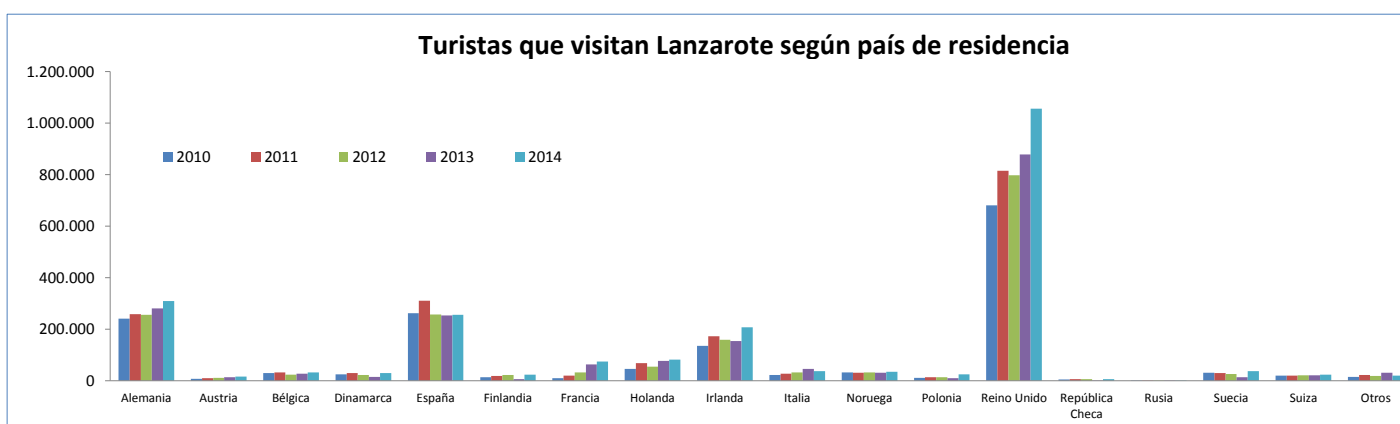
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2010	2011	2012	2013	2014
Conocía Canarias por visitas anteriores	68,3%	66,8%	67,2%	69,1%	68,1%
Recomendación de amigos o familiares	35,9%	37,8%	36,8%	38,8%	39,9%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,3%	0,1%	0,2%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,9%	1,0%	0,4%	0,5%	0,4%
Información prensa/revistas/libros	4,2%	4,8%	4,3%	4,5%	4,2%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,3%	0,5%	0,4%	0,2%
Catálogo de turoperador	11,2%	10,9%	10,2%	8,1%	9,4%
Recomendación agencia de viajes	11,0%	10,7%	10,1%	9,0%	8,8%
Información obtenida en internet	30,3%	31,2%	28,9%	31,4%	31,8%
Vacaciones del imerso	1,6%	0,6%	0,5%	1,0%	0,8%
Otros	5,9%	5,2%	4,9%	5,6%	5,0%

* Pregunta multirrespuesta

Turistas que visitan Lanzarote según país de residencia



Fuentes: ISTAC (EGT) y FRONTUR.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.